

SO GEHT AZUBIMARKETING

New Normal Edition

25. März 2021



Ausbildung.de
Durchstarten zum Traumjob

Hi!



- Felix von Zittwitz
- 36, Generation Y
- Geschäftsführer Ausbildung.de
- 100% Bertelsmann / 100% Gruner+Jahr



Via Skype

Dusseldorf, Germany

9:04 PM

QUARANTÄNE TAG 13

Disclaimer

Der Sofatisch ist ein Piratenschiff,
das Kind bleibt bis 16 Uhr im Schlafanzug und
alle Prinzipien der Erziehung sind über Bord
geworden.

DEMIC

WAVE OF NEW TRAVEL RESTRICTIONS

LIVE

CNN

FTSE ▼ -56.22

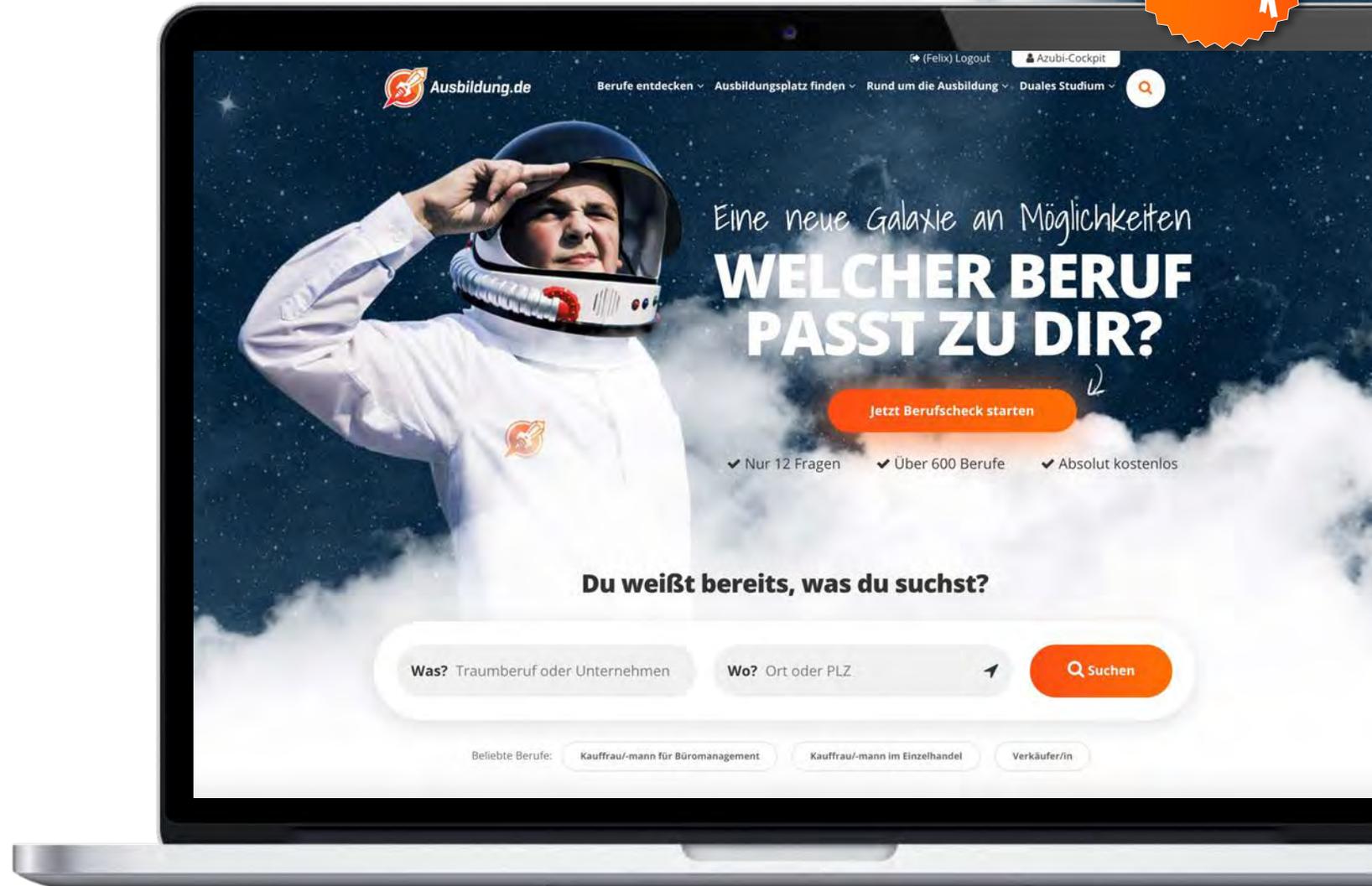
QUEST MEANS
BUSINESS



AUSBILDUNG.DE

Ausbildung? Erstmal zu Google!

- Die Nr. 1 in der Google-Sichtbarkeit im Kontext „Ausbildung“
- Bis zu 2,4 Mio. Visits im Monat - das reichweitenstärkste Ausbildungsportal in Deutschland
- Reichweitenstärkster YouTube-Channel rund um das Thema „Ausbildung“



GEMEINSAM GEGEN CORONA

Eine Bertelsmann-initiative

- Gemeinschaftliche Aktion diverser Bertelsmann-Einheiten: RTL, STERN, GEO, BRIGITTE, ... und AUSBILDUNG.DE
- Unsere Mission: Information für Schüler und Betriebe in Zeiten erhöhter Unsicherheit
- Ratgeber-Content, News-Übersicht & Social Media-Kampagnen – alles zur aktuellen Lage rund um Corona und die Ausbildung
- Höchste Google-Sichtbarkeit für Keyword "Ausbildung Corona"

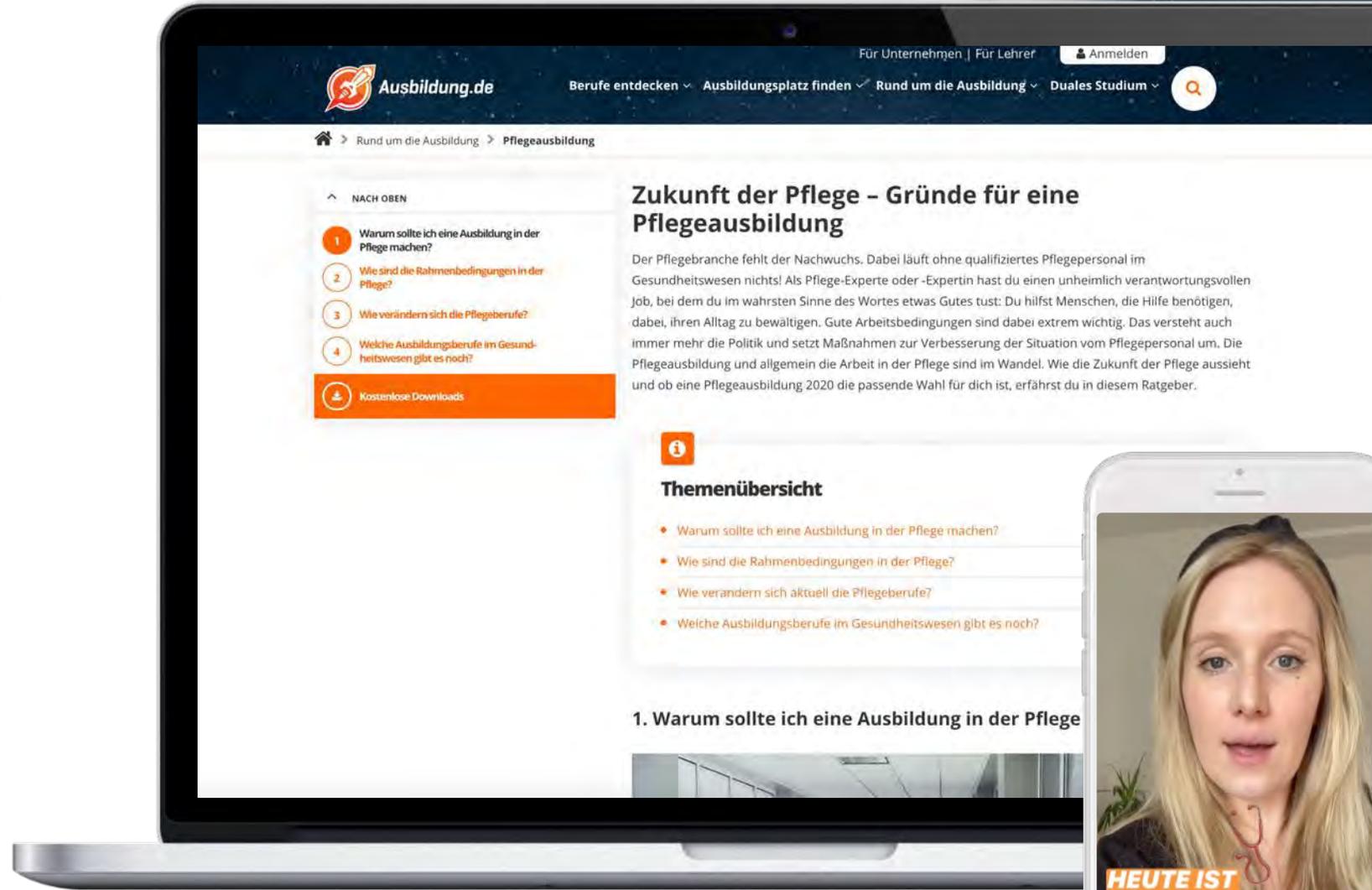


Portal: www.ausbildung.de
Mehr Infos: recruiting.ausbildung.de



PFLEGE & GESUNDHEIT auf Ausbildung.de

- #DieHeldenVonMorgen als unser Solidaritätsbeitrag in Coronazeiten
- Unternehmensprofile für Unternehmen in Pflege und Gesundheit, Social Media, Ratgeber-Content, ...
- 72 teilnehmende Einrichtungen
- Aktionszeitraum: 2. Quartal 2020





HEUTE

STRATEGIE

2020



2021

Druckfrisch



2020

2021

Druck-
frisch



HEUTE: DIAKONIE-SONDERAUSGABE



SNEAK PEAK SCHÜLERSTUDIE 2021

Was für Berufe sind für dich interessant?	
Kaufmännische und administrative Berufe	41.1%
Berufe mit Gestaltung, Design und Medien	31.2%
Soziale und Gesundheitsberufe	30.9%
IT- und Multimedia-Berufe	28.6%
Berufe mit Verkauf und Beratung	21.7%
Sicherheitsberufe	21.4%
Handwerkliche Berufe	19.3%
Berufe mit Technik und Elektronik	18.4%
Naturwissenschaftliche Berufe	17.1%
Berufe in Gastronomie und Tourismus	13.9%

Viele Berufe kann man in unterschiedlichen Branchen ausüben. Gibt es Branchen, die dich besonders interessieren?	
Gesundheit und Soziales	31.3%
Marketing, PR und Design	26.9%
Erziehung, Bildung und Wissenschaft	22.2%
Medien und Verlage	21.7%
Kunst, Kultur und Sport	21.5%
Internet und Informationstechnologie	19.8%
Öffentlicher Dienst, Verbände und Einrichtungen	19.4%
Automobil- und Fahrzeugbau	19.2%
Architektur und Bauwesen	18.5%
Beratung und Consulting	16.3%
Industrie und Maschinenbau	15.1%



HEUTE

**STRATEGIE
UND PRAXIS**

Ausbildung.de
Buchstaben zum Traumberuf

Der Ausbildung.de-Guide für die perfekte Stellenanzeige

Wie Sie mit optimierten Stellenanzeigen die passenden Auszubildenden finden

Ausbildung.de ist das reichweitenstärkste Ausbildungsportal Deutschlands.

Wir haben Stellenanzeigen von über 2000 Unternehmen ausgewertet und zeigen Ihnen in diesem Guide, worauf es wirklich ankommt.

Inklusive Vorlage und Checkliste

Ausbildung.de-Guide 2021

recruiting.ausbildung.de/stellenanzeigen

ZWÖLF TIPPS FÜR MEHR BEWERBEN-KLICKS

Partnerprofil & Stellenanzeigen optimieren

Ihr Unternehmensprofil ist der wichtigste Faktor für eine erfolgreiche Zeit auf **Ausbildung.de**. Unsere Performance-Experten haben 2000 Unternehmensprofile analysiert – und Sie können davon profitieren! Mit diesen zwölf nützlichen und schnell umsetzbaren Tipps, abgeleitet aus den besten Profilen, steigern Sie Ihre Glaubwürdigkeit und Sichtbarkeit. Das Ergebnis: Mehr Bewerbungen!

- 1. NUTZEN SIE DAS KORREKTE BILDFORMAT!**
Der Slider im Partnerprofil ist der Einstieg in Ihre Betriebswelt. Achten Sie daher darauf, dass die Bilder in optimaler Auflösung angezeigt werden. Für das beste Ergebnis, nutzen Sie eine Bildgröße von 1800 x 550 px.
Übrigens: Die Angaben dpi und ppi spielen im Web keine Rolle, sondern sind nur für Print relevant.
- 2. NUTZEN SIE AUSSPRUCHSSTARKE BILDER!**
Die im Slider dargestellte Bildwelt hat einen bedeutenden Einfluss auf die Conversion, denn sie vermittelt den wichtigsten ersten Eindruck. Verzichtigen Sie daher grundsätzlich auf Stock-Fotos.
Unser Tipp: Seien Sie so persönlich und authentisch wie möglich. Nehmen Sie dabei echte Mitarbeiter in Ihre Bildwelt auf und verzichten Sie lieber auf Außenaufnahmen von Bürogebäuden. Geben Sie potenziellen Bewerbern stattdessen Zutritt: Nehmen Sie sie mit hinein und zeigen Sie Ihnen ihr zukünftiges Arbeitsumfeld.
- 3. SPRECHEN SIE POTENZIELLE BEWERBER IM FIRMENLEBENS-LAUF AN!**
Stellen Sie Ihren Betrieb vor und erläutern Sie die W-Fragen:
• Wer sind Sie?
• Was machen Sie und seit wann?
• Warum machen Sie das?
• Wie machen Sie das?
Beziehen Sie potenzielle Bewerber in Ihren Ausführungen mit ein und stellen sie Verknüpfungen zur Ausbildung bei Ihnen her. Wichtig: Verzichtigen Sie im Firmenlebenslauf auf Fachsprache. Schließlich wollen Sie den Nachwuchs für sich gewinnen und keine Investoren überzeugen. Formulieren Sie deshalb kurz, knackig und auf Augenhöhe!
- 4. ACHTEN SIE AUF DIE EINHEITLICHE ANSPRACHE POTENZIELLER BEWERBER!**
Die Firmenlebenslauf oder Stellenanzeige – die Ansprache der potenziellen Bewerber sollte identisch sein. Wirf man einen Blick auf die roten Daten zeigt sich: Duzen schlägt Siezen!
Doch ist das „Sie“ in Ihrem Betrieb die gewählte Form der Ansprache, vorstellen Sie sich nicht. Was wirklich zählt, ist Authentizität!
- 5. INFORMIEREN SIE MIT STRUKTURIERTEM FLIESSTEXT!**
Unsere kontinuierlichen Auswertungen von Stellenanzeigen haben ergeben: Stellen mit Fließtext werden häufiger geklickt! Wichtig dabei sind sauber gegliederte Abschnitte, die eine gute Übersicht vermitteln. Nach circa 400 Zeichen sollte spätestens ein Absatz folgen.
Insgesamt empfehlen wir eine Länge von bis zu 1300 Zeichen – denn eine „Wall of Text“ schreckt potenzielle Bewerber ab.
- 6. NUTZEN SIE BULLETPONTS NUR SEHR GEZIELT!**
Fließtext schlägt Bulletpoints! Trotzdem können sie sehr gezielt zur Strukturierung der Stellenanzeige genutzt werden.
Aber: Ab der zehnten Aufzählung nimmt der Nutzen rapide ab! Fünf bis zehn Bulletpoints sind völlig ausreichend.

Ausbildung.de
Buchstaben zum Traumberuf

Schulungsmaterial für
Ausbildung.de-Partner

WIR MÜSSEN REDEDEN!

Demografie

- Wie viele Arbeitskräfte 2030 fehlen werden*
- Wie viel Wirtschaftsleistung (BIP) durch Arbeitskräftemangel 2030 verloren gehen wird*



*Ohne steigende Zuwanderung, mehr berufstätige Frauen und Senioren

Anzahl der Unternehmen, die keine einzige Bewerbung auf ihre Ausbildungsstellen erhalten



<https://www.dihk.de/de/themen-und-positionen/fachkraefte/aus-und-weiterbildung/ausbildung/dihk-ausbildungsumfrage-wissen-was-zu-tun-ist-11430>

Portal: www.ausbildung.de
Mehr Infos: recruiting.ausbildung.de



INTERVIEW Pflegenotstand

"Corona-Krise macht Probleme sichtbarer"

Stand: 12.11.2020 06:58 Uhr

120.000 zusätzliche Vollzeitstellen fehlen in Pflegeheimen, sagt Gesundheitsexperte Rothgang im Interview mit tagesschau.de. Nötig seien Milliardeninvestitionen. Doch es gehe nicht nur ums Geld.

tagesschau.de: Hat die Corona-Krise Probleme im Pflegebereich sichtbarer gemacht?

Heinz Rothgang: Das kann man so sagen. Die Probleme der Pflegebranche waren den Eingeweihten auch vorher bekannt. [Aber für die Öffentlichkeit sind Engpässe deutlicher geworden.](#) Wir sehen wie jetzt die Zahl der Intensivpatienten in den Krankenhäusern ansteigt und dabei sichtbar wird: Wir haben womöglich zwar genügend Betten und Beatmungsgeräte, aber wir können die Betten nicht "bepflegen".



Zur Person

Prof. Heinz Rothgang leitet die Abteilung "Gesundheit, Pflege und Alterssicherung" am SOCIUM Forschungszentrum zu Ungleichheit und Sozialpolitik der Universität Bremen. Im Auftrag der Pflegekassen, Sozialhilfeträger und Berufsverbände erstellte der Gesundheitsökonom ein Instrument zur Errechnung des Personalbedarfs in Pflegeeinrichtungen

Home » Presse » IW-Nachrichten » Neun Prozent weniger Bewerber

AUSBILDUNG IN CORONA-ZEITEN

Neun Prozent weniger Bewerber

Die Folgen der Corona-Pandemie hinterlassen auf dem deutschen Ausbildungsmarkt deutliche Spuren: Erstmals seit 2013 ist die Zahl der Ausbildungsstellen zurückgegangen, besonders in der Gastronomie und in einigen technischen Berufen. Gleichzeitig gibt es aber auch deutlich weniger Bewerber. Unternehmen dürften also große Schwierigkeiten haben, ihre freien Stellen zu besetzen.

DIRK WERNER • IW-NACHRICHT • 5. AUGUST 2020



„Eines ist mir noch wichtig: die Pandemie ist nicht der einzige Grund für den geschrumpften Ausbildungsmarkt. Auch Schulabgängerinnen und Schulabgänger werden weniger - so sind die demographischen Entwicklungen. Entsprechend kamen in diesem Jahr trotz Pandemie - unverändert zum Vorjahr - auf 100 Bewerberinnen und Bewerber nahezu 106 Ausbildungsplätze.“

*Anja Karliczek,
Bundesbildungsministerin*

WIE VIELE BEWERBUNGEN HAST DU GESCHRIEBEN?

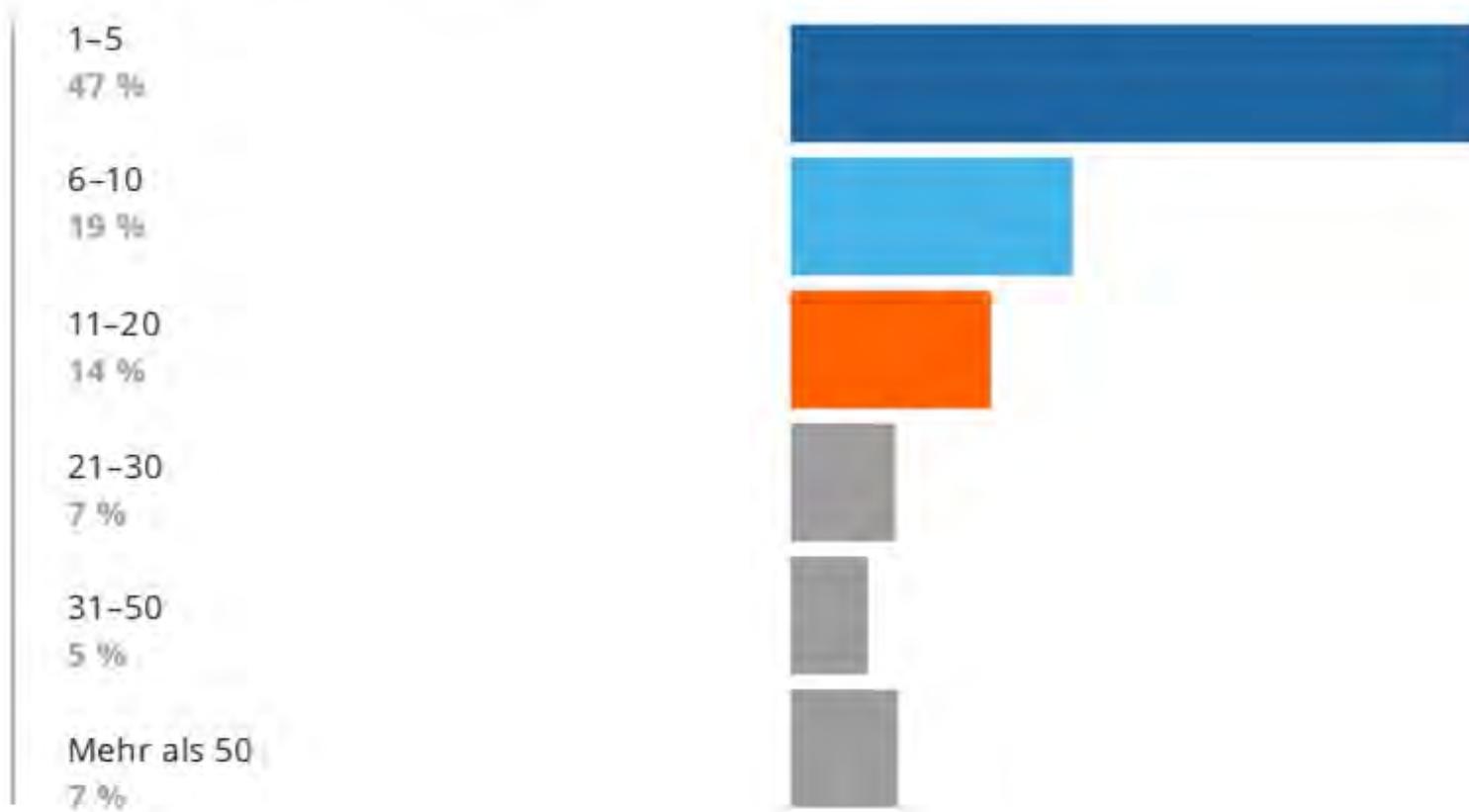


2016



2020

Grafik 23 | Wie viele Bewerbungen Ausbildungssuchende schreiben:



Azubis in Gesundheits- & Pflegeberufen

Grafik 23 | *Wie viele Bewerbungen Ausbildungssuchende schreiben:*

60 %

1-5
47 %

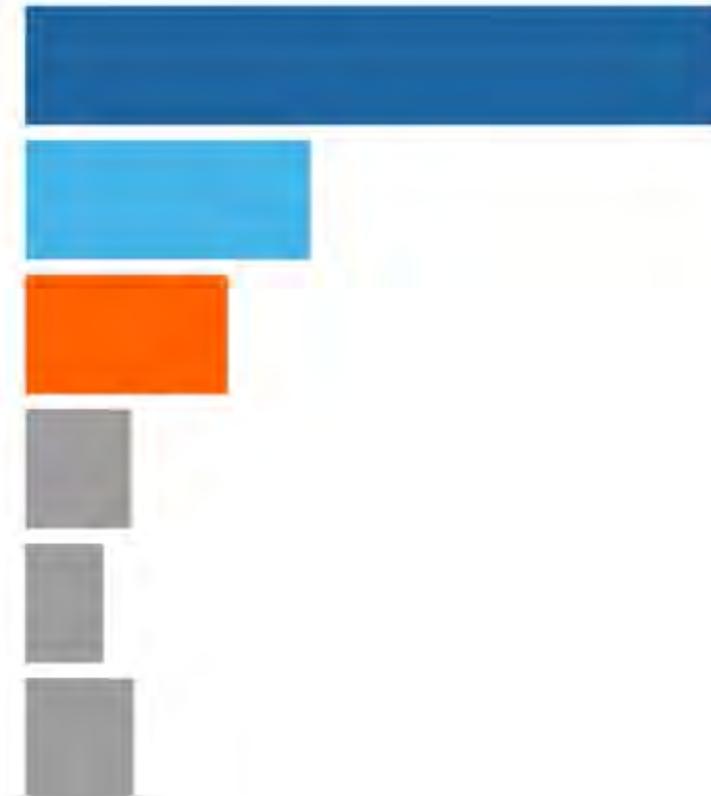
6-10
19 %

11-20
14 %

21-30
7 %

31-50
5 %

Mehr als 50
7 %



GENERATION Z

Von wem reden wir eigentlich?



Gen X

1965 - 1983



Gen Y

1984 - 1995



Gen Z

1995 - 2010

Portal: www.ausbildung.de
Mehr Infos: recruiting.ausbildung.de

GENERATION Z

Von wem reden wir eigentlich?



Gen X

1965 - 1983



Gen Y

1984 - 1995



Gen Z

1995 - 2010

Portal: www.ausbildung.de
Mehr Infos: recruiting.ausbildung.de

EIN TOLLER BERUF SUCHT TOLLE AZUBIS

AUSBILDUNG

BRANCHE

AUSSICHTEN

AUSBILDUNGSSUCHE

TREFFPUNKT



ZUR VIDEOSEITE

WERT(E)VOLL

In der Wohnungswirtschaft geht's um Menschen und Mieter, die möglichst gut wohnen und leben wollen. Dafür engagieren sich Immo-Profis. Kaufmännische Verantwortung, Nachhaltigkeit, umweltschützende Technik sind wichtige Bereiche. Neben dem Wohl des Einzelnen zählt immer auch das Allgemeinwohl. Denn es geht um Nachbarschaften, Quartiersmanagement, das Zusammenleben verschiedenster Menschen, kultur- und generationsübergreifend. Gut und bezahlbar wohnen wollen schließlich alle, oder?

Fazit: Immo-Profis haben nicht nur einen besonders breiten Blick, der kaufmännische, soziale, technische, rechtliche und ökologische Aspekte vereint, sondern auch einen besonderen Sinn- und Wertesinn!

Ob ich mich mit Kohle ködern lasse?

NÖ. ABER MIT **SINN.**



HABT IHR MICH VERDIENT?

WERT(E)VOLLER ALS DU DENKST!

WAS IST DIR WICHTIG?



STUZUBI-IMPRESSSIONEN



MESSETERMINE

Besucht uns live auf der stuzubi.



Essen: 21.02.2015

München: 28.02.2015

AUSBILDUNGSSUCHE

Ganz aktuell wurde die Datenbank für die Ausbildungssuche komplett überarbeitet. Damit ihr hier schnell und unkompliziert den zu euch

Nachkriegsgeneration
Geburtenboom
Wirtschaftswunder

Wunsch nach
Veränderung

Wirtschaftskrise
Scheidungsrate
hoch

Wunsch nach
Individualität

Internetboom
Globalisierung

Wunsch nach
Feedback
WHY

Digitalisierung des
Alltags

Ständige Nutzung von
Smartphone sozialen
Netzwerken

Babyboomer

Generation X

Generation Y

Generation Z

1946

1965

1979

1999

„Z ist freundlich, aber desinteressiert“

Interview.

KRIEGER: Sie definieren die Generation Z nicht streng nach Jahrgang, sondern nach ihren Wertvorstellungen. Woran glaubt ein Z? Christian Scholz: Da muss ich woanders anfangen: Wir haben uns jetzt eigentlich gerade mal mühsam an die Generation Y gewöhnt, die strikt nach dem Prinzip „fördern und fördern“ funktioniert. Vor Kurzem hat man bemerkt, dass die Mechanismen



arbeiten. Am besten nicht in einem Großraumbüro. Sie wollen auch ein klar definiertes Ende am Tag. Die Zs sind mit allen technischen Mitteln ausgestattet, um ständig erreichbar zu sein, von überall zu arbeiten – aber sie weigern sich?

Diese Generation ist selbstbewusst. Für sie ist ein gewisser Teil der Lebenszeit Arbeitszeit. Diese Zeit versuchen sie möglichst positiv

Diese Generation ist stark befördert aufgewachsen – Stichwort: Helikopter-Eltern. Es macht als Unternehmen auch überhaupt keinen Sinn, auf alle ihre Forderungen einzugehen. Diese Generation Z ist – wie jede andere Generation – von den Rahmenbedingungen geprägt. Das ist nicht positiv und nicht negativ. Das Internet aber wird als Einflussfaktor überbewertet. Sie denken über das Internet ungefähr so viel nach, wie Sie übers Radiohören. Zs sind dauernd online – aber mit spielerischer Unbekümmertheit. Was kann diese Generation zum Positiven verändern?

Diese Generation hat einen vernünftigen Umgang mit Arbeitszeit, mit Stress. Sie neigt zu Entrepreneurship – in gesichertem Rahmen.



GENERATION Z

Von wem reden wir eigentlich?



Gen X

1965 - 1983



Gen Y

1984 - 1995



Gen Z

1995 - 2010

Portal: www.ausbildung.de
Mehr Infos: recruiting.ausbildung.de



1995 - 2010
War da was?

Welcome to Amazon.com Books!

*One million titles,
consistently low prices.*

(If you explore just one thing, make it our personal notification service. We think it's very cool!)

SPOTLIGHT! -- AUGUST 16TH

These are the books we love, offered at Amazon.com low prices. The spotlight moves **EVERY** day so please come often.

ONE MILLION TITLES

Search Amazon.com's million title catalog by author, subject, title, keyword, and more... Or take a look at the books we recommend in over 20 categories... Check out our customer reviews and the award winners from the Hugo and Nebula to the Pulitzer and Nobel... and bestsellers are also on the publishers list...

WANT TO RECEIVE A PERSONAL NOTIFICATION SERVICE

1994



[home](#) | [my eBay](#) | [site map](#)

[Browse](#) | [Sell](#) | [Services](#) | [Search](#) | [Help](#) | [Community](#)

categories

- [Automotive](#) (1409)
- [Antiques](#) (71865)
- [Books, Movies, Music](#)
- [Collectible Stamps](#) (117038)
- [Collectibles](#) (978253)
- [Computers](#) (101006)
- [Dolls, Figures](#) (91138)
- [Jewelry, Gemstones](#) (128688)
- [Photo & Electronics](#) (55292)
- [Pottery & Glass](#) (81042)
- [Sports Memorabilia](#) (14939)
- [Toys, Bean Bag Plush](#) (20114)
- [Miscellaneous](#) (11178)
- [all categories...](#)

[Shop by photos in the Gallery](#)

Special Collections

[eBay's Top 100 Collectible](#)
[eBay's Top 100 Collectible](#)
[eBay's Top 100 Collectible](#)

what are you looking for?

Find it [tips](#)



Sell your item



Get news and chat

new users
Click here

Register
It's free and fun

featurEd

- [New State Quarters Album - Low Shipping](#)
- [Softest Leather Passport Wallet 1 Msp. 34.95!](#)
- [LEWIS v HOLYFIELD \\$2000 face value tickets](#)
- [M Jordan Basketball*From The Restaurant* Pic](#)
- [Gorgeous Genuine Sapphire 1 Carat Nice Blue](#)
- [Error! El' Omega Constellation Two-Tone Watch](#)

[more!](#) [see all featured...](#)

Apply now!

welcome

[What is eBay?](#)

[How do I bid?](#)

[How do I sell?](#)

[Register, it's free!](#)

fun stuff

[cool happenings...](#)

[Joe DiMaggio](#)



Welcome back Rossel
Bid on items to benefit the
[For All Kids](#)

[Foundation](#)



Hot off the press -
[eBay Magazine!](#)
Get your

subscription now!



Go Local!
Now you can
[search within your region!](#)

stats

1995

Google!

Search the web using Google!

10 results ▾

Google Search

I'm feeling lucky

Index contains ~25 million pages (soon to be much bigger)

About Google!

[Stanford Search](#) [Linux Search](#)

Get Google! updates monthly!

your e-mail

Subscribe

[Archive](#)

Copyright ©1997-8 Stanford University

1997



PayPal

www.paypal.com

BEAM MONEY

Home Account Send Money

Amount

Spending limit: \$100.00*

Enter the amount you want to Beam and the recipient's email.

Amount: \$

Email:

- Beam Money to anyone with an email address, even if they're not a current PayPal user.

1998

2001



What's
Next
For

Napster

How **SHAWN FANNING**, 19, upended music ... and a lot more

Inside a Teen's Stock Scam
The Battle Over Oil Prices



Search Music Store



Browse

Account Sign In



Inside the Music Store

- Browse
- Power Search
- Podcasts
- Audiobooks
- iMix
- Billboard Charts
- Radio Charts
- Just Added
- Movie Trailers
- Music Videos
- Pixar
- TV Shows

Account

- Allowance
- Gift Certificates
- iTunes Music Cards
- Autobuy
- Support

New Releases

Home Rock Alternative Pop Hip-Hop/Rap R&B/Soul

Catching Tales Janet Lunn	Those Were the Days Dory Fenton	One Down, One Up ... John Corrane	Hypnotize - Single System of a Down
Wallace & Gromit: The Movie Julian Nott	Hope and Desire Susan Tedeschi	Solo Acoustic, Vol. 1 Jackson Browne	The Antidote Morcheeba

Today's Top Songs

1. Cold Digger (Featur...
Kanye West
2. My Humps
Black Eyed Peas
3. Photograph
Nickelback
4. Run It! (Remix feat...
Chris Brown
5. Sugar, We're Goin D...
Fall Out Boy
6. Boyfriend
Ashlee Simpson
7. Because of You
Kelly Clarkson
8. Pretty Vegas
INXS
9. Wake Me Up When ...
Green Day
10. Beverly Hills
Weezer

Top 100 Songs

Today's Top Albums

1. Unplugged

2003





Your Digital Video Repository

Search Videos

[Upload Your Videos](#)

[nansheng](#) : [azlan](#) : [wereldband](#) : [ny](#) : [superbike](#) : [japan](#) : [sinceretheory](#) : [jozef](#) : [party](#) : [amazon](#) : [board](#) : [skate](#) : [buckley](#) : [shubs](#) : [falls](#) : [de](#) : [stockshot](#) : [cubbyhole](#) : [burnout](#) : [satellite](#) : [poughkeepsie](#) : [cruise](#) : [heritage](#) : [orgel](#) : [chin](#) : [themed](#) : [mill](#) : [music](#) : [new](#) : [live](#) : [to](#) : [farmer](#) : [mtv](#) : [puenbrouck](#) : [sicily](#) : [fairfield](#) : [musical](#) : [coffeehouse](#) : [bud](#) : [2005](#) : [trip](#) : [jfk](#) : [woordjes](#) : [death](#) : [xlanz](#) : [skill](#) : [olle](#) : [nature](#) : [ads](#) : [dance](#) :

[See More Tags](#)

2005

Featured Videos

[>>> Watch More Videos](#)



Brian Moore's Profile

Puget Sound

quick search

[Profile \[edit\]](#)

Picture



[Send Brian a Message](#)
[Poke Him!](#)

Connection

You are in a relationship with Brian.

Mutual Friends

You have [19 friends](#) in common with Brian.

Access

Brian is currently logged in from a non-residential location.

Information

Account Info:
Name: Brian Moore
Member Since: May 21, 2005
Last Update: July 19, 2005

Basic Info:
School: [Puget Sound '09](#)
Status: Student
Sex: Male
Residence: [Todd 311](#)
Birthday: [\[blurred\]](#)
Home Town: [\[blurred\]](#)
High School: [\[blurred\]](#)

Contact Info:
Email: [\[blurred\]](#)
Screenname: [\[blurred\]](#)
Mobile: [\[blurred\]](#)
Websites: [\[blurred\]](#)

Personal Info:
Looking For: [Friendship](#)

2005

Summer
Jewish
Adventure
New York City



2007







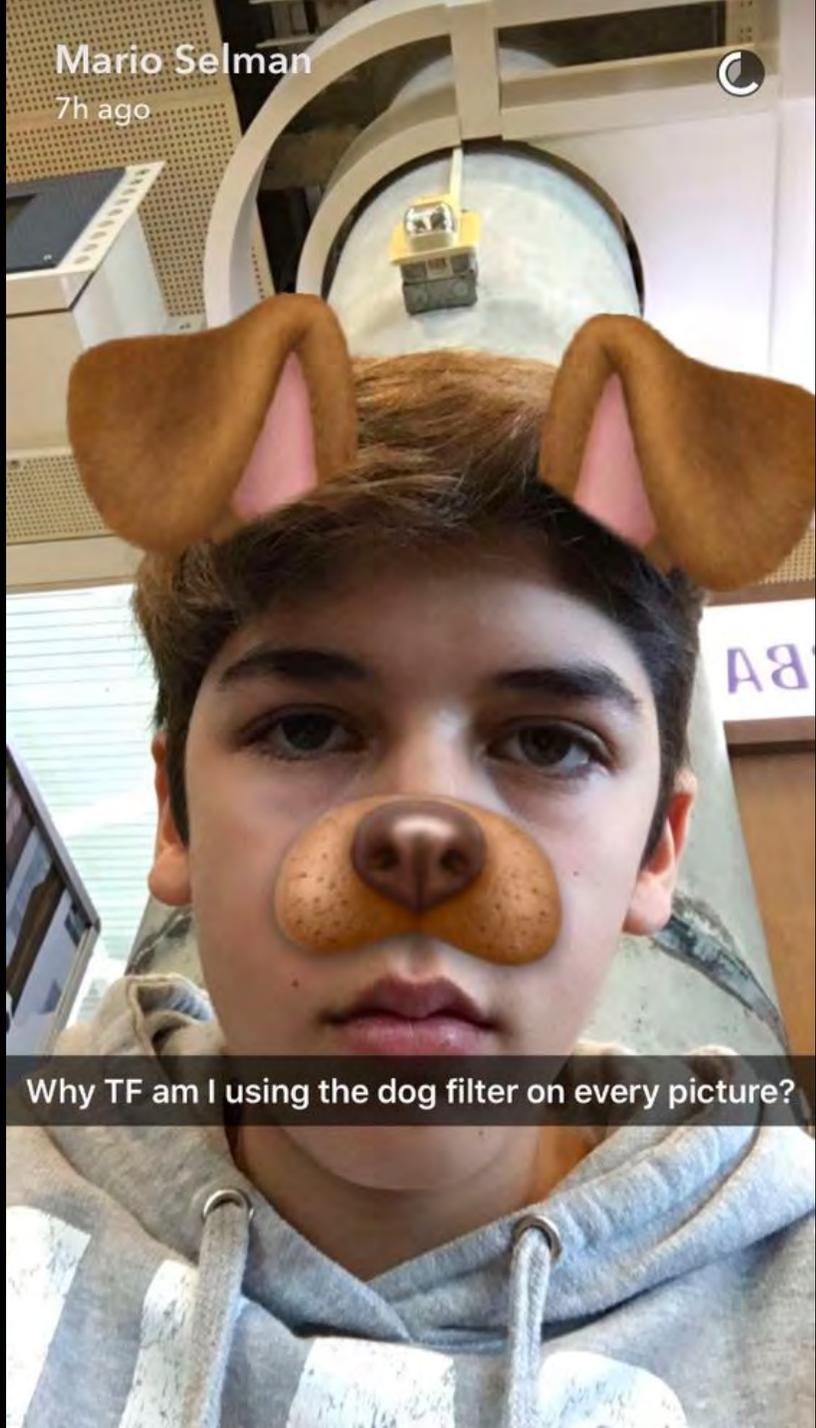
TELEVISION

1927 - 2013

"BEST IN VIEW,
LATER FOR YOU."



R.I.P.
facebook

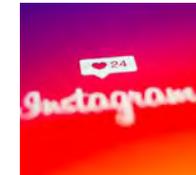


DAS EINZIGE GEMEINSAME MERKMAL DER GEN Z ...

... ist die Normalität des Digitalen



Datum/Uhrzeit	Ort	Status
Di, 20.08.12 17:11 Uhr	Neustadt	Die Sendung wurde im Start-Postzentrum zugestellt.
Di, 20.08.12 21:10 Uhr		Die Aufgabestelle ist: Start-Sendung weiter mit Alexander abholen an D&S (Gumbach).
Fr, 21.08.12 00:58 Uhr	Staufenberg	Die Sendung wurde im Ziel-Postzentrum bearbeitet.
Fr, 21.08.12 08:48 Uhr		Die Sendung wurde in ihre Zustellmenge geteilt.



Portal: www.ausbildung.de
 Mehr Infos: recruiting.ausbildung.de

Das Problem daran...



WE LEARNED TO SPEAK
YOUR LANGUAGE SO
YOUR GENERATION
WILL PAY ATTENTION
TO OUR ADS.

TOM
FISH
BURNE

© marketoonist.com

UND DANN KAM CORONA.



FÜNF MEGATRENDS FÜR DAS AZUBI- & SCHÜLERMARKETING



1

Megatrend

TOUCHPOINTS ÜBERALL!



MACHEN SIE ENDLICH ...

TikTok!

Die App mit der größten Dynamik in der jungen Zielgruppe

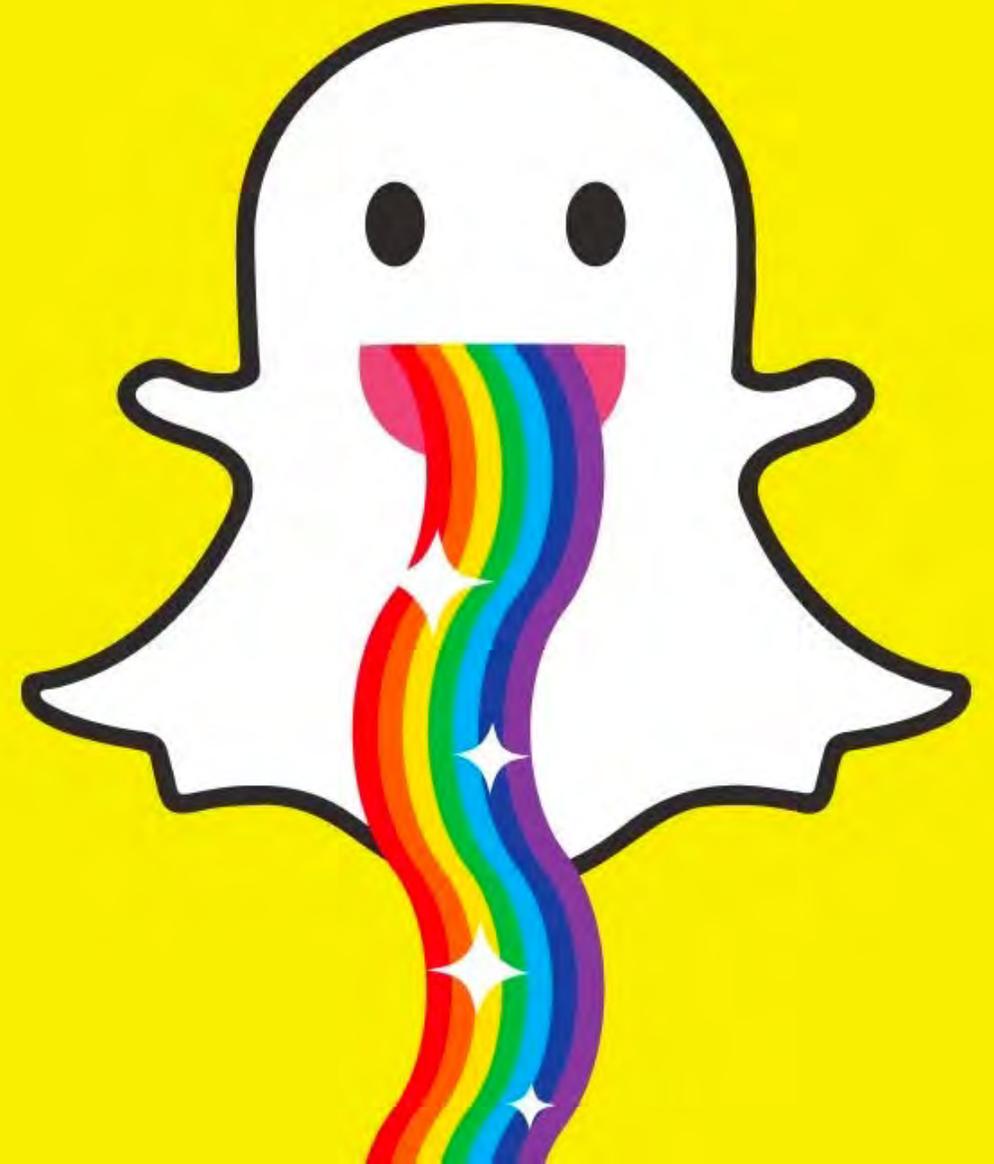
- 5,5 Mio.+ aktiver User in Deutschland
- 50 Minuten täglich
- 10x täglich
- 13,4 Bio. Video-Views pro Monat
- Zielgruppe: 12-24 Jahre, 60% weiblich

LEUTE, NUTZT MEHR...

Snapchat

Snapchat lebt – als Messenger.

- Zwischen 8 und 11 Mio. User in Deutschland
- Zielgruppe: 71% unter 24 Jahre, 57% weiblich
- Tägliche Verweildauer: 30+ Min.
- User öffnen Snapchat 20x pro Tag





UND AUF JEDEN FALL...

YouTube

Maximale Affinität in der Zielgruppe!

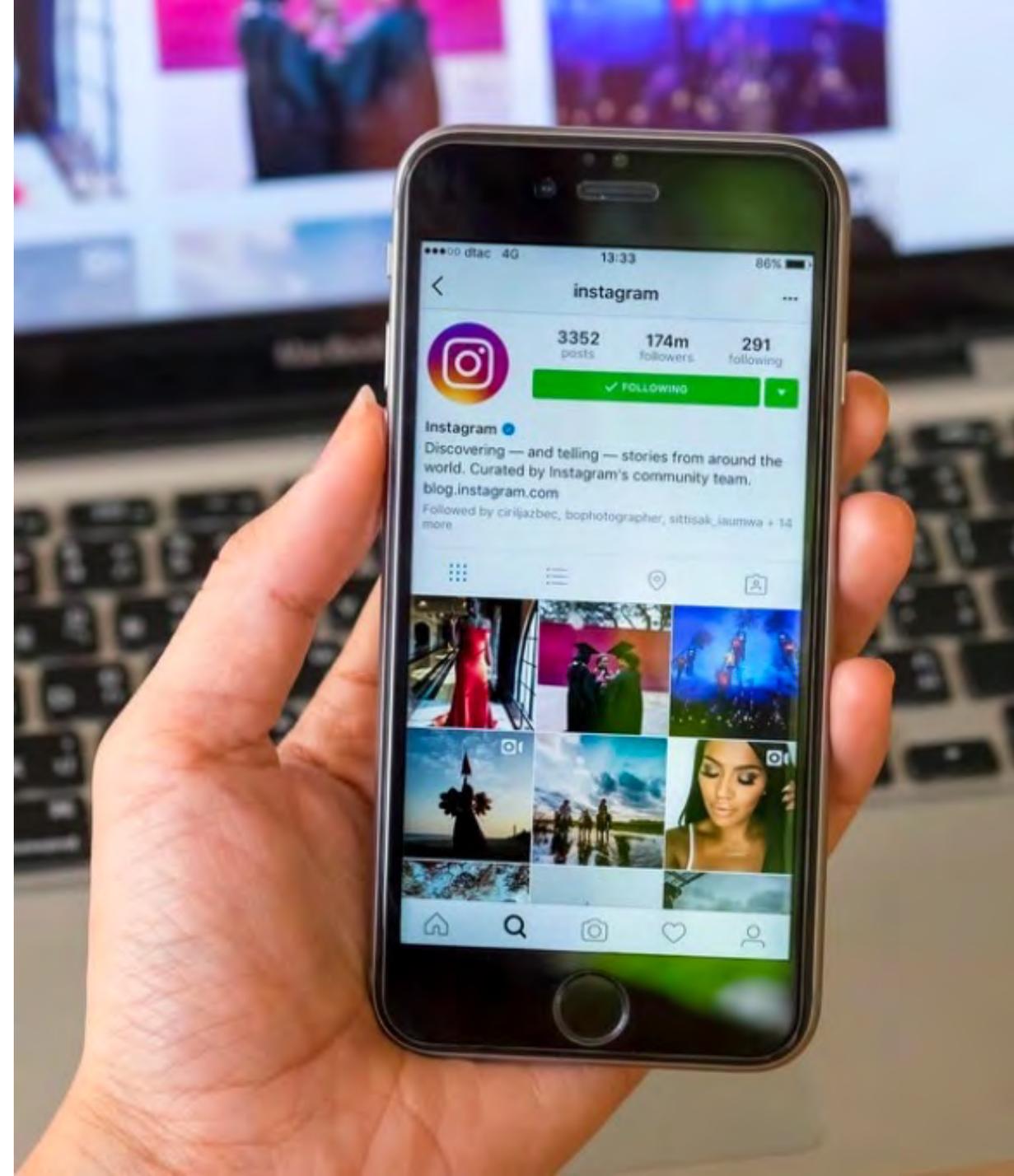
- YouTube ist die zweitgrößte Suchmaschine der Welt¹
- YouTube ist das beliebteste Internetangebot bei deutschen Jugendlichen²
- 60% der Gen Z nutzen YouTube mehrmals pro Woche oder täglich (Deutschland)²
- Durchschnittsnutzung pro Tag: 3h³

ABER MINDESTENS ...

Instagram

Das hat jeder! Und es wirkt!

- 15 Mio. User in Deutschland
- Tägliche Verweildauer bei Nutzern unter 25 Jahren: 32 Minuten
- Wachstum von Instagram Stories um 25% (von 400 auf 500 Mio. weltweit) in 2019
- 1/3 der reichweitenstärksten Stories kommen von Marken und Unternehmen



BAYERISCHES ROTES KREUZ



STADTWERKE MÜNCHEN

Case „Azubifakten“

Über Azubifakten:

- Größter Instagram-Kanal rund um das Thema „Ausbildung“
- 75.000 Follower
- 2.500.000 Impressionen / Monat
- 10.000 Views pro Story



1

Megatrend

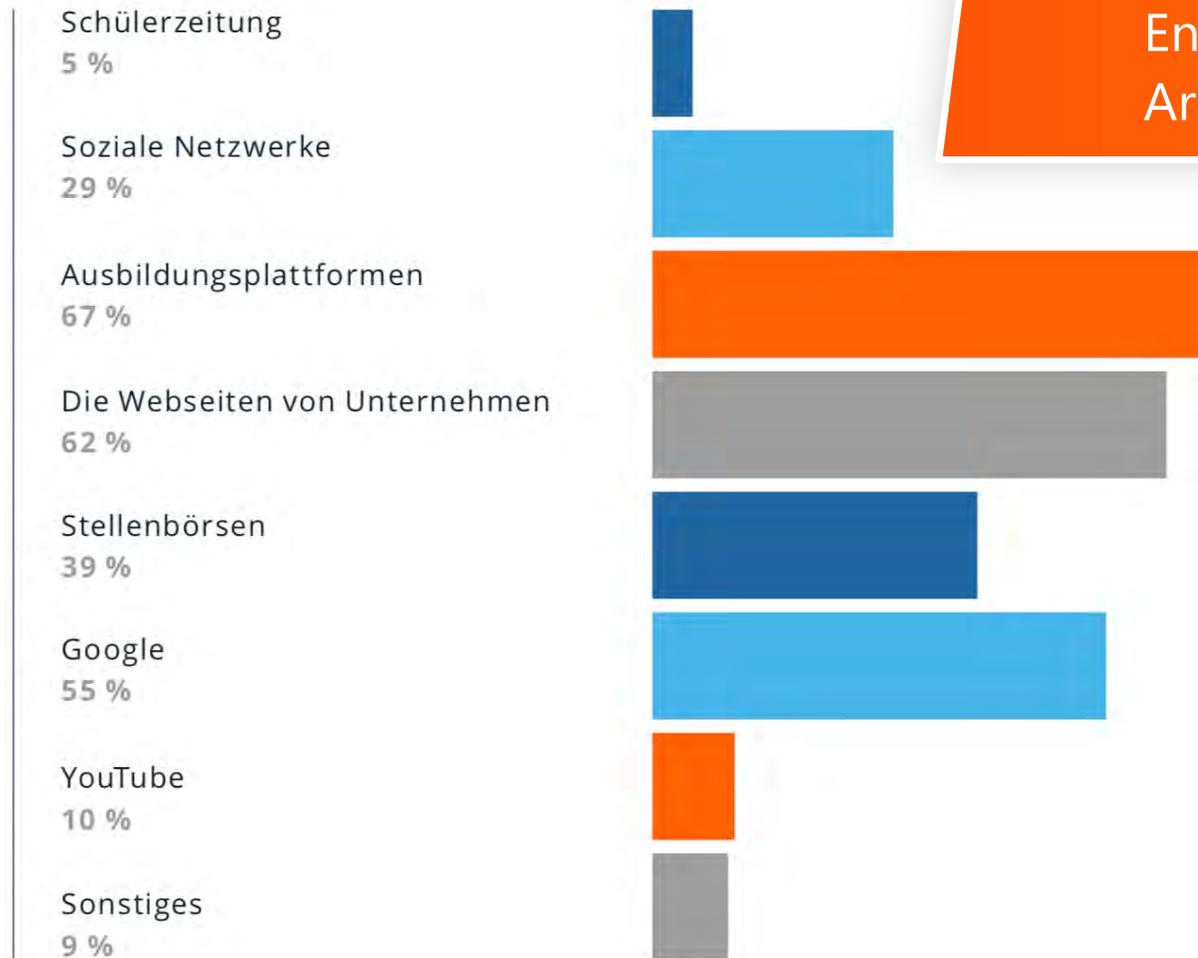
**ODER:
WO SIE BUDGET
VERPULVERN**



WHY ISN'T SOCIAL MEDIA
MAGICALLY SOLVING ALL
OF OUR PROBLEMS?



Grafik 19 | Welche Angebote Ausbildungssuchende nutzen, um sich über Berufe und Arbeitgeber zu informieren (Mehrfachantwort):



✓ Nicht alle digitalen Kanäle sind gleichermaßen relevant für die Entscheidung für einen Beruf, einen Arbeitgeber und eine konkrete Stelle.

DER RICHTIGE DIGITAL-MIX

Klare Ziele für Ihre Kanäle - je nach Phase in der Candidate Journey

Candidate Journey

Typische Kanäle (Auswahl)

Awareness

Schüler ist ohne Bewerbungs-Absicht digital unterwegs



Discovery

Schüler informiert sich zum Thema und zu seinen Optionen



Interest

Schüler setzt sich konkret mit einem Unternehmen auseinander



Application

Schüler bewirbt sich



Awareness

Discovery

Interest



Awareness

20

Discovery

80

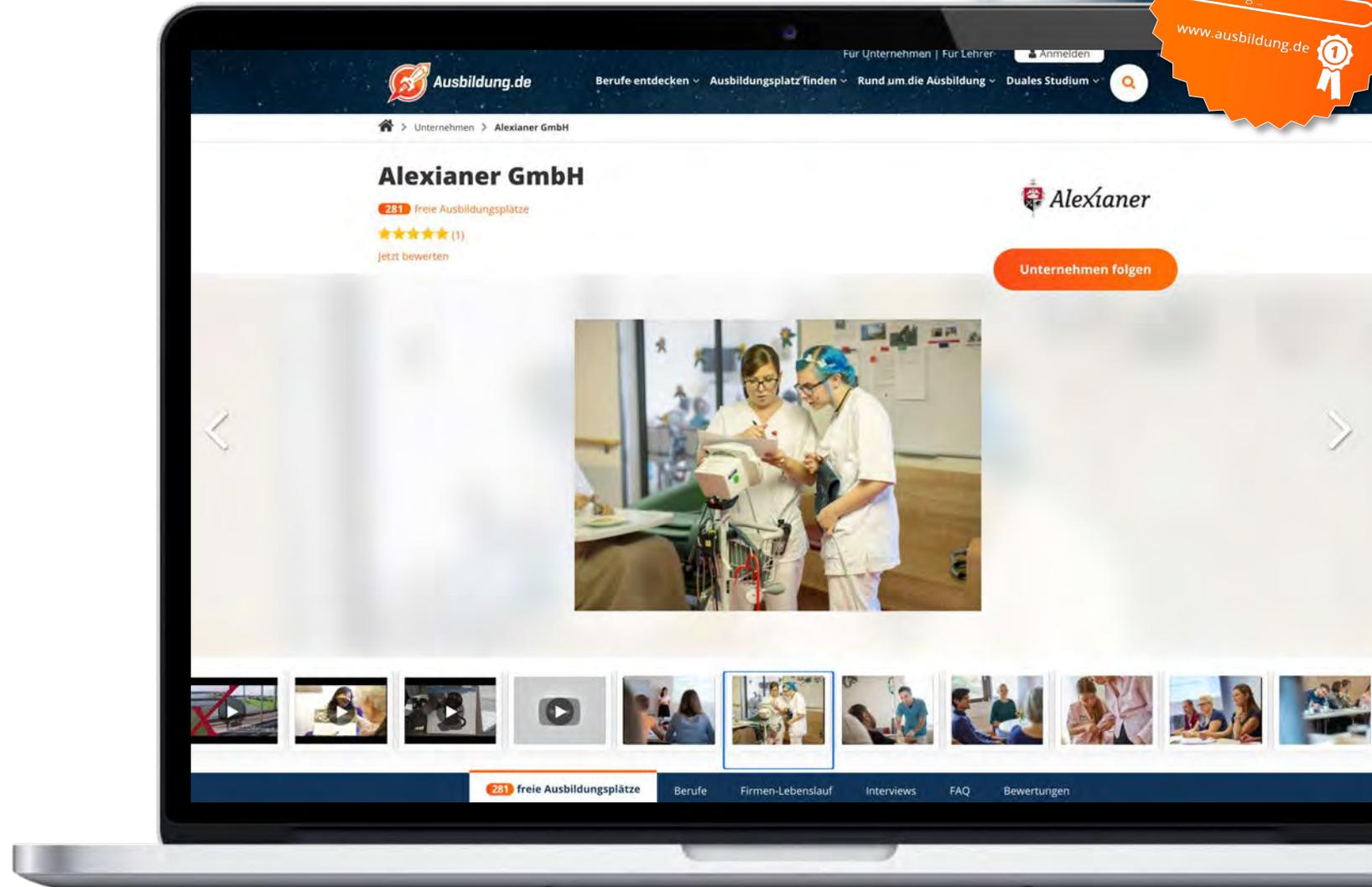
Interest



AUSBILDUNG?

Erstmal zu Google!

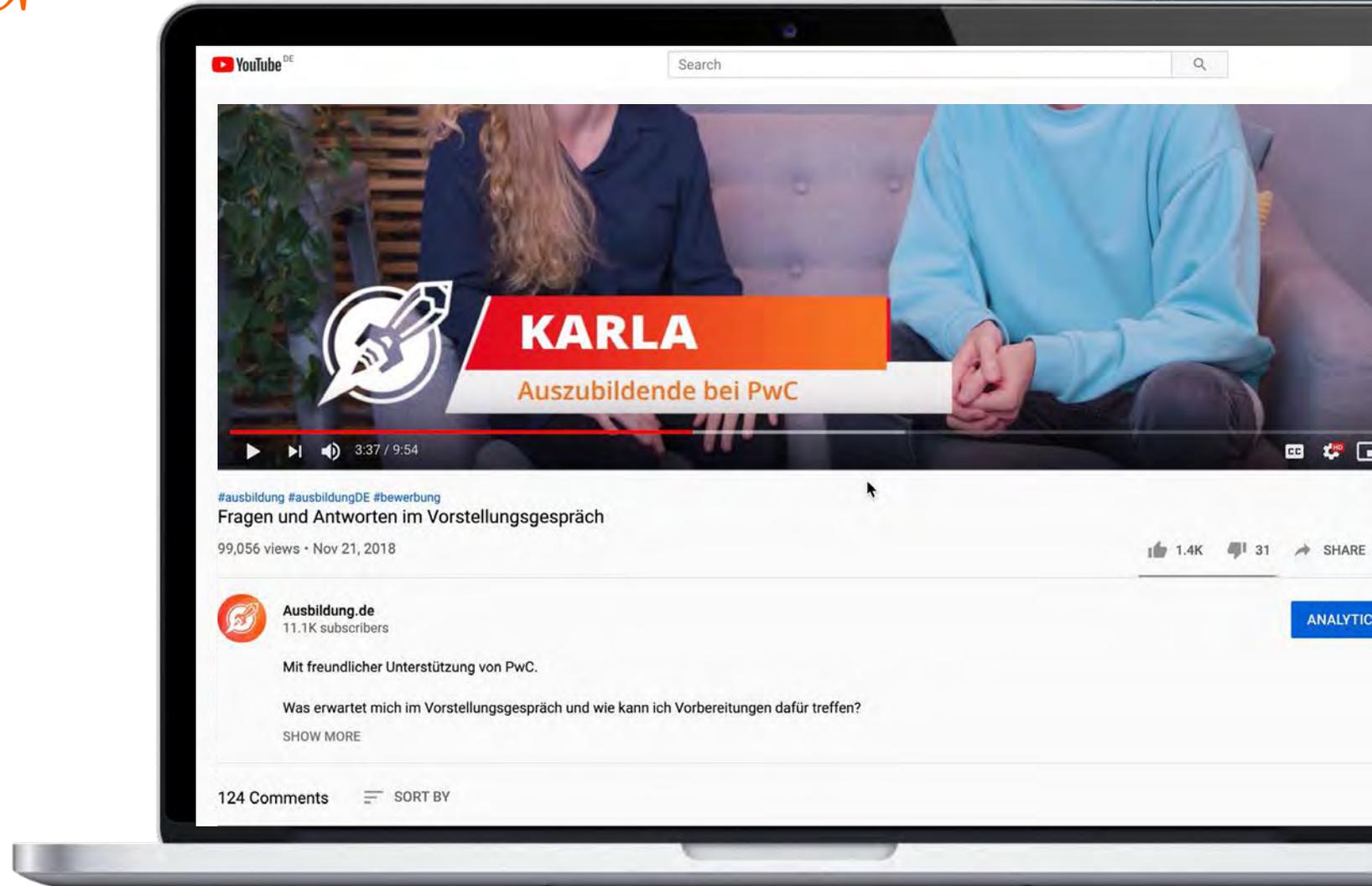
- Umfassender Ratgeber-Bereich
- Über 700 Profile von Ausbildungsberufen und Dualen Studiengängen
- Den Arbeitgeber kennenlernen, nicht nur die Stelle: Ausführliche Unternehmensprofile
- Regionalität: Ortsabhängige Ausspielung von Stellenanzeigen
- Direkte Bewerbungsmöglichkeit auf der Plattform



DISCOVERY-CONTENT AUF YOUTUBE

Aufmerksamkeitsstark - weil der User es sich selbst sucht

- Launch Ausbildung.de-YouTube Kanal im Januar 2018
- Ratgeber- & Berufsprofil-Videos
- 3,7 Mio. Video Views
- Regelmäßig 45.000+ Views per Video
- Durchschnittliche Watch-Rate: 58%
- Extrem hohes Community Engagement



Touchpoint Nr. 1

Die Website.

VIER GRUNDSCHRITTE

für eine effiziente Digitalstrategie

- 1 Prüfen Sie Ihre Website!** Entspricht die Candidate Experience digitalen Standards? (→ *Megatrend 2*)
- 2 Priorisieren Sie Ihre Ressourcen nach der Nähe zur Bewerbung!** Entsprechend der 80/20-Regel sollten Sie solche Kanäle priorisieren, bei denen ihre potenziellen Bewerber auch bereit sind, sich aktiv mit Ihrem Angebot auseinander zu setzen!
- 3 Nutzen Sie Social Media fokussiert!** Spannende und interessante Kampagnen schaffen Reichweite und Aufmerksamkeit – sind aber auch toller Content, um ihn an anderen Stellen einzusetzen!
- 4 Suchen Sie sich gute Partner!** Aufmerksamkeitsstarkes Social Media kann man nicht „nebenher“ machen – nutzen Sie die Expertise (und die Reichweite) von Dritten.

Megatrend

2

DIGITALE STANDARDS FÜR DIE BEWERBUNG



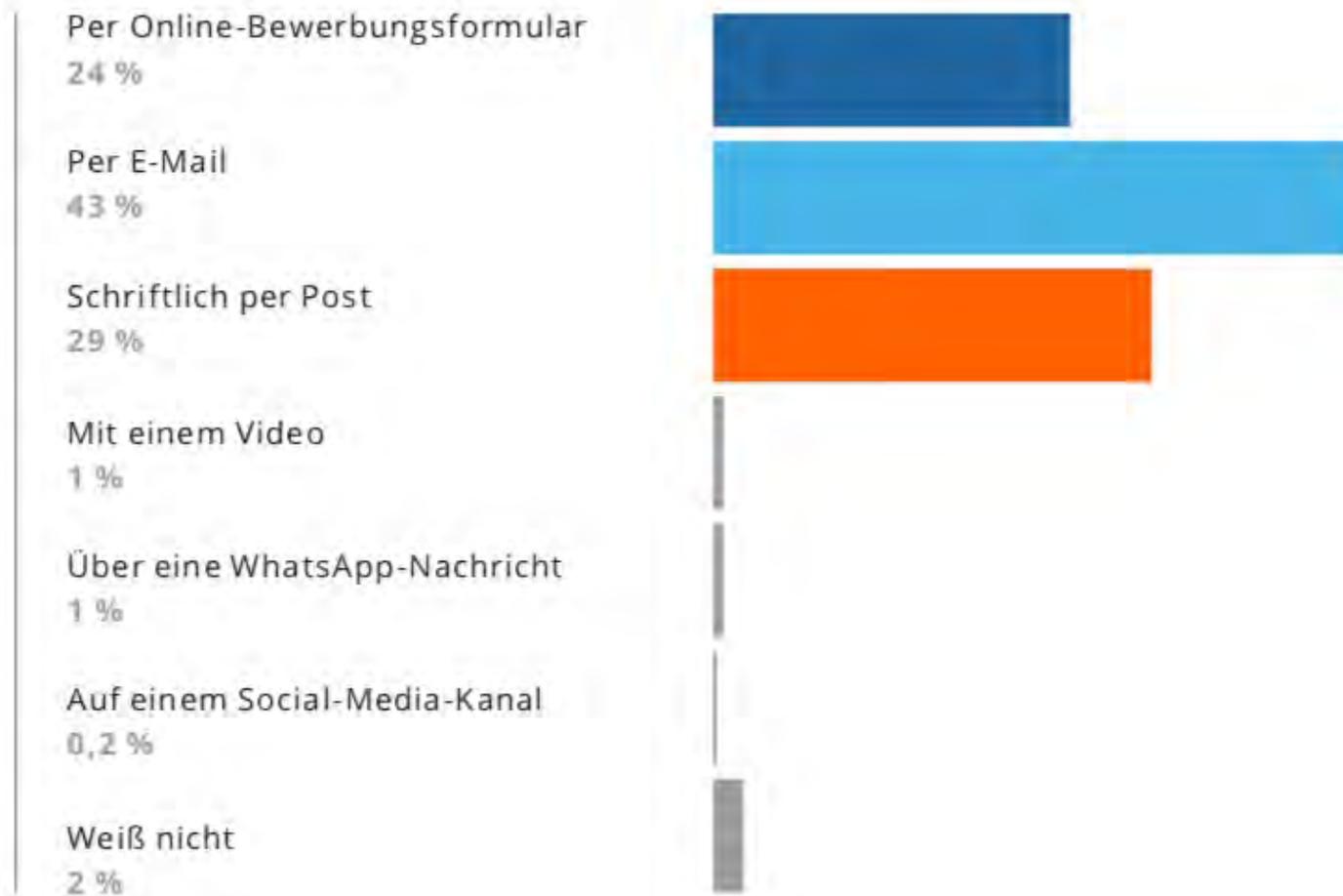
Megatrend

2

**ODER:
WO SIE BEWERBER
VERLIEREN, OHNE ES
ZU MERKEN**

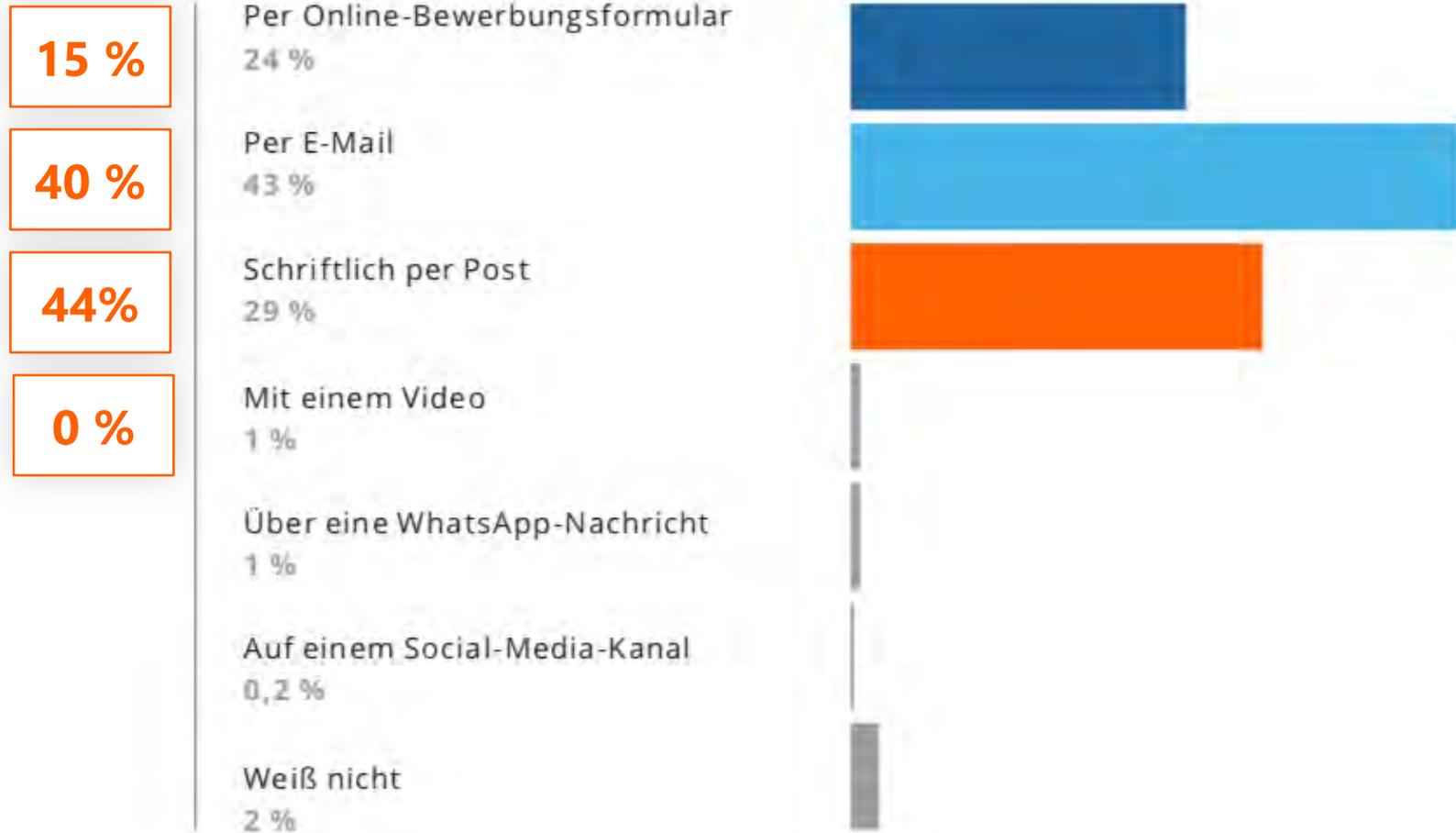


Grafik 24.1 *Wie sich Auszubildende auf die Ausbildung beworben haben, die sie jetzt ausüben:*



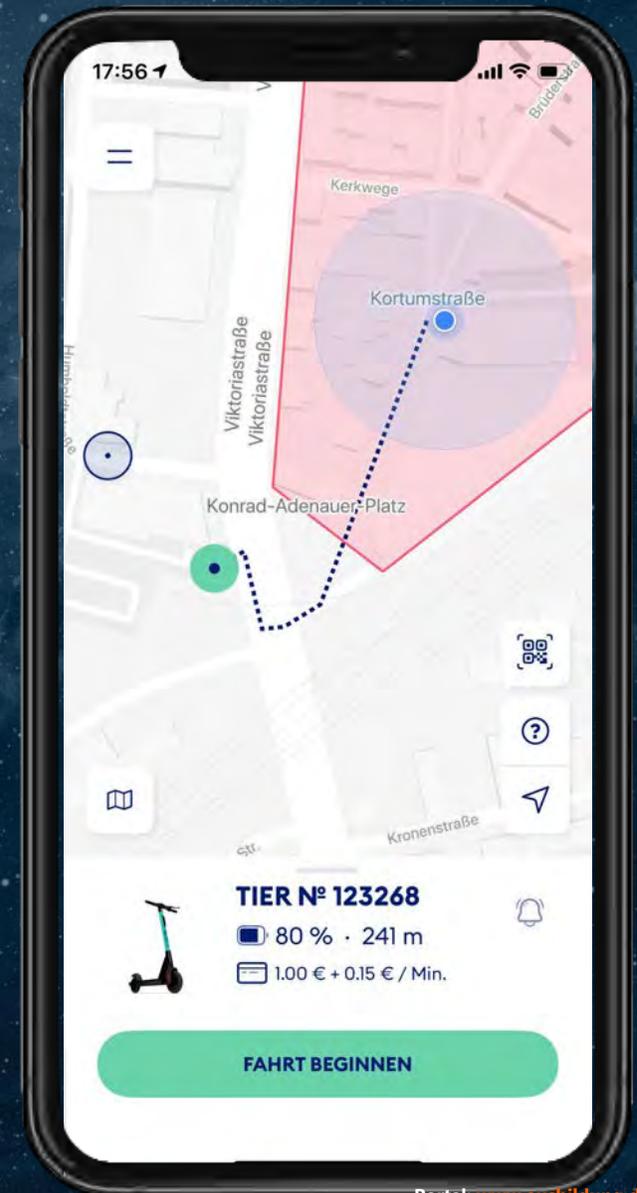
Azubis in Gesundheits- & Pflegeberufen

Grafik 241 *Wie sich Auszubildende auf die Ausübung bewerben haben, die sie jetzt ausüben:*



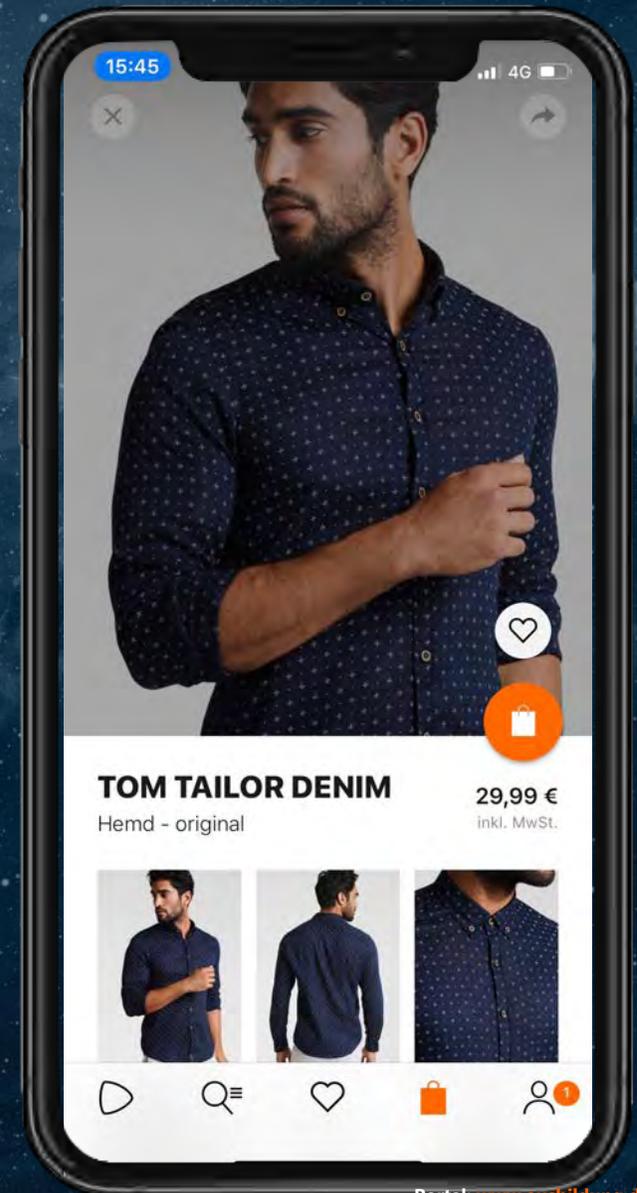
DIE LEBENSWELT DER GENERATION Z

Mobilität



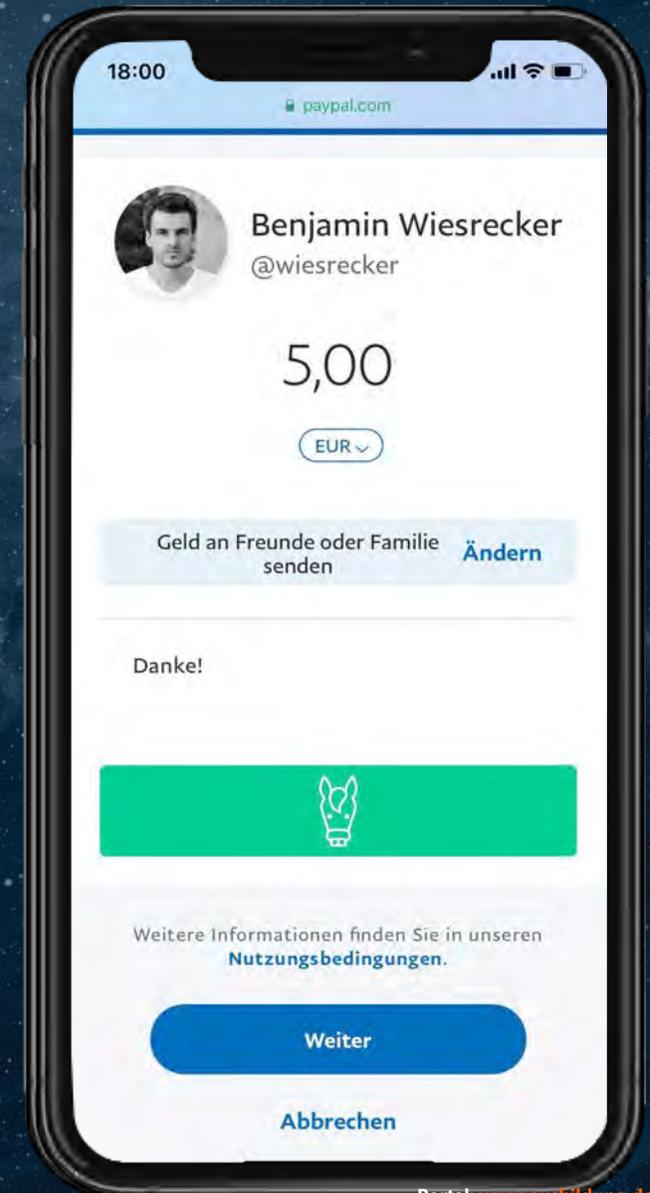
DIE LEBENSWELT DER GENERATION Z

Shopping



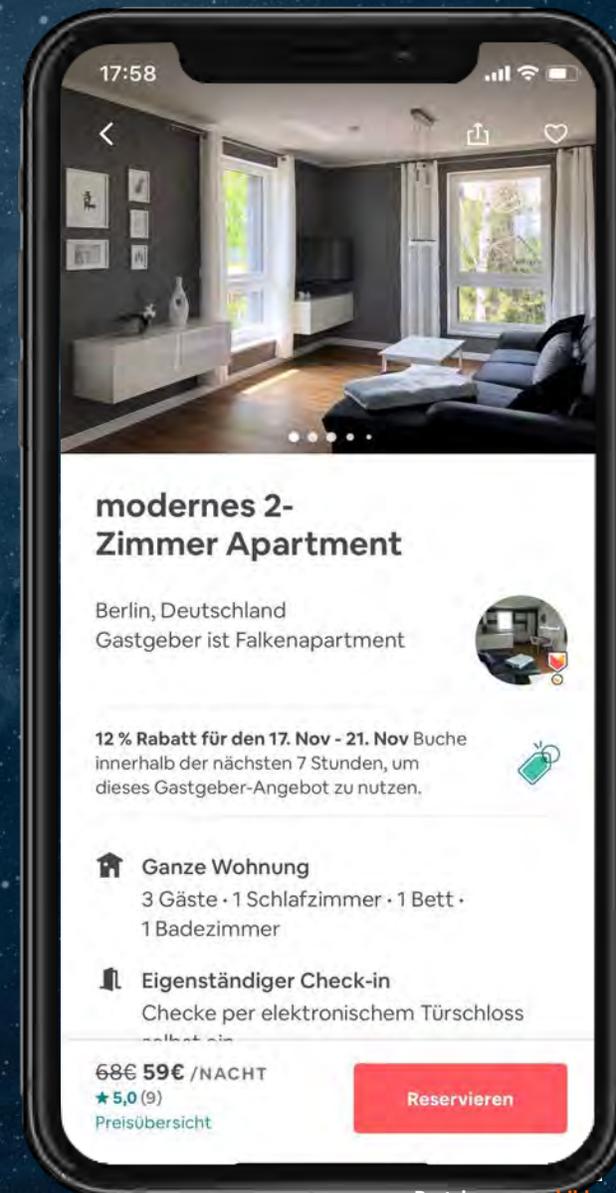
DIE LEBENSWELT DER GENERATION Z

Geld



DIE LEBENSWELT DER GENERATION Z

Urlaub



DIE LEBENSWELT DER GENERATION Z

Bewerbung



DIE LEBENSWELT DER GENERATION Z

Bewerbung



WIE LANGE HAT DER BEWERBUNGSPROZESS GEDAUERT?



3 Monate

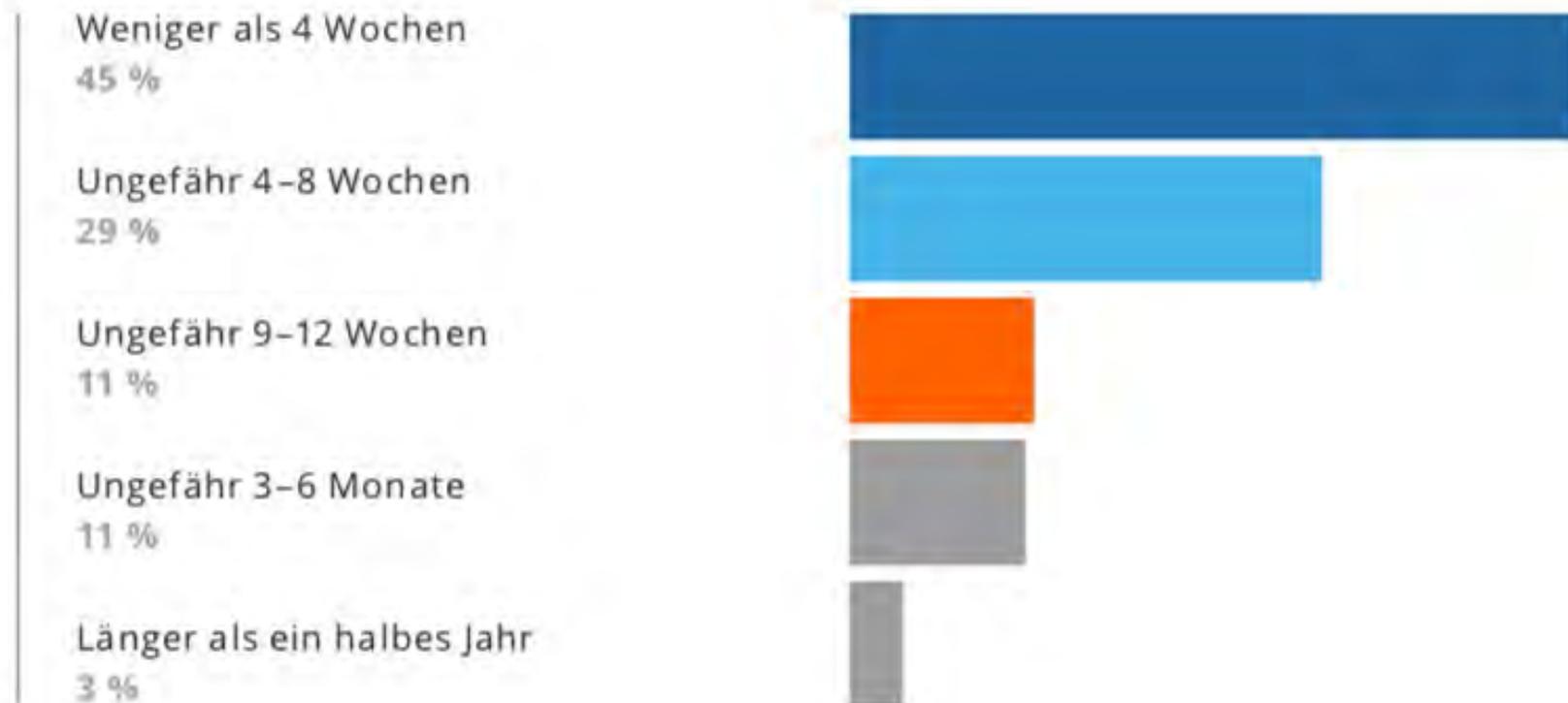
2018



4 Wochen

2020

Grafik 28 | Wie lang der gesamte Ablauf gedauert hat, also von der Bewerbung bis zur Zusage vom Unternehmen:



Azubis in Gesundheits- & Pflegeberufen

Grafik 28 | *Wie lang der gesamte Ablauf gedauert hat, also von der Bewerbung bis zur Zusage vom Unternehmen:*

49 %

Weniger als 4 Wochen
45 %

Ungefähr 4-8 Wochen
29 %

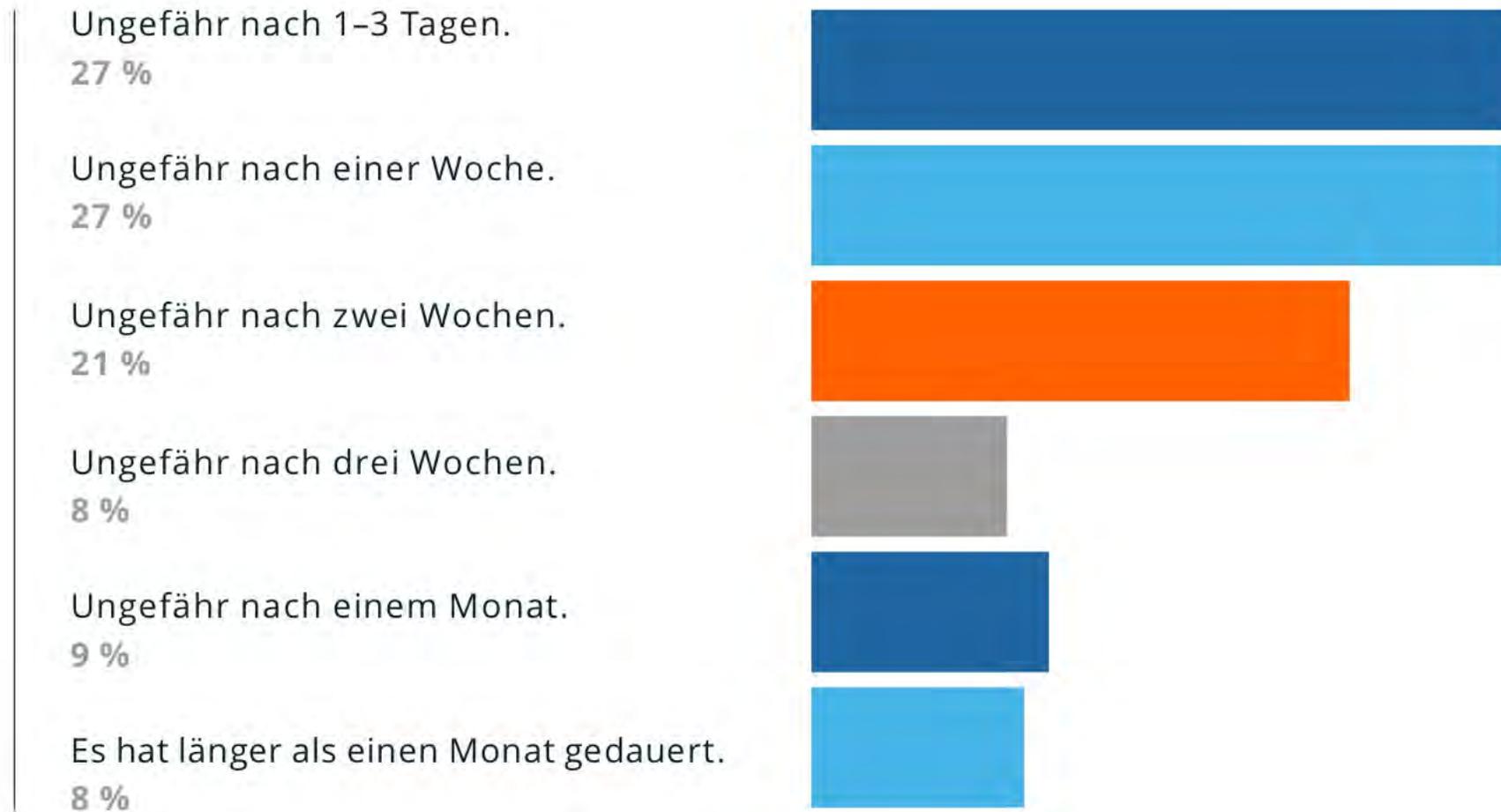
Ungefähr 9-12 Wochen
11 %

Ungefähr 3-6 Monate
11 %

Länger als ein halbes Jahr
3 %



Grafik 26 | Wann Ausbildungssuchende eine persönliche Rückmeldung von ihrem heutigen Ausbildungsbetrieb erhalten haben:



Grafik 30 | Warum sich Ausbildungssuchende für ihren Betrieb entschieden haben:



Grafik 32 | Warum Ausbildungssuchende einen Bewerbungsprozess abgebrochen haben:



Grafik 22 | Wann Auszubildende mit der Ausbildungssuche begonnen haben:

22 %

Mehr als ein Jahr vor Ausbildungsbeginn
26 %



12-6 Monate vor Ausbildungsbeginn
38 %



5-3 Monate vor Ausbildungsbeginn
21 %



17 %

2 Monate bis kurz vor Ausbildungsbeginn
15 %

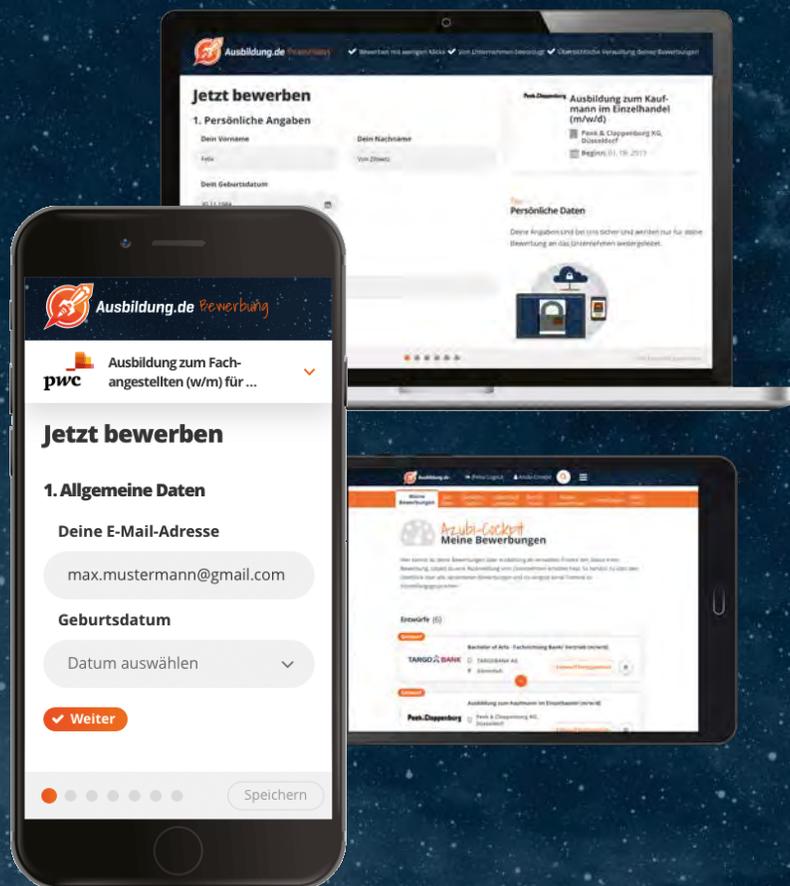


Grafik 33 | Ob Auszubildende bei ihrer Ausbildungssuche ein Bewerbungs-Formular online ausgefüllt und diesen Prozess abgebrochen haben:





HR
EXCELLENCE
AWARDS
2019
SHORTLIST



unser Ziel:

EIN BEWERBUNGSPROZESS,
GEMACHT FÜR DIE GEN Z



TURBOBEWERBUNG

User-Flow



Profil befüllen

Bei registrierten Usern werden Infos aus dem Profil übertragen

Ausbildung.de Bewerbung

Ausbildung zum Fachangestellten (w/m) für ...

Jetzt bewerben

1. Allgemeine Daten

Deine E-Mail-Adresse

max.mustermann@gmail.com

Geburtsdatum

Datum auswählen

Weiter

Megatrends im Azubi-Marketing

Speichern

Dokumente anhängen

Upload, Foto oder bereits im Profil hinterlegt: Mobile First-Usability

Ausbildung zum Fachangestellten (w/m) für ...

accusam et justo.

Max Mustermann

Anschreiben hochladen (optional)

Anschreiben aufnehmen

Dein gewünschtes Passwort

Ich bin mit den [Datenschutzbestimmungen](#) und [Nutzungsbedingungen](#) einverstanden.

Weiter

Speichern

Prüfung + Korrektur

Es geht noch immer um eine Bewerbung! Sicher ist sicher.

Ausbildung zum Fachangestellten (w/m) für ...

Fast geschafft!

Bitte überprüfe deine Daten noch einmal, bevor wir deine Bewerbung übermitteln:

1. Allgemeine Daten

Deine E-Mail-Adresse: max.mustermann@gmail.com

Geburtsdatum: 01. Januar 1999

ändern

2. Persönliche Daten

Telefonnummer: 0170123456789

Fertig - und weiter!

Wir schlagen dem User weitere passende Stellen vor

Ausbildung.de Bewerbung

Hurrah!

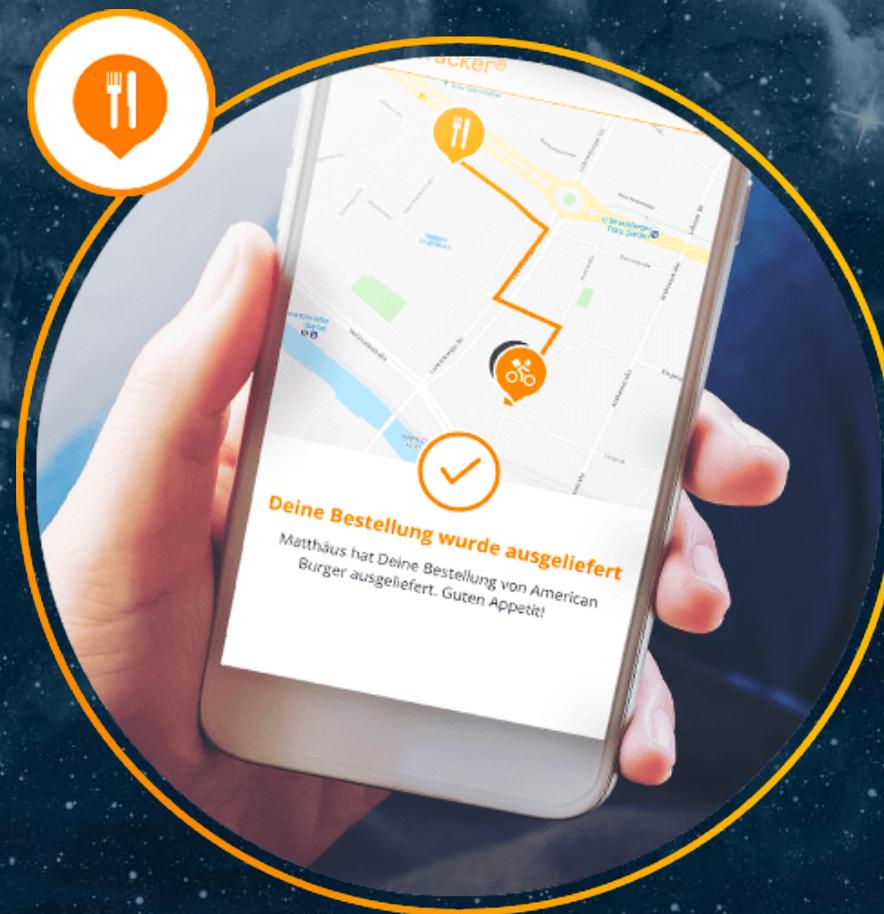
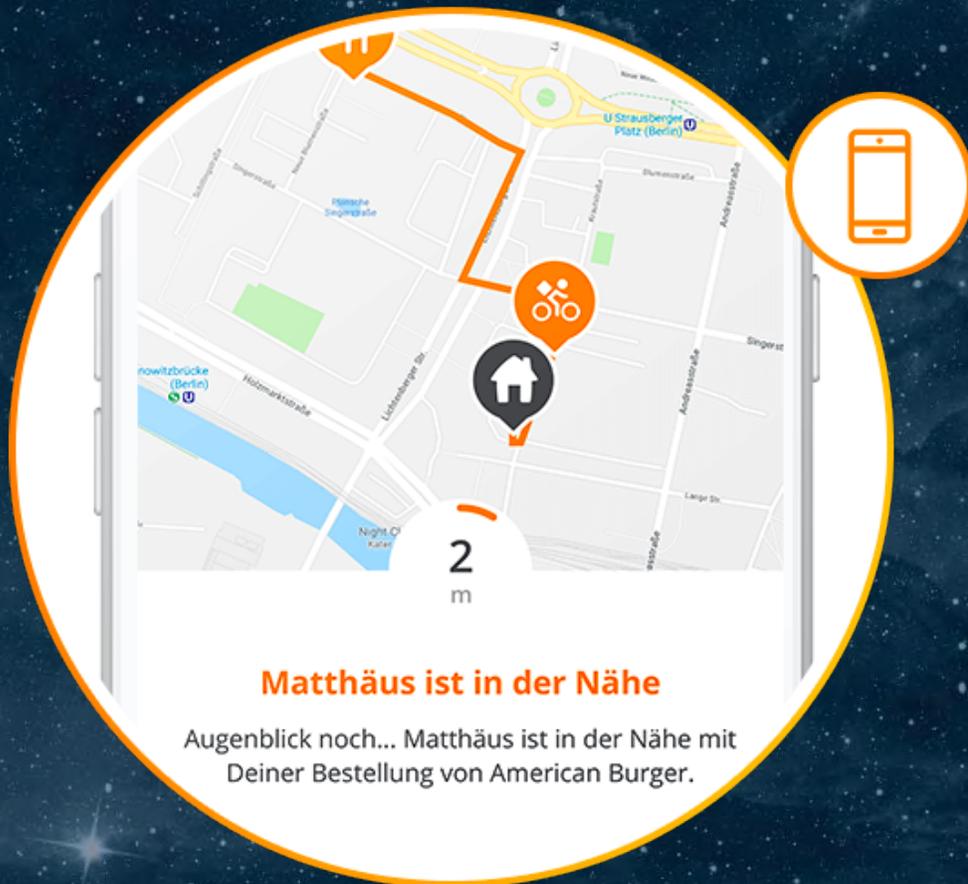
Wir haben deine Bewerbung erfolgreich übermittelt!

Du findest alle deine abgeschickten Bewerbungen auch in deinem [Azubi-Cockpit](#).

Du möchtest dich mit wenigen Klicks auch gleich noch auf andere Stellen bewerben? Dann schau doch mal hier, ob etwas passendes für dich dabei ist:

DAS PIZZA-GLEICHNIS

"Ihre Pizza ist jetzt im Ofen."



3

Megatrend

**DIE BOTSCHAFT
MACHT DEN
UNTERSCHIED**



AUSBILDUNGSSUCHE IST KEIN SPASS

Heben Sie sich ab, indem Sie die Sorgen ernst nehmen

57 % der Schüler sind besorgt, wenn sie an die **Ausbildungssuche** denken

83 % fühlen sich mit der **Wahl des richtigen Arbeitgebers** überfordert

72 % fühlen sich mit der **Berufswahl** überfordert

78 % fühlen sich **von Unternehmen nicht ausreichend informiert**

✓ Es gibt kaum ein „Zuviel“ an Informationen und Kommunikation.

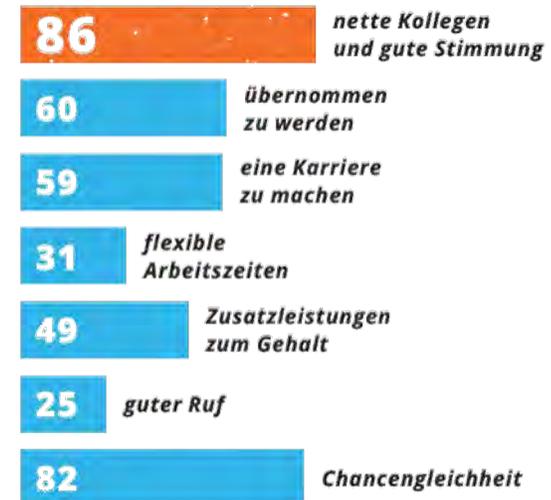
WAS SCHÜLERN WICHTIG IST

Oder: Worüber Sie sprechen sollten

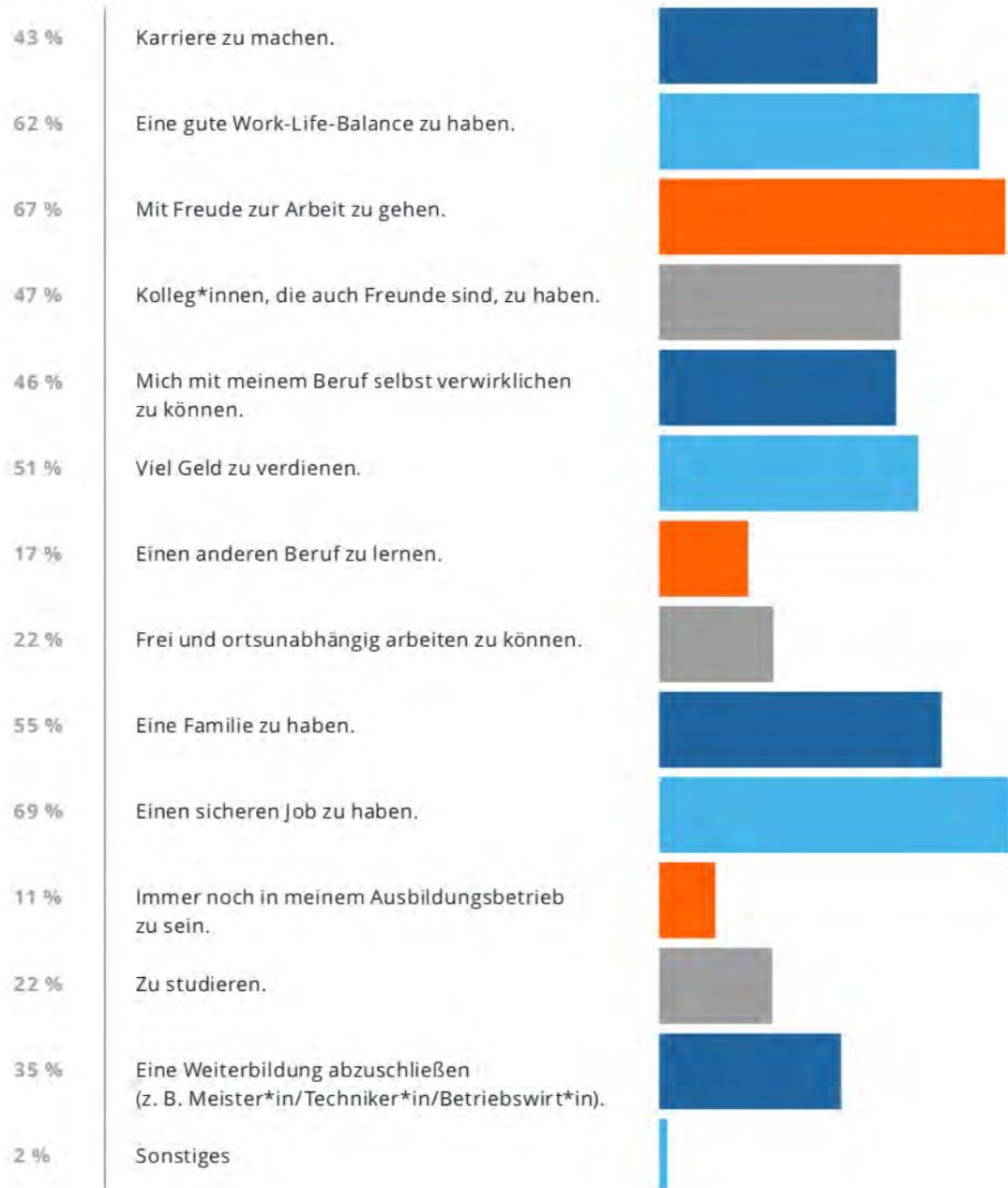
Mir ist bei einem Beruf wichtig, dass...



Bei der Wahl eines Arbeitgebers ist mir wichtig:



Grafik 3 | Was sich Auszubildende für ihre Zukunft wünschen (Mehrfachantwort):



Grafik 3 | Was sich Auszubildende für ihre Zukunft wünschen (Mehrfachantwort):

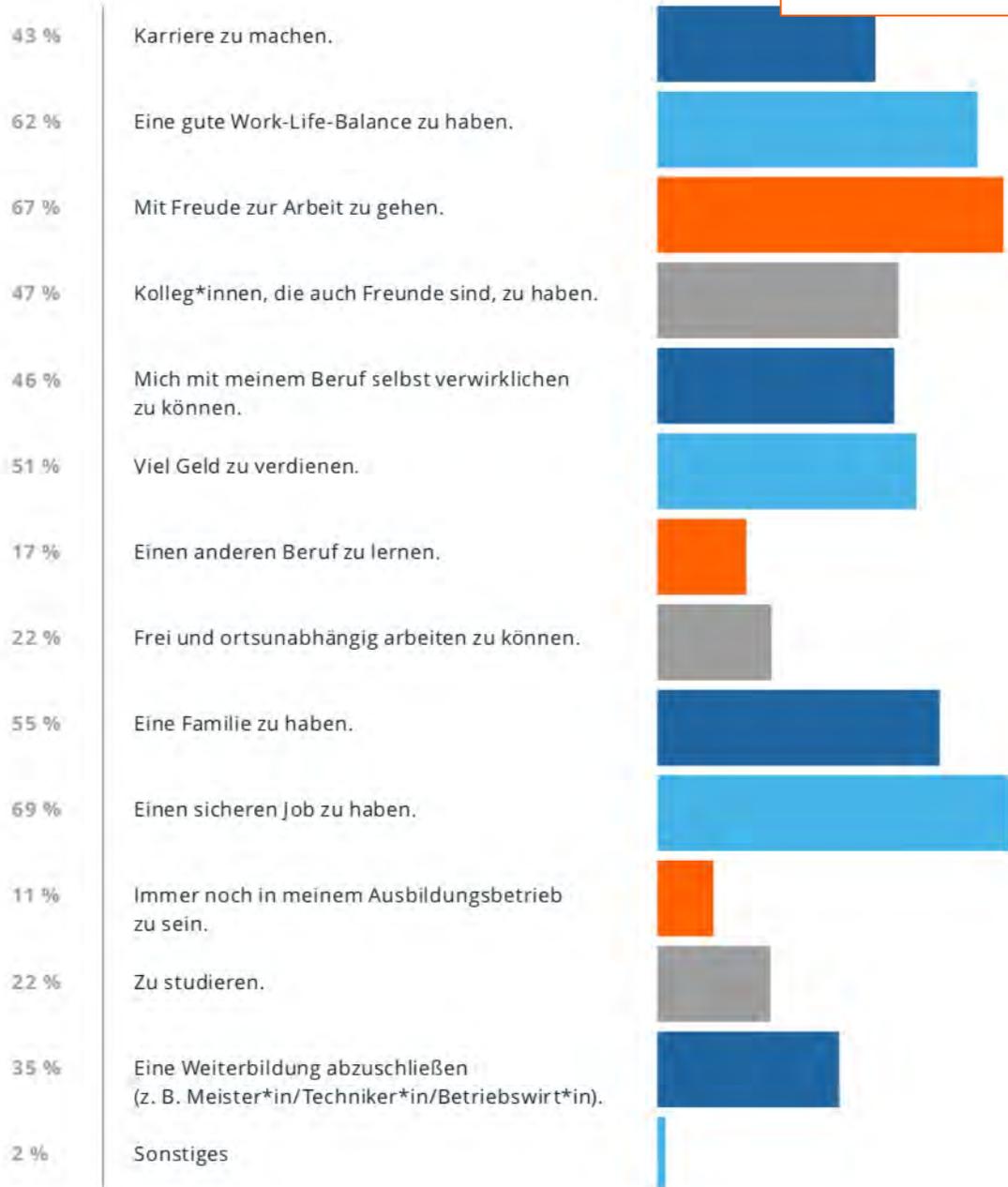
Azubis in Gesundheits- & Pflegeberufen

37 %

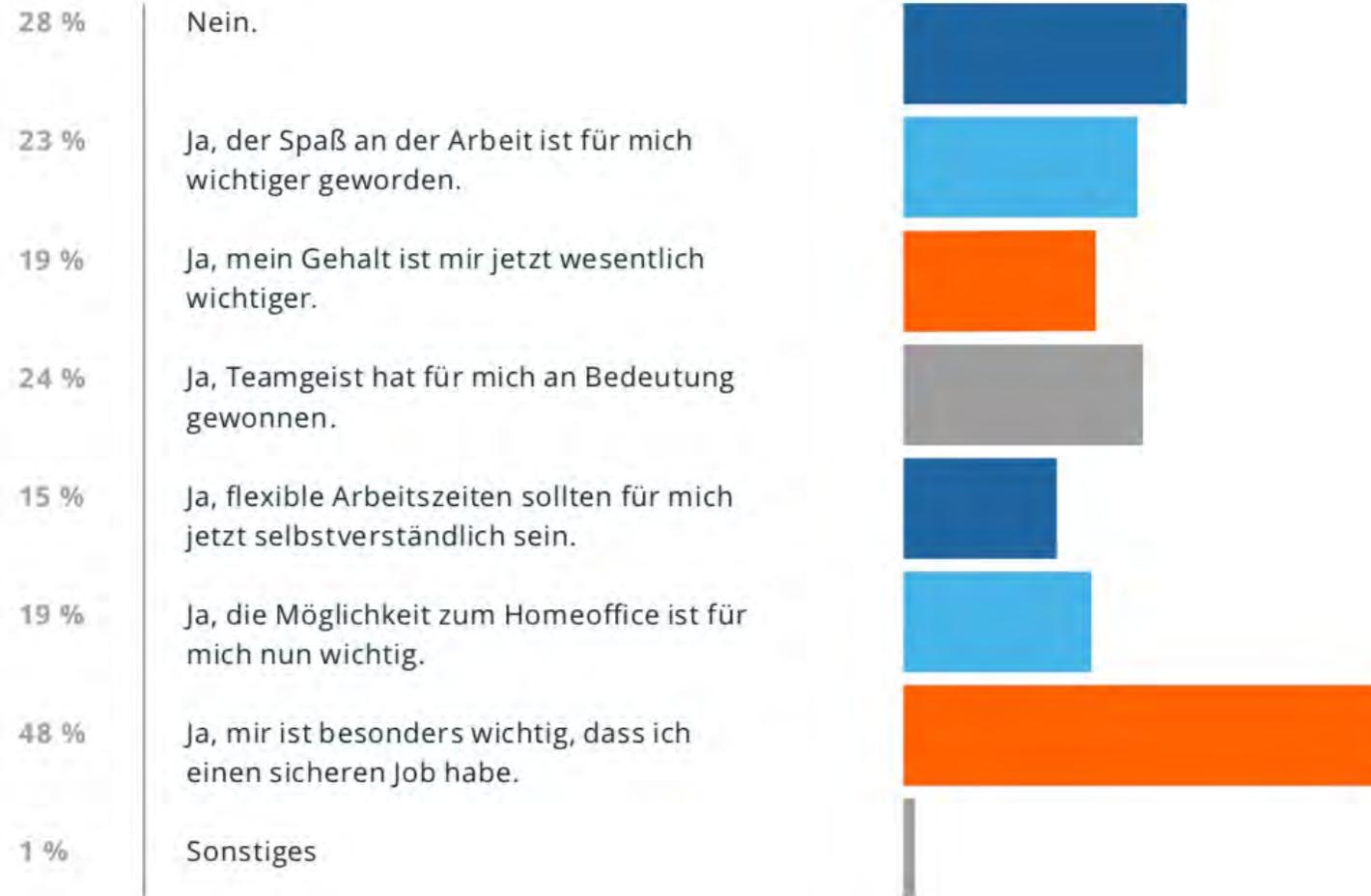
50 %

40 %

62 %



Grafik 2 | Ob bestimmte Aspekte durch die Krise in den Vordergrund gerückt sind, die vorher weniger wichtig waren (Mehrfachantwort):



Grafik 2 | Ob bestimmte Aspekte durch die Krise in den Vordergrund gerückt sind, die vorher weniger wichtig waren (Mehrfachantwort):



KOMMUNIKATION IN ZEITEN VON CORONA

Erhöhtes Informationsbedürfnis, stumme Betriebe

58 % haben Angst, wegen Corona **keinen Ausbildungsplatz** zu bekommen.

78 % fühlen sich von Unternehmen **nicht ausreichend informiert.**

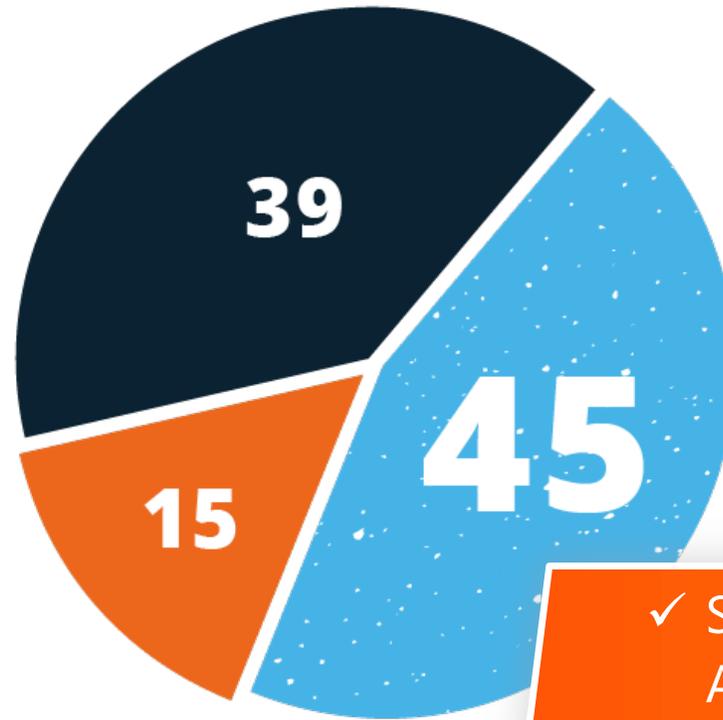
Klarheit vor allem
in einem Punkt:

Ja, wir bilden
noch aus.

The screenshot shows the Ausbildung.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Ausbildung.de' and links for 'Berufe entdecken', 'Ausbildungsplatz finden', 'Rund um die Ausbildung', and 'Duales Studium'. A search icon is also present. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads: 'Diakonisches Werk Bamberg-Forchheim e.V. > Ausbildung Pflegefachmann/frau (d/m/w) in Streitberg'. A prominent orange banner contains the text: 'Trotz Corona-Krise: Wir suchen weiter nach dir! Wir stellen weiterhin Azubis ein und freuen uns über deine Bewerbung.' Below this, the company name 'Diakonisches Werk Bamberg-Forchheim e.V.' is displayed, along with 'Bewerten' and 'Unternehmen folgen' options. A button labeled 'Zum Unternehmen' is visible. The main heading for the job is 'Ausbildung Pflegefachmann/frau (d/m/w) in Streitberg'. Below the heading, there are buttons for 'Online bewerben' and 'Weitere Bewerbungsoptionen', and a 'Stelle merken' option. The 'Über unsere Einrichtung' section describes the location at the Diakonie-Seniorenzentrum Martin Luther in Wiesenttal-Streitberg, highlighting a 'familiäres und lebenswertes Umfeld', 'herzlichen Arbeitsatmosphäre', and 'kleinen Aufmerksamkeiten'. It also mentions a 'gepflegten Parkanlage' and a view of the 'Burgruine Neideck'. On the right, the 'Verfügbare Standorte' section includes a map and a button 'Auf Karte anzeigen'.

Portal: www.ausbildung.de
Mehr Infos: recruiting.ausbildung.de

**Ob Schüler,
nachdem sie
einem Arbeit-
geber zugesagt
haben, trotzdem
weetersuchen,
um vielleicht
noch etwas
Besseres
zu finden:**



✓ Schaffen Sie (Kommunikations-) Anlässe, die schon vor Ausbildungsstart die Bindung ans Unternehmen festigen.



ja



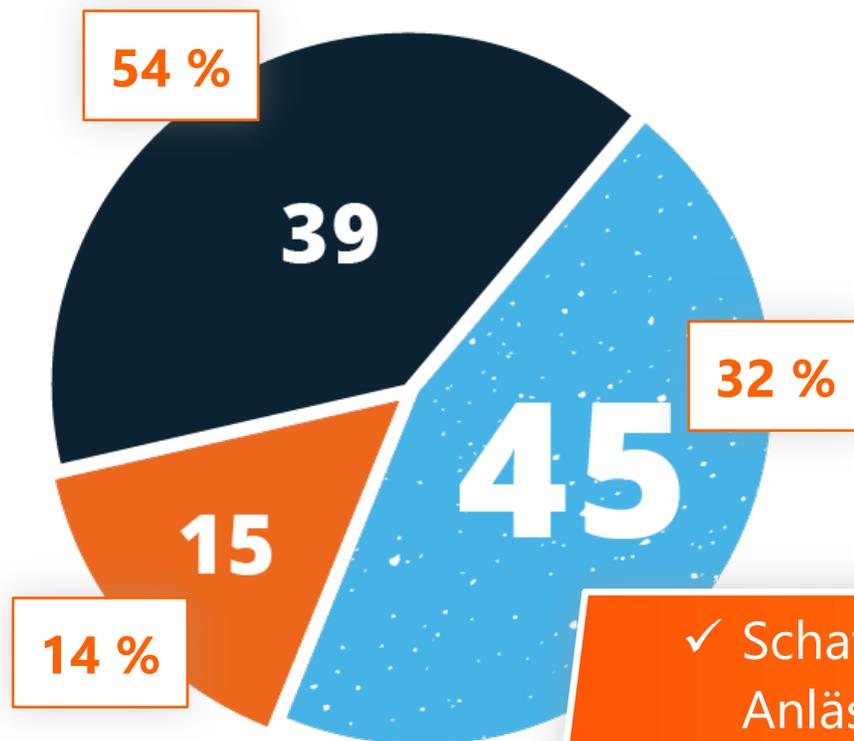
nein



kommt drauf an

Schüler mit Interesse an Gesundheits- & Pflegeberufen

Ob Schüler, nachdem sie einem Arbeitgeber zugesagt haben, trotzdem weitersuchen, um vielleicht noch etwas Besseres zu finden:



- ✓ Schaffen Sie (Kommunikations-) Anlässe, die schon vor Ausbildungsstart die Bindung ans Unternehmen festigen.



ja



nein



kommt drauf an

4

Megatrend

ECHT WIRKT.



SWR > Der SWR > Kommunikation



JUBILÄUMSFESTIVAL

Besucherrekord beim „SWR3 New Pop Festival“ 2019



PLUS VON ZEHN PROZENT

16.08.2019, 15:56 Uhr

Festival "Hütte rockt" erreicht Besucherrekord – Planungen für 2020 laufen

Von Wolfgang Eibers

Schramberg

Besucherrekord beim Metalacker in Tennenbronn

Von Franziska Kimmich 01.09.2019 - 08:58 Uhr



Foto: Barlier Team

Schramberg-Tennenbronn - Plastikbecherbier und "Bruzzeleisch", Campingtisch im Planschbecken und Männer in Schottenröcken; Bankgarnitur mit Skelett und schwarz...

Essen Light Festival schließt mit einem Besucherrekord

04.11.2019 - 15:47 Uhr



Ein beliebtes Fotomotiv beim diesjährigen Essen Light Festival: die beleuchtete Erdkugel über der Kettwiger Straße. Foto: Julia Tillmann / FUNKE Foto Services

„Melt!“-Festival mit Besucherrekord Mehr Gäste trotz Rapper-Absage und Gewitter

21.07.19, 22:54 Uhr

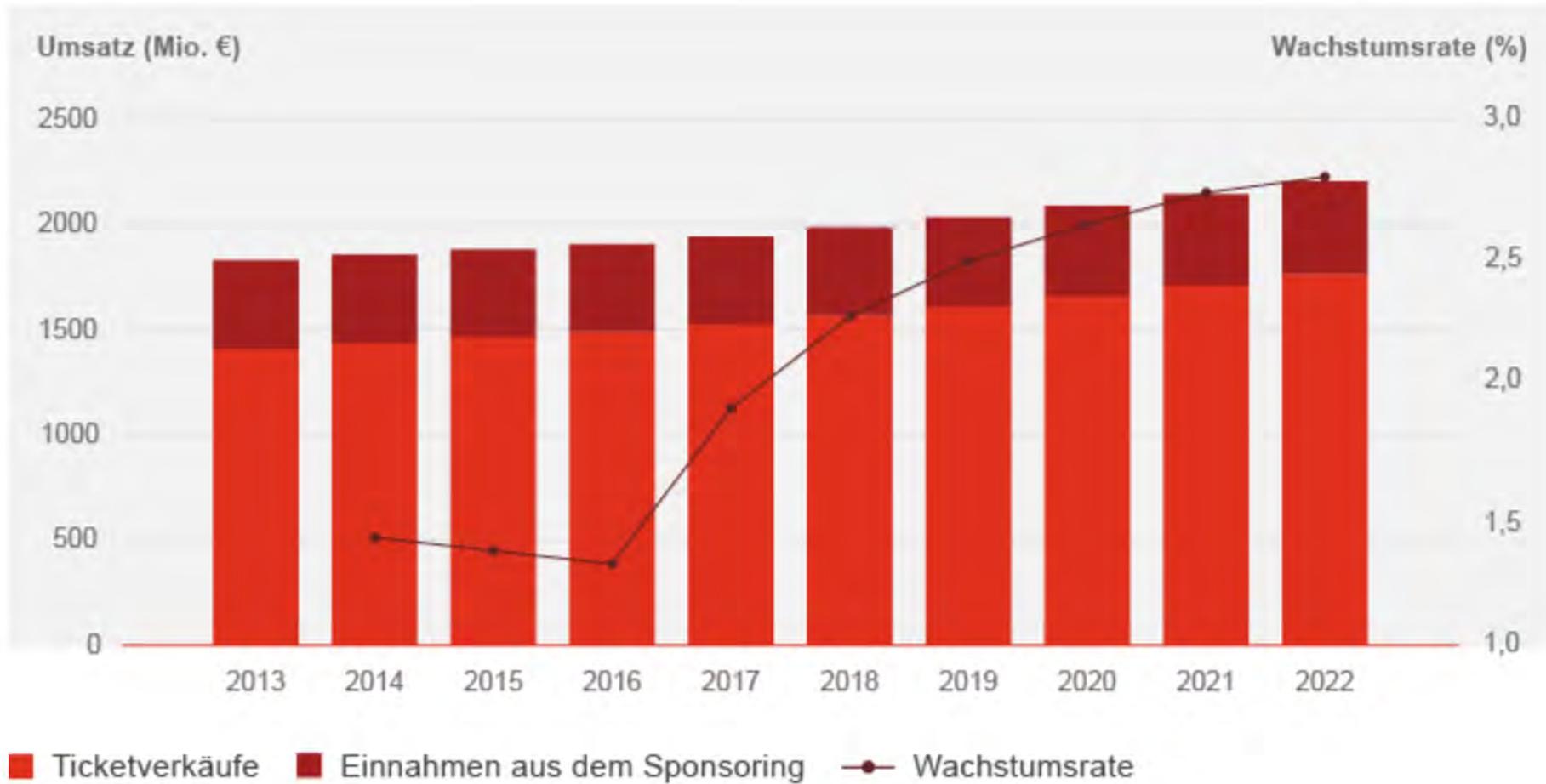


Der Schriftzug Melt ist auf das Führerhaus eines stählernen Baggers projiziert. Foto: Hartmut Boesener

Portal: www.ausbildung.de
Mehr Infos: recruiting.ausbildung.de

UMSATZENTWICKLUNG LIVE-MUSIKMARKT

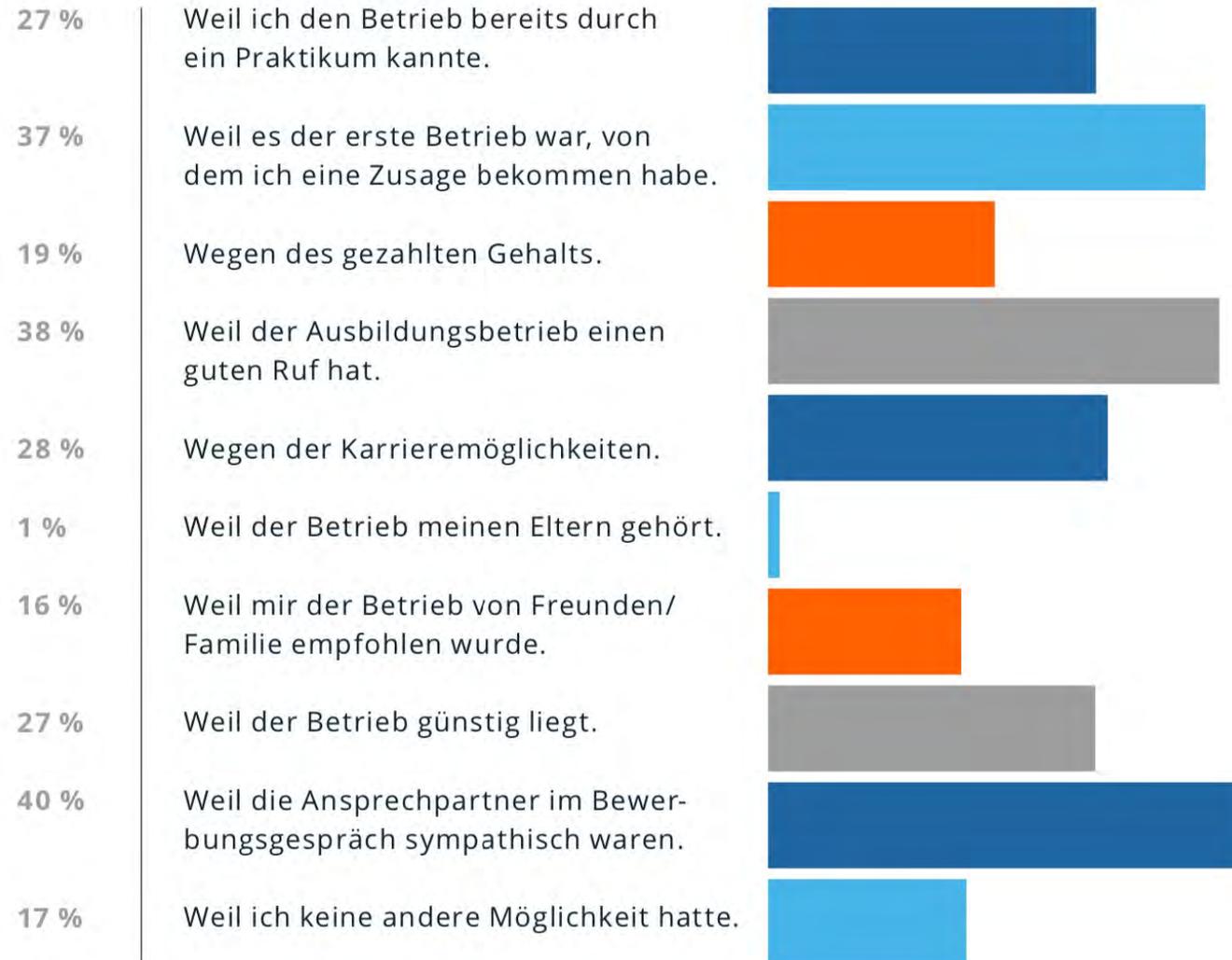
2013 - 2022



Quelle: PwC, Ovum, Bundesverband Musikindustrie e.V.

Megatrends im Azubi-Marketing

Grafik 30 | Warum sich Ausbildungssuchende für ihren Betrieb entschieden haben:



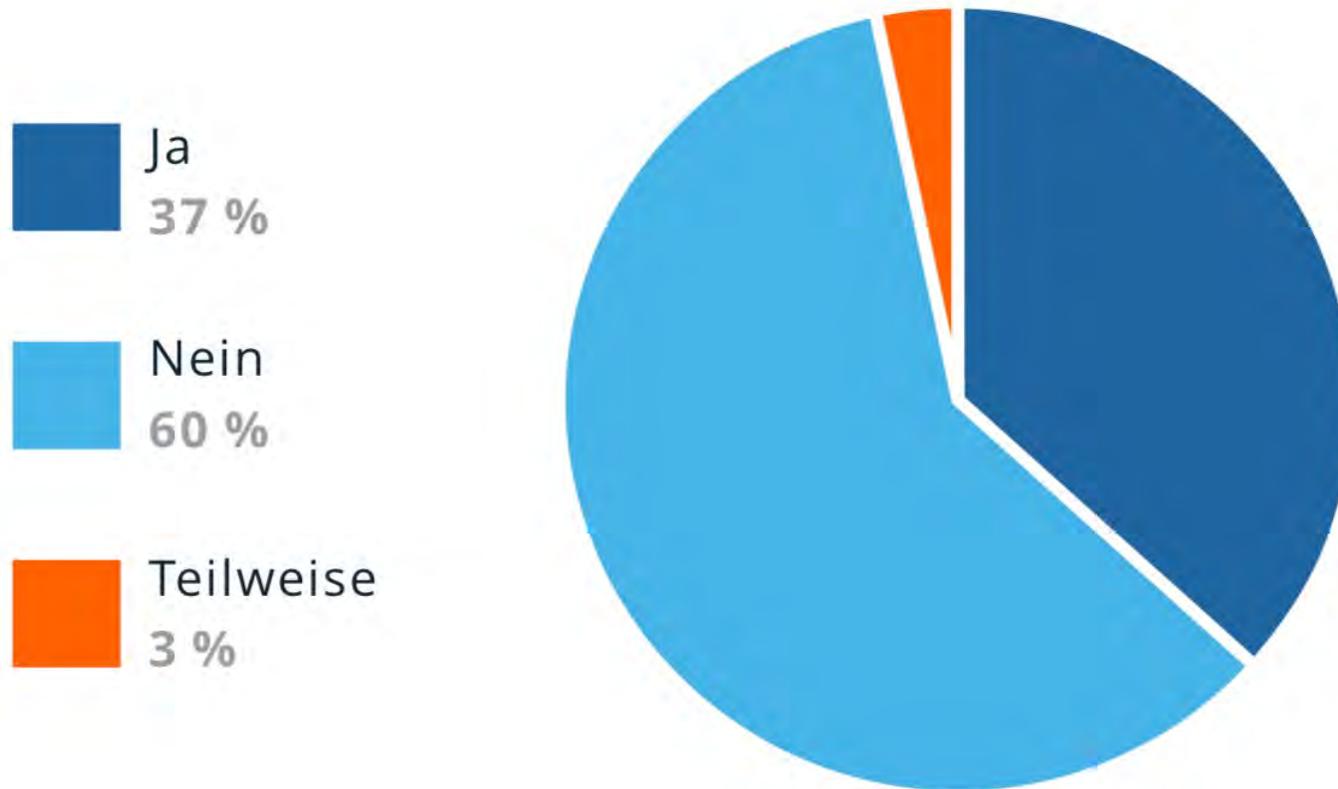
Grafik 30 | Warum sich Ausbildungssuchende in einem Betrieb entschieden haben:

Azubis in Gesundheits- & Pflegeberufen

31 %



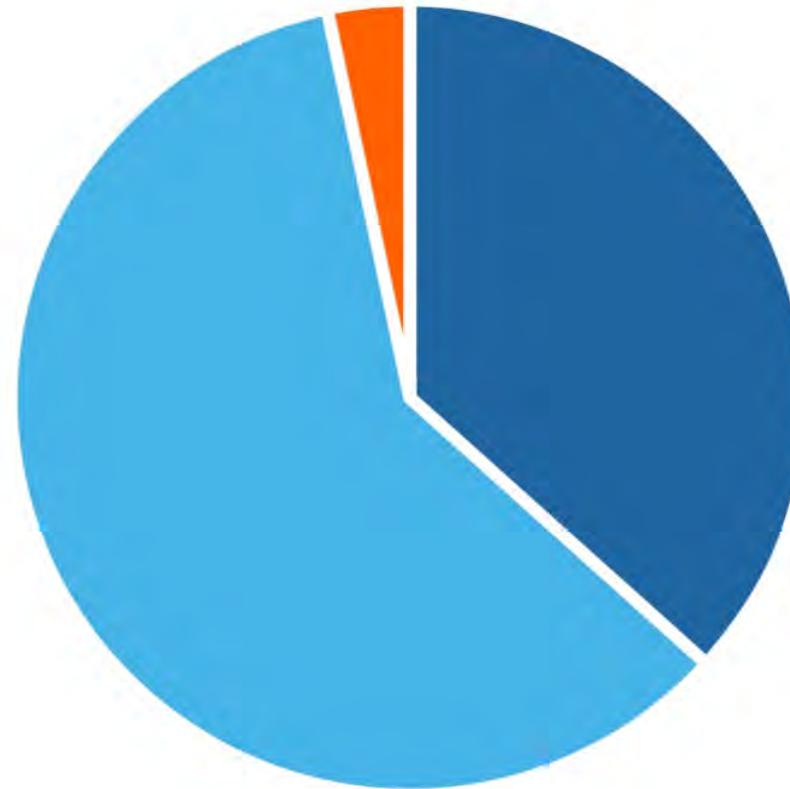
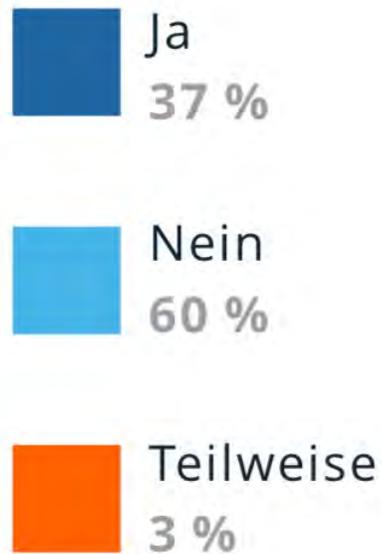
Grafik 21 | Ob Auszubildende ihren heutigen Beruf bereits durch ein Schülerpraktikum kennengelernt haben:



Grafik 21 | Ob Auszubildende in den jeweiligen Beruf bereits durch ein Schülerpraktikum kennengelernt haben:

48 %

50 %



Bensheim

Neuerscheinungen | Rat und Politik | Leben in Bensheim | Wirtschaft | Tourismus | Kultur

Startseite | Home | Home | Aktuelle Themen | Über uns

Presse

Nacht der Ausbildung Bensheim 2020 vorsorglich abgesagt

18.03.2020

Informationen zum Coronavirus

Veranstaltungskalender

Kontaktformular

Die für Freitag, 27. März von 16.30 – 21.00 Uhr geplante Nacht der Ausbildung in Bensheim wird angesichts der aktuellen Lage und Ausbreitung des Coronavirus (COVID-19) vorsorglich abgesagt.

Zur bevorstehenden Umsetzung haben die Einrichtungen der Abgabe gemeinsamen als vorläufige Maßnahme zum Schutz der jährlich erwarteten Besucher aus der Region getroffen. Die Gesundheit der Schüler sowie der Mitarbeiter in allen Einrichtungen hat für uns absolute Priorität. Die entsprechende Zielsetzung ist die Eindämmung der Ansteckungsgefahr, die nur über eine Isolierung des Infektionsrisikos erreicht werden kann. Dies folgt sowohl der jüngsten Empfehlung von Gesundheitsminister Spahn, Großveranstaltungen sollten nicht durchgeführt als auch Empfehlungen in Bensheim von Gesundheitsamt und Kreisverwaltung. Die Veranstaltung wird auf den 13. März 2021 verschoben.

Merkliste | Login | Registrieren

WESER KURIER

Abon | Anzeigen | E-Paper

Suchbegriff eingeben

START | CORONA | BREMEN | REGION | WERDER | SPORT | DEUTSCHLAND & WELT | THEMEN | VERLAG | SPIELE

ACHIMEER KURIER | DELMENHORSTER KURIER | DIE NORDOLDBISCHE | OSTERKOLZIN KEEZELPAT | REGIONALE REGIONAL | SYDNER KURIER | WERDER NACHRICHTEN | WEINMANN-ZEITUNG

Anzeige

HOLZKERN

159 € | 159 € | 259 € | 159 €

Startseite | Region | Delmenhorster Kurier | Ausbildungsmesse weiden Corona abgesagt

RSS-Feed

Wetter: Heiter, -4 bis 9 °C

Ein Artikel von

Esther Högerath

E-Mail schreiben +

Alle Artikel lesen +

Ressort Lokales Delmenhorster Kurier

Mein Delmenhorst

Ausbildungsmesse wegen Corona abgesagt

Von Esther Högerath | 09.03.2020 | 0 Kommentare

Wegen des Corona-Virus hat sich die Geschäftsführung der Volkshochschule Delmenhorst dazu entschieden, die für Donnerstag, 12. März, geplante Ausbildungsmesse #Ausbildung2020 abzusagen.

f t w e

WEIDEN IN DER OBERPFALZ | OBERPFALZ

10.03.2020 - 19:09 Uhr

Ausbildungsmesse in Weiden fällt aus: Weitere Absagen wegen Coronavirus

Das Coronavirus hat weitere Absagen von Veranstaltungen in Weiden und dem Landkreis Neustadt/WN zur Folge. Die für den 28. März geplante Ausbildungsmesse findet nicht statt. Auch Schulen und der Bauernverband sagen Termine ab.

Die größte Ausbildungsmesse am 28. März in Weiden ist abgesagt.

Archivbild: Kunz

von **Stephanie Hladik**

WhatsApp | Facebook | Messenger | Pinterest | Twitter | Mail | Drucken | Mehr

zukunftwangen

Messe für Ausbildung & Studium

Messeinfomationen | Programm | Speed-Dating | News

STARTE IN DEINE ZUKUNFT

Achtung!!! Aufgrund des Corona Virus wird die Messe 2020 nicht stattfinden. Auch der Ausweichtermin im Mai ist leider nicht zu halten. Die nächste Messe findet statt am 11.03.2021.

Information icons: person, location, graduation, chat, bus, ticket

Erste Absagen wegen Corona

Ausbildungsmesse und Sportehrentag fallen aus

09.03.20

Wegen des Coronavirus wurde die Ausbildungsmesse in der Schilde-Halle vorsorglich abgesagt. Unser Archivbild zeigt die Halle von oben. © HZ-Archiv

Wegen des Coronavirus werden im Kreis Hersfeld-Rotenburg Veranstaltungen vorsorglich abgesagt. Davon betroffen sind auch die Ausbildungsmesse und der Sportehrentag.

Die Absage des für den 13. März geplanten Sportehrentages haben die Organisatoren um den Sportkreis-Vorsitzenden Christian Dürrwald und I. Wörner

SOFORT MAGN FÜR MUSIK

Autor: Kai A. Str., Sebastian

Niedersächsisches Kultusministerium

Aktuelles | Der Minister | Schule | Frühkindliche Bildung | Wir über uns | Service

Zukunftstag (Girls' Day/Boy's Day) wird verschoben / Nachholtermin voraussichtlich im Herbst

Vorleser: Minister Grant Hendrik Tonne

Der landesweit am 26. März geplante Zukunftstag für Jungen und Mädchen in Niedersachsen wird verschoben. Das hat der Niedersächsische Kultusminister Grant Hendrik Tonne am Mittwoch (11. März) entschieden. Ein neuer Termin voraussichtlich in der zweiten Jahreshälfte – wird noch bekanntgegeben. Hintergrund ist das Infektionsgeschehen rund um COVID-19 (Coronavirus).

„Die Gesundheit unserer Kinder und der Mitarbeitenden in den Betrieben, die sich am Zukunftstag beteiligen, hat jetzt Priorität“, betonte Tonne am Mittwoch. Der Zukunftstag sei eine gute und sinnvolle Veranstaltung, in der aktuellen Lage aber nicht am festgelegten Termin zwingend notwendig. „Wir verschieben ihn daher in den Herbst. Damit bringen wir ein wenig mehr Ruhe in die aktuelle Diskussion um Corona und geben den Beteiligten Handlungssicherheit“, so der Minister. Zuvor hatten vor allem Betriebe und Verwaltungen Sorgen geäußert, wenn am Zukunftstag Kinder und Jugendliche in ihre

Artikel-Informationen 11.03.2020

Arsprechpartnerin: Ulrich Schubert

WDR

Nachrichten | Sport | Wissen | Verbraucher | Kultur | Unterhaltung

Mediathek | Fernsehen | Radio

Coronavirus: Girls' Day 2020 abgesagt

Girls' Day 2020 fällt aus

Grund ist das Coronavirus

Neuer Termin: 22. April 2021

Der Girls' Day 2020 ist wegen der Corona-Situation abgesagt worden. Das hat die bundesweite Koordinierungsstelle in Bielefeld am Dienstag (17.03.2020) mitgeteilt. SchülerInnen ab der fünften Klasse sollten bei dem Zukunftstag

Weitere Themen: Kinder | Handwerk | Bielefeld | Schule | Westfalen-Lippe | Arbeitsmarkt | Bildung

Nachrichten von WDR aktuell direkt aufs Handy [mehr]

Weitere Themen aus Westfalen-Lippe: Was muss ich in Dortmund, Hagen, Hamm, Kreis Unna, Kreis Siegen-Langerhans, Ennepe-Ruhr-Kreis zu Corona wissen? [mehr]

LEBENSLEIST: Amniot (Lachet, Corona-Krise in NRW) [mehr]

Nacht der Ausbildung Darmstadt

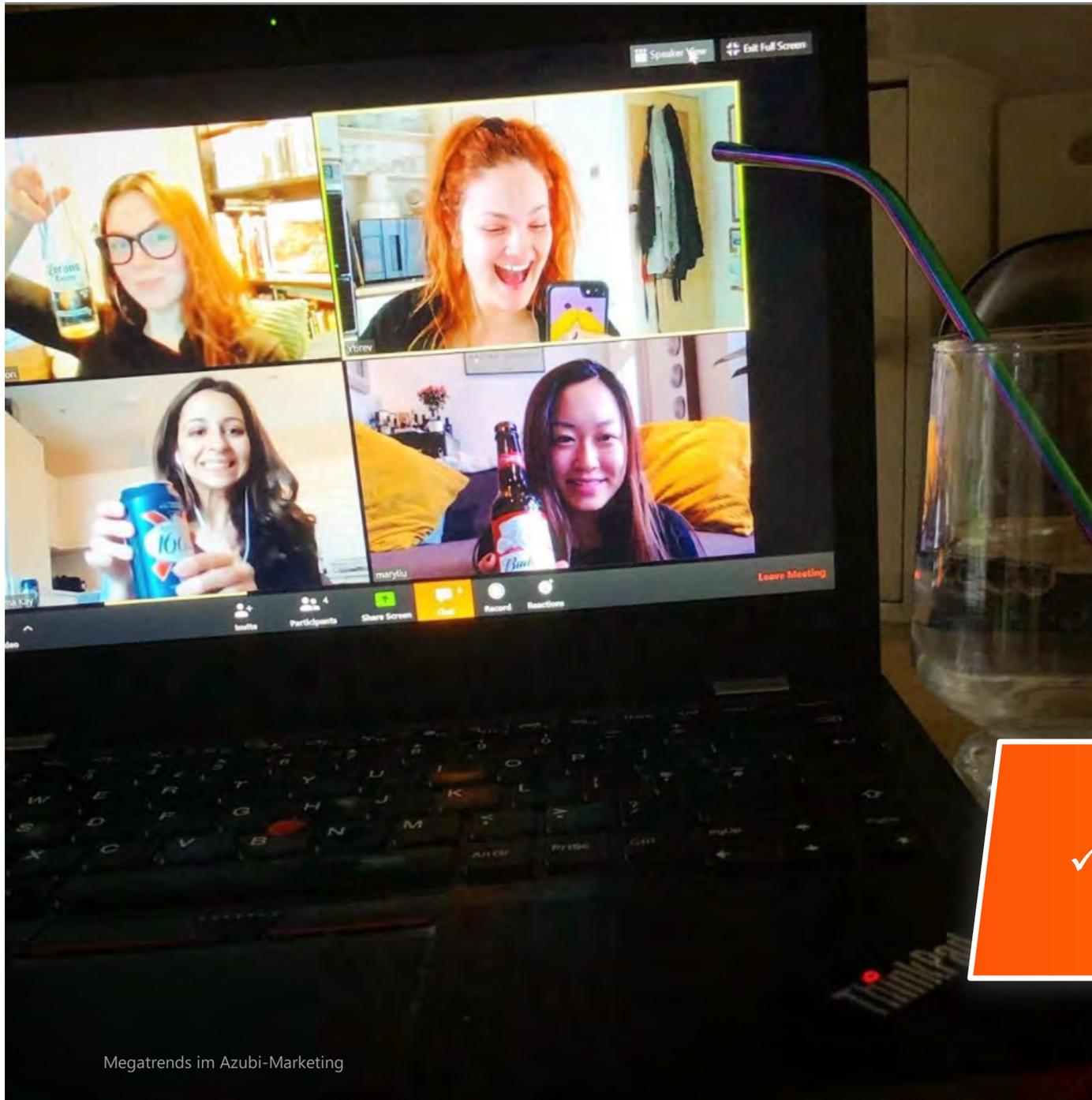
Entdecke Deine Zukunft

ABGESAGT!

Die für Freitag, 13. März 2020 von 17 – 22 Uhr geplante Nacht der Ausbildung in Darmstadt wird angesichts der aktuellen Lage und Ausbreitung des Corona-Virus vorsorglich abgesagt.

Planmäßig wird die nächste Nacht der Ausbildung im März 2021 stattfinden.

nachderausbildung-darmstadt.de



verityjanepitt • Folgen
Birmingham, United Kingdom



verityjanepitt First visit to the
#zoomInn with pals! Who said
socialising is dead...
#coronafriends

3 Tage

✓ Physical vs. Social Distancing

Praktikum #weiterdenken: Das G+J Digital-Camp



Sofa, WG-Küche oder Schreibtisch: Am rein virtuellen Praktikum bei G+J kann jede:r ganz einfach von zu Hause aus teilnehmen. G+J bringt nämlich alle Inhalte zu den Teilnehmer:innen – digital über Teams.

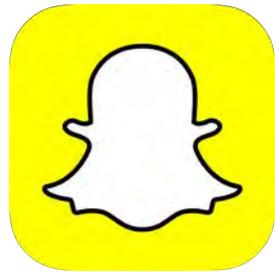
Im G+J Digital-Camp, das erstmals im Februar 2021 stattfand, können digital-affine Schulabsolvent:innen aus ganz Deutschland einen Blick hinter die Kulissen von G+J werfen. In diesen zwei Wochen erwartet sie täglich ein spannendes Programm.

Das könnte etwas für dich sein?

Dann schreibe uns schon jetzt eine Mail an karriere@guj.de, in der du das Digital-Camp und dein Interesse an einer Teilnahme erwähnst. Damit schreiben wir dich auf die Warteliste und kontaktieren dich sofort per Mail, sobald die neuen Daten feststehen.

AUTHENTISCHE EINBLICKE

Die Rolle von Social Media



Instagram

Vorstellung einzelner Azubis, Einblicke in den Azubi-Alltag

Snapchat

Azubis snappen, direkter Dialog

WhatsApp

Q&A zum Thema Ausbildung



GLASEREI STERZ

Der moderne Klassiker





The most credible advertising comes straight from the people we know and trust. More than eight-in-10 global respondents (83%) say they completely or somewhat trust the recommendations of friends and family...

Beim Energieversorger dürfen jetzt alle Du zum Chef sagen

Beim Energie- und Kommunikationsunternehmen **EnviaM** dürfen jetzt alle Mitarbeiter Du zueinander sagen. Die freiwillige Regel gilt vom Vorstandschef bis zum Auszubildenden. Der Organisationspsychologe Dr. Jörg Heidig sieht das nicht unkritisch.

Der Vorstand des Energie- und Kommunikationskonzerns **EnviaM** hat allen Mitarbeitern das Du angeboten. Das freiwillige Du stehe als Angebot im Intranet, sagte Vorstandsvorsitzende Stephan Lowis. Er ist Chef von mehr als 3000 Mitarbeitern in Sachsen, Brandenburg, Sachsen-Anhalt und Thüringen. Die Idee mit dem Du komme aus dem Unternehmen, sagt Lowis. Es helfe, Distanz zu überwinden.

Dr. Jörg Heidig, Organisationspsychologe und beschäftigt sich mit Hierarchien und Teambildung in Firmen und Organisationen.

Anzeige

"Eine Seilbahn zum Cottbuser Ostsee."

Der Görlitzer Psychologe Dr. Jörg Heidig arbeitet oft in Unternehmen, wenn es um Fragen der Teambildung geht. Wir wollten von ihm wissen, was er von einer Duz-Kultur in großen Unternehmen hält.

Herr Heidig, ist die Strategie des Du in einem Unternehmen mit dreieinhalbtausend Mitarbeitern aus ihrer Sicht sinnvoll?

Dr. Jörg Heidig: Die große Herausforderung für Unternehmen in der heutigen Zeit ist der Umgang mit schnellen Veränderungen. Schnelle Veränderungen bedeuten immer Unsicherheit. Das beste Mittel für den Umgang mit Unsicherheit ist Vertrauen zwischen Mitarbeitern und Führungskräften. Eine Duz-Kultur kann da ein Element sein. Sie muss aber eingebettet werden in ein Gesamt-Programm des Wandels der Unternehmenskultur.

Wer den Vorstand mit Du anredet, kann vielleicht seine Ideen besser einbringen?

Heidig: Insbesondere in großen Unternehmen kommt es gar nicht so sehr auf die Führungsspitze an. Wichtiger sind die unteren und mittleren Führungskräfte und ihr Umgang mit den Mitarbeitern. Das macht den entscheidenden Unterschied. Das Du ist nur eine Technik. Die Frage ist daher, ob Haltung und Technik zusammenpassen. Ob Du oder Sie am Anfang des Satzes steht ist egal, wenn die Grundhaltung stimmt ist sie wertschätzend oder abschätzig.

Sollten sich Mitarbeiter in Unternehmen grundsätzlich duzen?

Mit dem Duzen und dem Siezen ist das so eine Sache nicht selten tritt man ganz ordentlich ins Fettnäpfchen. In vielen Unternehmen gehört Duzen zum guten Ton.

Ja, ich finde das sorgt für eine spannendere Arbeitsatmosphäre.

Nein, ich finde man sollte etwas mehr Distanz unter den Kollegen wahren.

Mir ist das eigentlich egal, ob ich geduzt oder gesiezt werde.

Besteht nicht die Gefahr, dass dadurch notwendige Hierarchien aufgeweicht werden?

Heidig: Gerade größere Unternehmen brauchen ja ein gewisses Maß an Hierarchie und geregelten Abläufen. Wer in einem solchen Unternehmen arbeitet, erwartet das oft so. Struktur vermittelt ja auch Sicherheit.

Man sollte nicht erwarten, dass eine schlichte Veränderung der Kommunikationstechniken einen maßgeblichen Einfluss hat. Die Einführung einer Duz-Kultur allein, wäre nicht unbedingt die adäquate Antwort auf die Hausaufgaben, die der Klimawandel, die technologischen Entwicklungen stellen.

Wie sieht es bei den Auszubildenden aus. Hilft das kollegiale Du beim Zusammentreffen mit dem Vorstand?

Heidig: Auszubildende sollten aus meiner Sicht nicht geduzt werden und selbst auch nicht duzen dürfen. Die sogenannte Augenhöhe liegt zwar im Trend der Zeit, aber im Falle einer Ausbildung befinden sich die Beteiligten nicht auf Augenhöhe. Es gibt eine Seite, die noch sehr wenig weiß, und eine andere Seite, die sehr viel mehr weiß. Das ist der entscheidende Status-Unterschied. Wenn man etwas lernen will, braucht man Respekt vor denjenigen, die einem etwas beibringen.

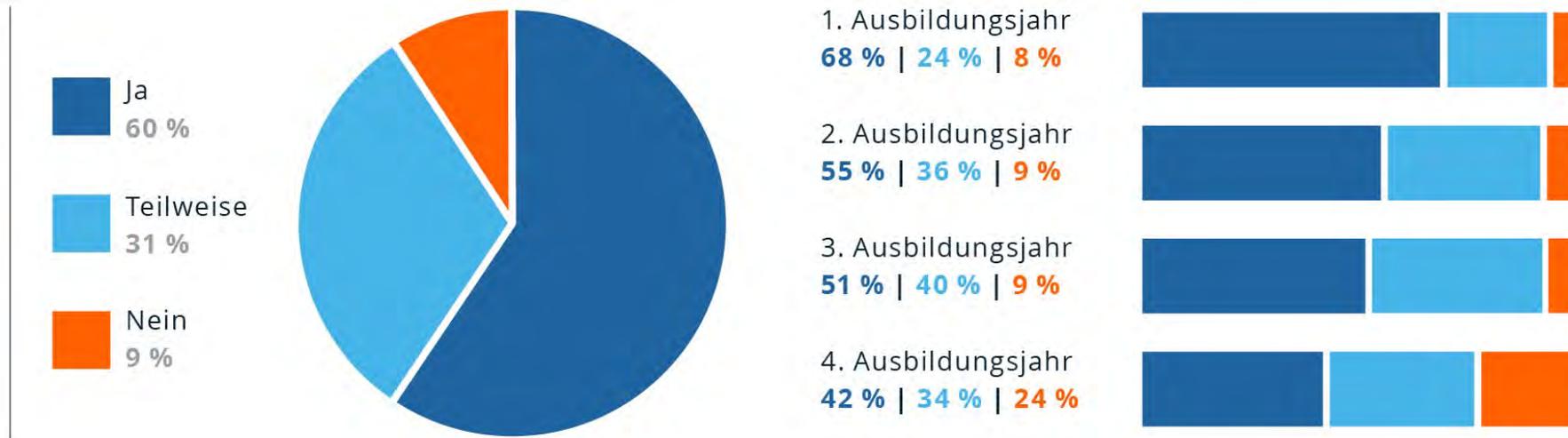
Ist das nicht eine ungerade wertige Ausgestaltung der Azubis?

Heidig: Es geht doch um Stufen: Am Anfang hat man keine Ahnung davon, was man alles nicht weiß. Später lernt man langsam und ahnt, wie viel man noch lernen muss. In dieser Zeit entsteht im gelingenden Fall eine Bindung zwischen Ausbildern und Lehrlingen. Gerade in der Anfangsphase, können da anstelle des notwendigen Respekts überzogene Erwartungen und entsprechende Konflikte entstehen die sich mit einem höflichen Sie viel besser besprechen. Vielleicht kann man im dritten Lehrjahr, wenn die Ausbildung gelingt und die Auszubildenden selbständiger werden, das Du anbieten und damit verdiente Anerkennung zum Ausdruck bringen.

Zahlen und Fakten zu **EnviaM**
Die EnviaMitteldeutsche Energie AG (**enviaM**) ist ein regionaler Energieversorger und Energiedienstleister für Strom, Gas und inzwischen auch Kommunikationsnetze in Sachsen, Brandenburg, Sachsen-Anhalt und Thüringen.

Der Unternehmensverbund versorgt

Grafik 13 | Ob Auszubildende mit ihrer Ausbildung zufrieden sind:



Trifft nicht zu | Teilweise | Trifft zu

Ich erhalte von meinen Vorgesetzten ausreichend Respekt für meine geleistete Arbeit:



und sie alle haben Instagram
Snapchat
TIKTOK

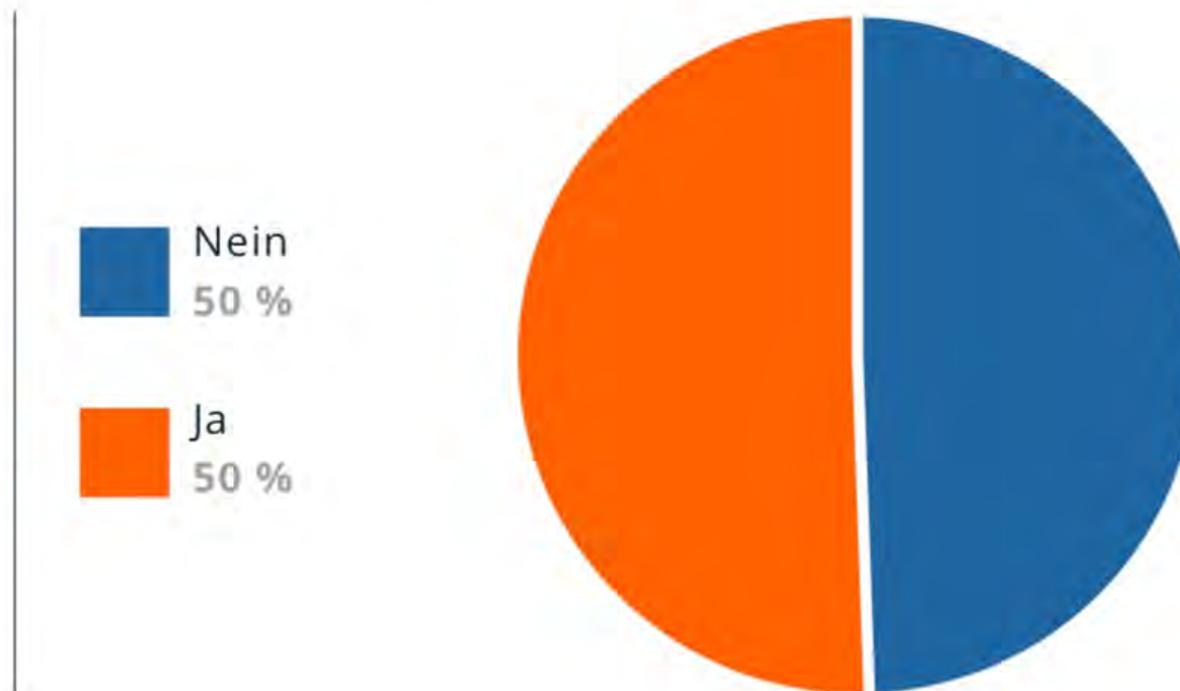
Megatrend

5

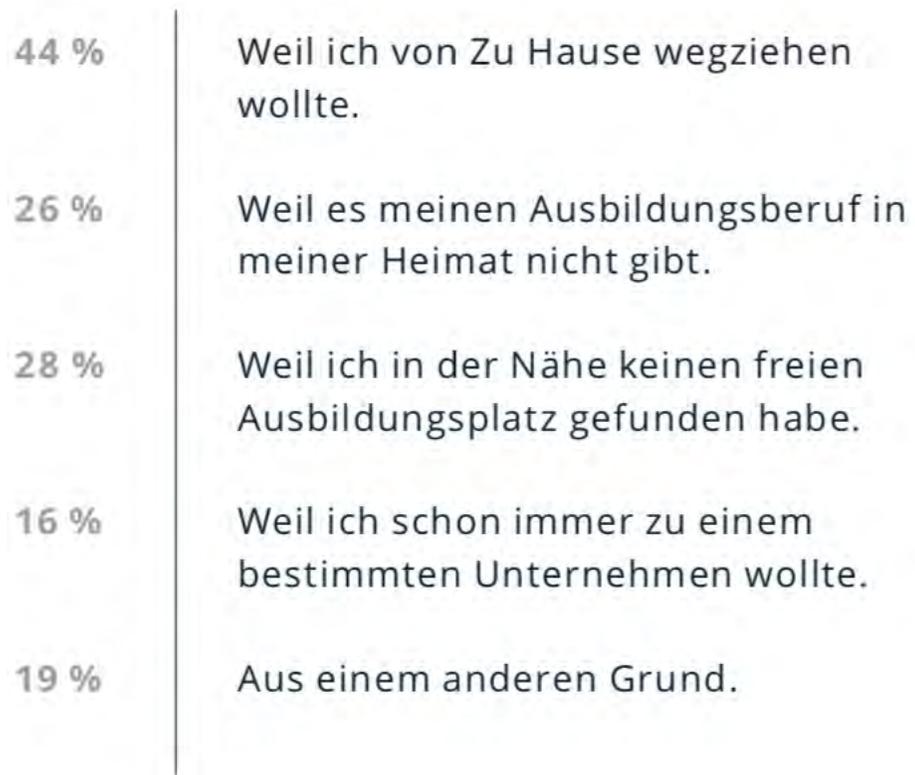
MOBILITÄT WIRD UNTERSCHÄTZT.



Grafik 34 | Ob Auszubildende außerhalb ihrer Heimatregion nach ihrer Ausbildung gesucht haben:



Grafik 36 | Warum Auszubildende für ihre Ausbildung umgezogen sind (Mehrfachantwort):



**TOUCHPOINTS
ÜBERALL**



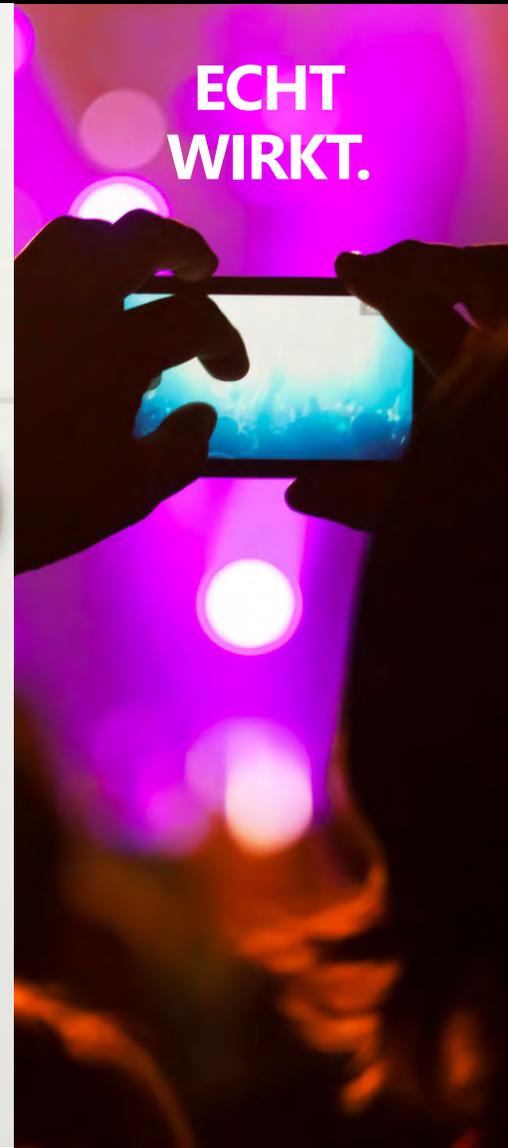
**CANDIDATE
EXPERIENCE**



**DIE BOTSCHAFT
MACHT DEN
UNTERSCHIED**



**ECHT
WIRKT.**



**MOBILITÄT
WIRD
UNTERSCHÄTZT**





DAS WAR DIE STRATEGIE

6

Megatrend

BONUS-TREND „STELLENANZEIGE“





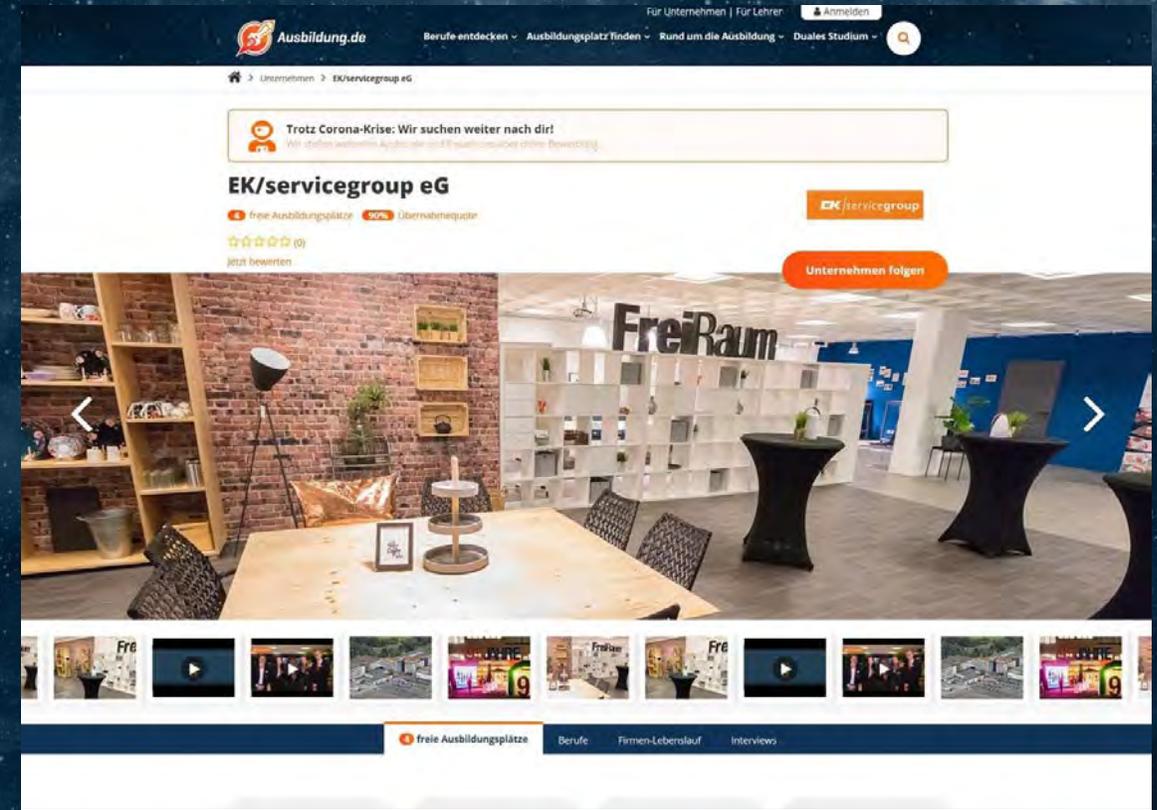
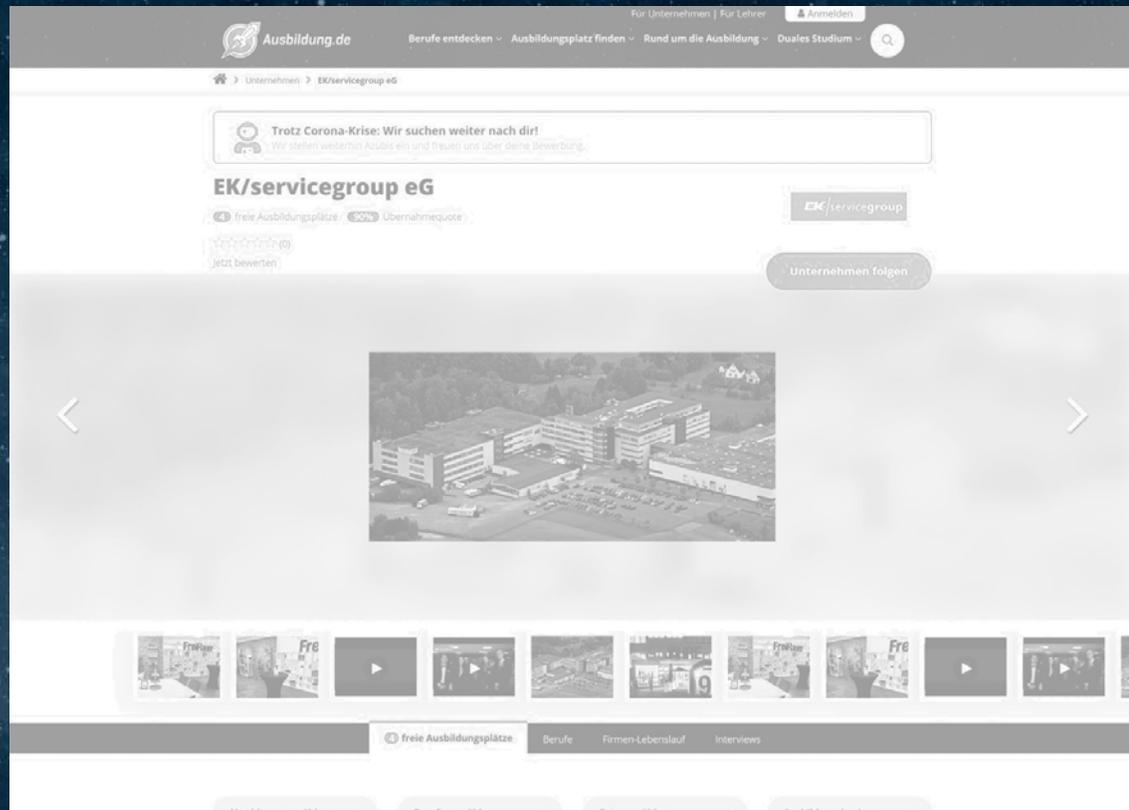
2.000 UNTERNEHMENSPROFILE
100.000+ STELLENANZEIGEN

WELCHES BILD „KLICKT“ BESSER?

The screenshot shows the company profile for EK/servicegroup eG on the Ausbildung.de website. The header includes the logo and navigation links. A banner at the top reads "Trotz Corona-Krise: Wir suchen weiter nach dir!". Below this, the company name "EK/servicegroup eG" is displayed with statistics: "1 freie Ausbildungsplätze" and "50% Übernahmequote". A star rating of 4.5 is shown with the text "jetzt bewerten". A large, central image is a bland, high-angle aerial photograph of a large industrial or office building complex. Navigation arrows are visible on the left and right sides of this image. At the bottom, there is a row of small thumbnail images, including a video player icon, and a dark blue footer with navigation links: "freie Ausbildungsplätze", "Berufe", "Firmen-Lebenslauf", and "Interviews".

This screenshot shows the same company profile for EK/servicegroup eG, but with a different main image. The banner and company information are identical to the first screenshot. The central image is a vibrant, modern interior photograph of a lounge or office space. It features a wooden table, a brick wall, and a white shelving unit with the word "FreiRaum" written on it. Navigation arrows are visible on the left and right sides of this image. The bottom navigation bar is identical to the first screenshot, showing the same row of thumbnails and footer links.

WELCHES BILD „KLICKT“ BESSER?



DU

SIE

DU

+ 3 %

SIE

- STICHPUNKT

FLIESSTEXT

FLIESSTEXT

FLIESSTEXT

FLIESSTEXT

FLIESSTEXT

FLIESSTEXT

- STICHPUNKT

FLIESSTEXT

+ 33 %

ZEIT AUF STELLENANZEIGEN IN MINUTEN

ALLE USER

2:08

BEWERBER

3:08

Teil 1

Aufbau und Struktur:

- Die Stellenanzeige ist weder deutlich länger, noch kürzer als 1500 Zeichen.
- Sie enthält einen klaren Titel, Zwischenüberschriften, gut strukturierten Fließtext sowie übersichtliche Aufzählungspunkte.
- Die relevantesten Informationen werden im ersten Drittel genannt.
- Die Stellenanzeige weicht nicht vom sprachlichen Stil des Unternehmens ab.
- Die Stellenanzeige enthält keine abgehenden Links, die vom Bewerbungsprozess weggleiten und einen gut sichtbaren Bewerben-Button.
- Die Formulierungen sind verständlich und klar.

Teil 2

Inhalte, die in jede Stellenanzeige gehören:

- Ausbildungsberuf und Art der Ausbildung
- Ausbildungsstart
- Ort der Ausbildung
- Ort der Berufsschule
- Konkrete Informationen zu den Aufgaben und zum Ablauf der Ausbildung
- Kurzbeschreibung des Ausbildungsberufs
- Die Mindestanforderungen
- Die Ausbildungsvergütung sowie Benefits
- Ein konkreter Ansprechpartner
- Die Bewerbungsfrist
- Kurze Information zur Rückmeldedauer und zum nachfolgenden Bewerbungsprozess
- Übernahmechancen und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Kurze Unternehmensvorstellung
- Optional: Authentische Bilder



STARTKLAR

die Schülerstudie von
Ausbildung.de



Inklusive Corona-
Sonderbefragung!

Unter Mitwirkung von Potentialpark.

Ausbildung.de
Durchstarten zum Traumjob

Ausbildung.de
Durchstarten zum Traumjob

azubi.report 2021

Die große Studie zur Situation von
Auszubildenden in Deutschland

Inklusive Themenschwerpunkt:

*Was Corona für die Ausbildung
bedeutet, was Unternehmen in der
Krise gerade richtig machen und
warum der Konkurrenzdruck
trotzdem hoch ist*

azubi.report 2021

Ausbildung.de
Durchstarten zum Traumjob

Der Ausbildung.de- Guide für die perfekte Stellenanzeige

Wie Sie mit optimierten Stellenanzeigen
die passenden Auszubildenden finden

*Ausbildung.de ist das reichweiten-
stärkste Ausbildungsportal
Deutschlands.*

*Wir haben Stellenanzeigen von über
2000 Unternehmen ausgewertet und
zeigen Ihnen in diesem Guide, worauf
es wirklich ankommt.*

Inklusive Vorlage und Checkliste

Ausbildung.de-Guide 2021

www.ausbildung.de/studien

recruiting.ausbildung.de/stellenanzeigen

Portal: www.ausbildung.de
Mehr Infos: recruiting.ausbildung.de



Ausbildung.de

Durchstarten zum Traumjob

Vielen Dank!



Felix von Zittwitz

Geschäftsführer Ausbildung.de

zittwitz.felix@ausbildung.de

Erfahren Sie **mehr über Ausbildung.de:**
www.ausbildung.de/info

Die **STARTKLAR-Schülerstudie**
und der **azubi.report**
von Ausbildung.de zum
kostenlosen Download:
www.ausbildung.de/studien

Jede Woche den **Newsletter** rund um die
Themen Ausbildung, Gen Z und Azubi-
Recruiting ins Postfach bekommen?
www.auftrag-ausbildung.de