Diakonie Hamburg

rückenwind+

WAS HABEN DIE, WAS WIR NICHT HABEN?

How to: Azubimarketing

Online-Workshop am 20.Oktober 2021

Was wir heute vorhaben

I. Wieso eigentlich Ausbildungsmarketing?

II. Die Generation Z – ein kurzer Überblick

III. Wo beginnt Ausbildungsmarketing?

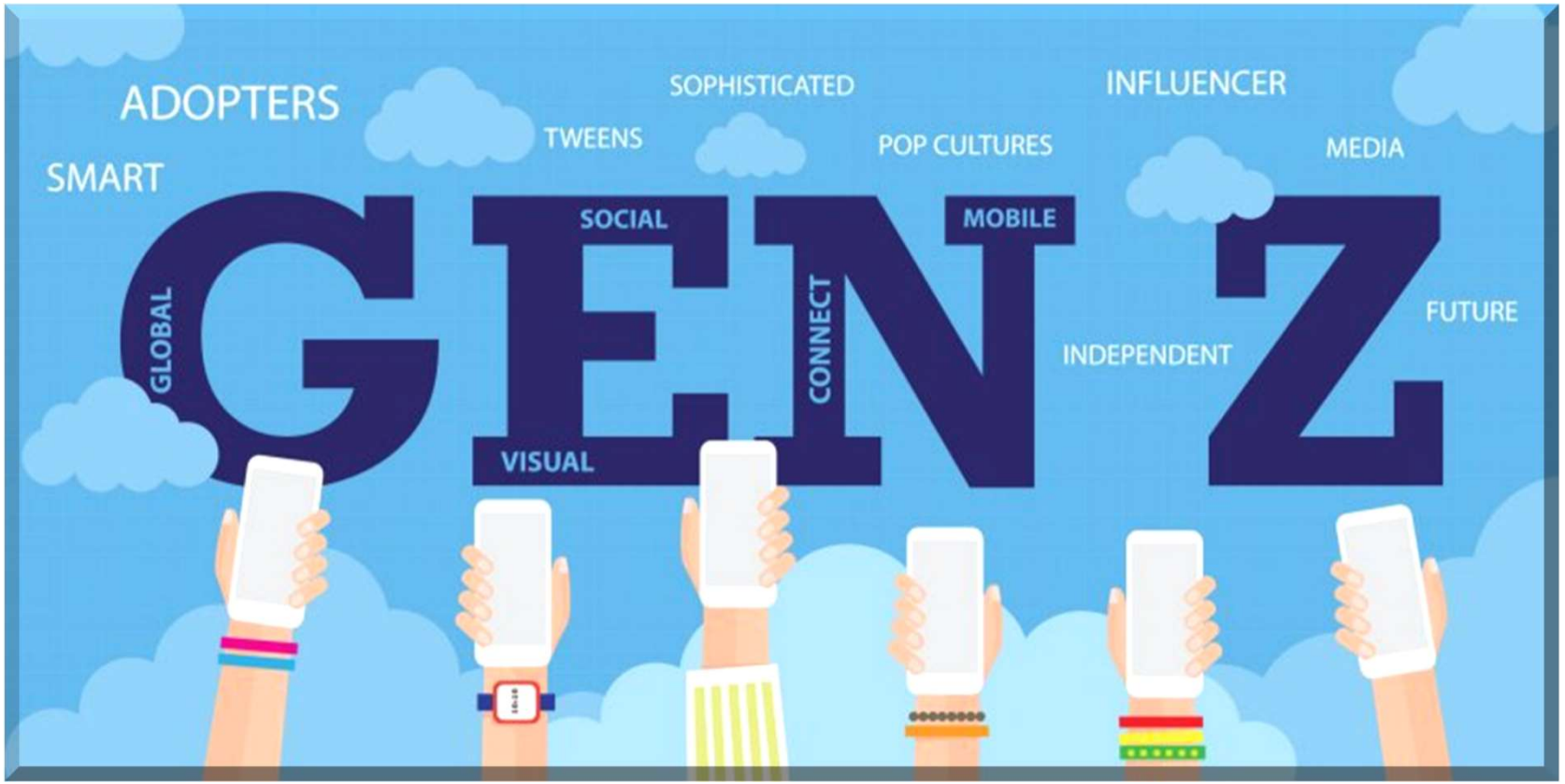
IV. Wo verlieren Betriebe potenzielle Bewerber*innen?

V. Grundpfeiler einer attraktiven Ausbildung

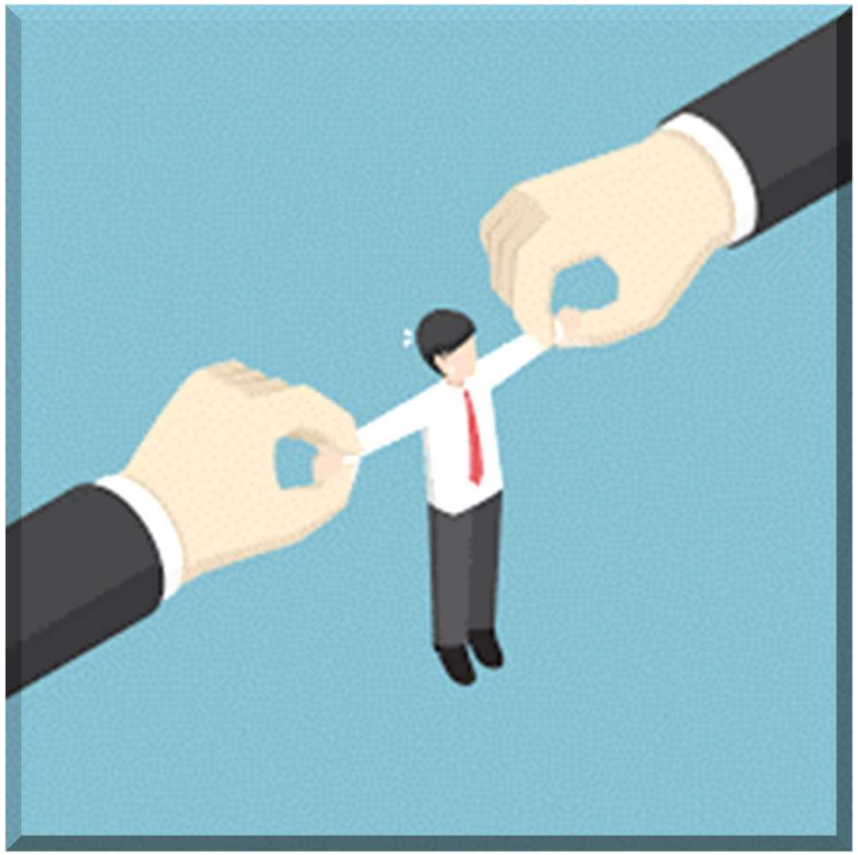
VI. Maßnahmen der Nachwuchsgewinnung

AUSBILDUNGSMARKETING BEST PRACTICE

DIE GEN Z


ADOPTERS
SOPHISTICATED
INFLUENCER
TWEENS
POP CULTURES
MEDIA
SMART
SOCIAL
MOBILE
GLOBAL
GEN Z
CONNECT
FUTURE
INDEPENDENT
VISUAL

WAR OF TALENTS



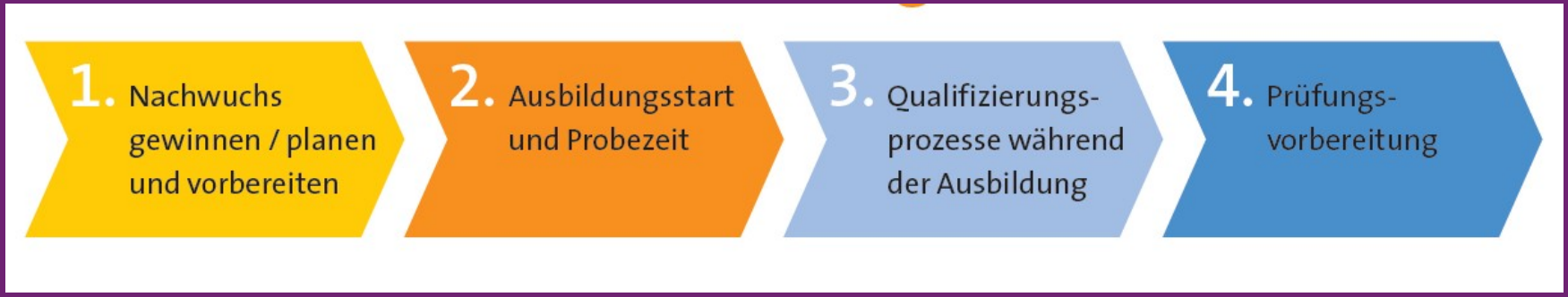
DEFINITION AUSBILDUNGSMARKETING

„Das Ausbildungsmarketing, auch Azubi-Recruiting genannt, ist ein Teil des Employer Branding. Es beschäftigt sich ebenso wie das Personalmarketing mit der Gewinnung von Personal, Zielgruppe des Ausbildungsmarketings sind Schüler und Jugendliche.“

Quelle: https://raven51.de/wiki/ausbildungsmarketing/

WO BEGINNT AUSBILDUNGSMARKETING EIGENTLICH?

VIER PHASEN IN DER AUSBILDUNG



WO BEGINNT AUSBILDUNGSMARKETING EIGENTLICH?

VIER PHASEN IN DER AUSBILDUNG

1. Nachwuchs gewinnen / planen und vorbereiten

= Anwerben und Auswahl zukünftiger neuer Auszubildender

KERNFRAGEN DES AUSBILDUNGSMARKETINGS

VIER PHASEN IN DER AUSBILDUNG

1. Welche Auszubildenden suchen Sie?
2. Was kann ich als Betrieb den Auszubildenden bieten?
3. Wie kommuniziere ich mein Angebot und Wo?
4. Wie erreiche ich die Auszubildenden, die ich Suche?
5. Stimmen meine Kommunikationskanäle mit denen meiner Zielgruppe überein?

BREAK-OUT SESSION 1

Beantworten Sie die gerade formulierten **Kernfragen** gemeinsam in der Gruppe. Halten Sie Ihre Antworten auf dem Word-Dokument fest.

Sie haben dafür gemeinsam 25 Minuten Zeit.

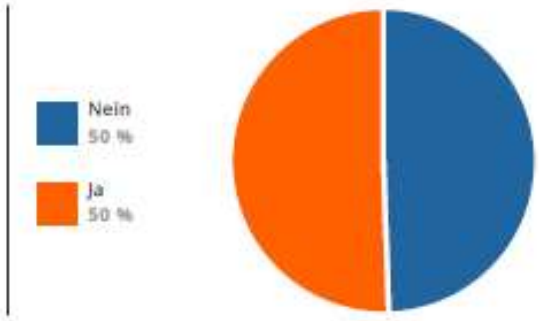
WO BETRIEBE BEWERBER*INNEN VERLIEREN

Grafik 32 | ***Warum Ausbildungssuchende einen Bewerbungsprozess abgebrochen haben:***

WO BETRIEBE BEWERBER*INNEN VERLIEREN

Grafik 33 | ***Ob Auszubildende bei ihrer Ausbildungssuche ein Bewerbungs-Formular online ausgefüllt und diesen Prozess abgebrochen haben:***

Grafik 34 | ***Ob Auszubildende außerhalb ihrer Heimatregion nach ihrer Ausbildung gesucht haben:***



GRUNDPFEILER EINER ATTRAKTIVEN AUSBILDUNG

INTERESSANTE ZIELGRUPPEN

Teilnehmende FSJ´ler

Studienabrecher*innen

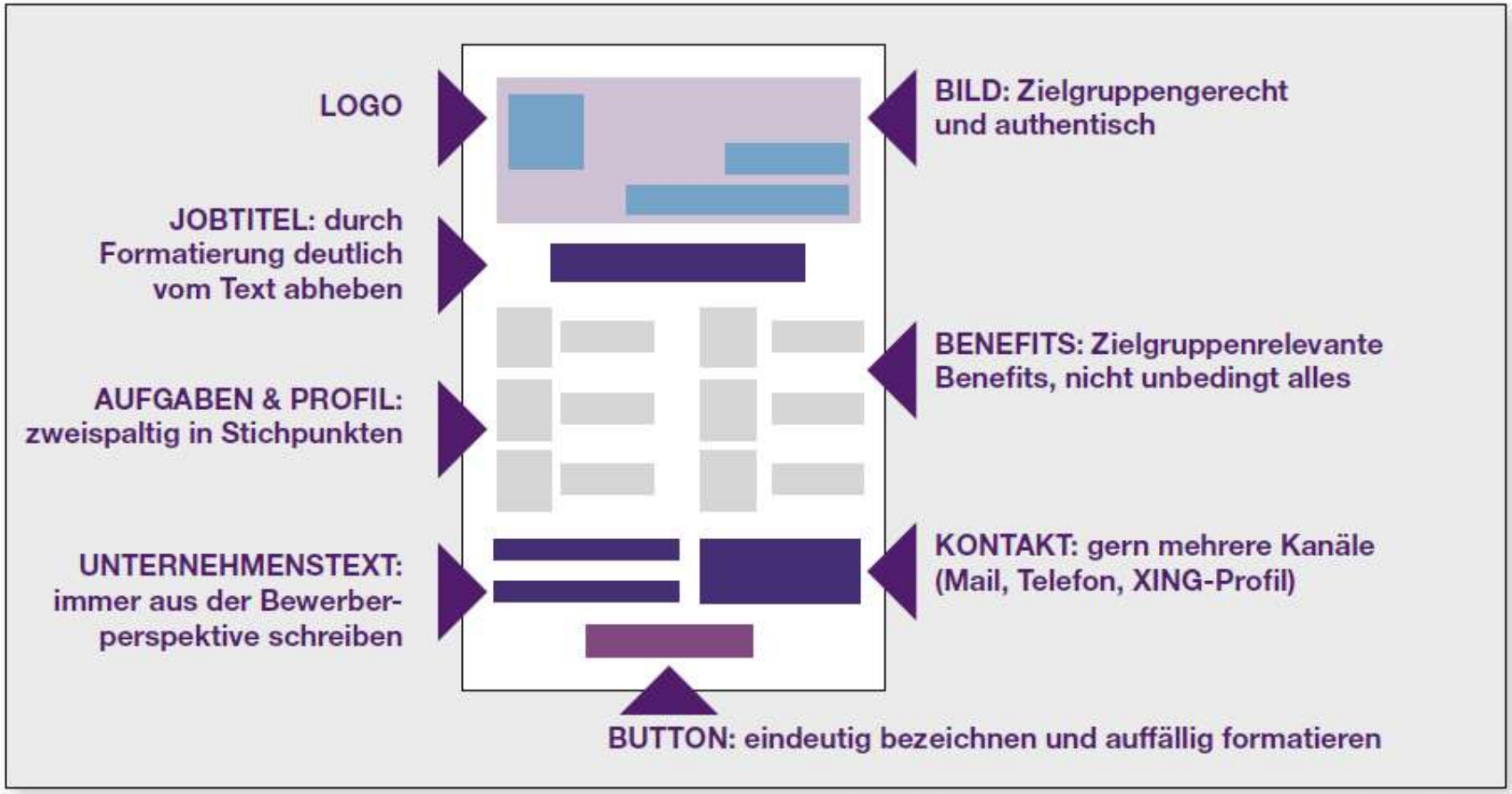
Menschen mit unterschiedlichen Sprachniveaus

Teilnehmende Berufsvorbereitung

AUSBILDUNGSPLATZ FINDEN

STELLENPORTALE FÜR AUSBILDUNGSPLÄTZE

STELLENANZEIGEN



Quelle: Whitepaper „ Der Weg zur optimalen Stellenanzeige“, Wollmilchsau

KLASSISCHE MAßNAHMEN DER NACHWUCHSGEWINNUNG

Speed-Dating

Offline Events

???

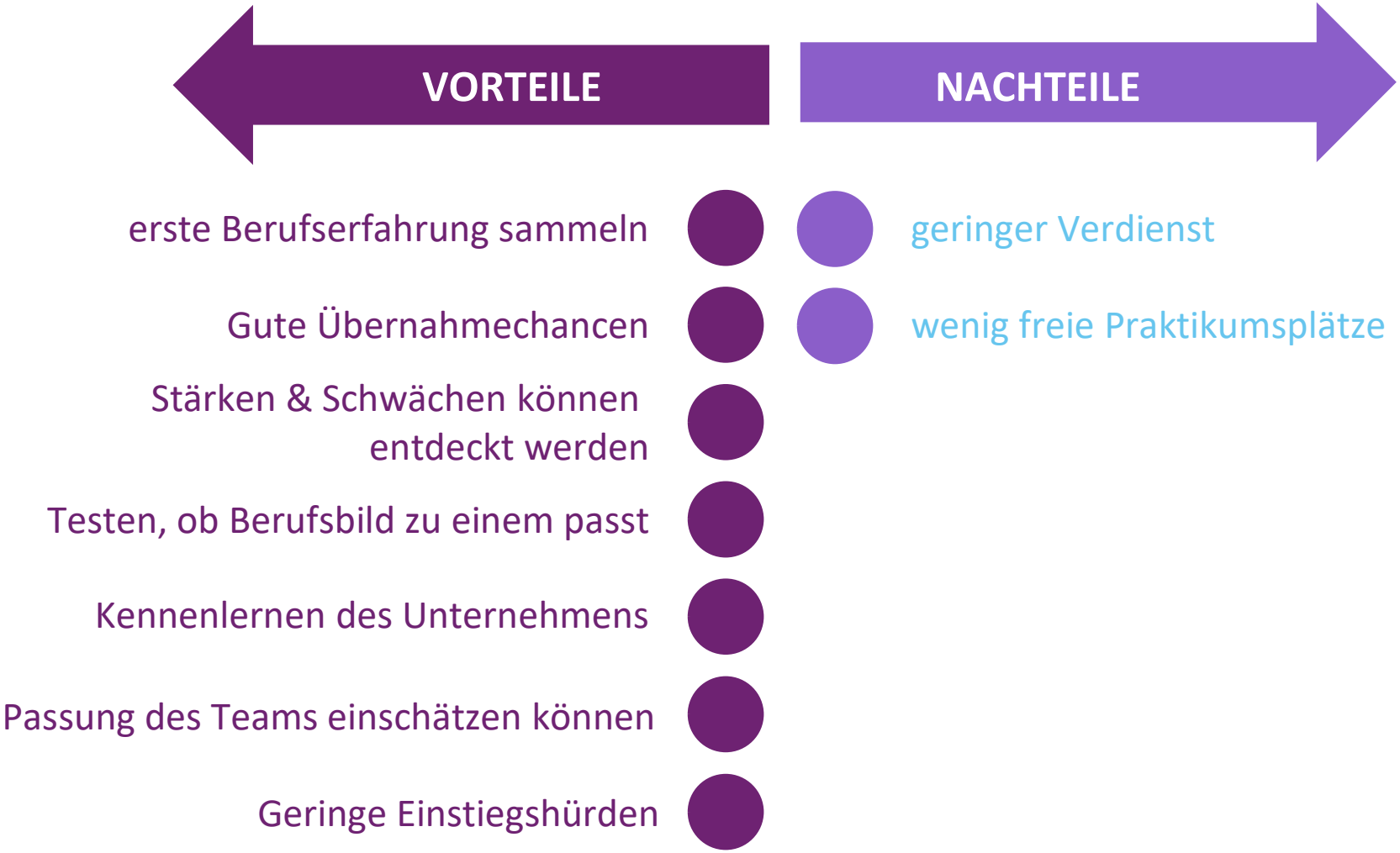
Boys & Girls Day

Sportvereine oder Sportevents

PRAKITKUM

Zukunft
Schule
Firma
Lehre
Bewerbung
Azubi
Karriere
Praktikum
Ausbildung
Beruf
lernen
Erfolg
Job
Arbeit
Lehrstelle

PRAKTIKUM

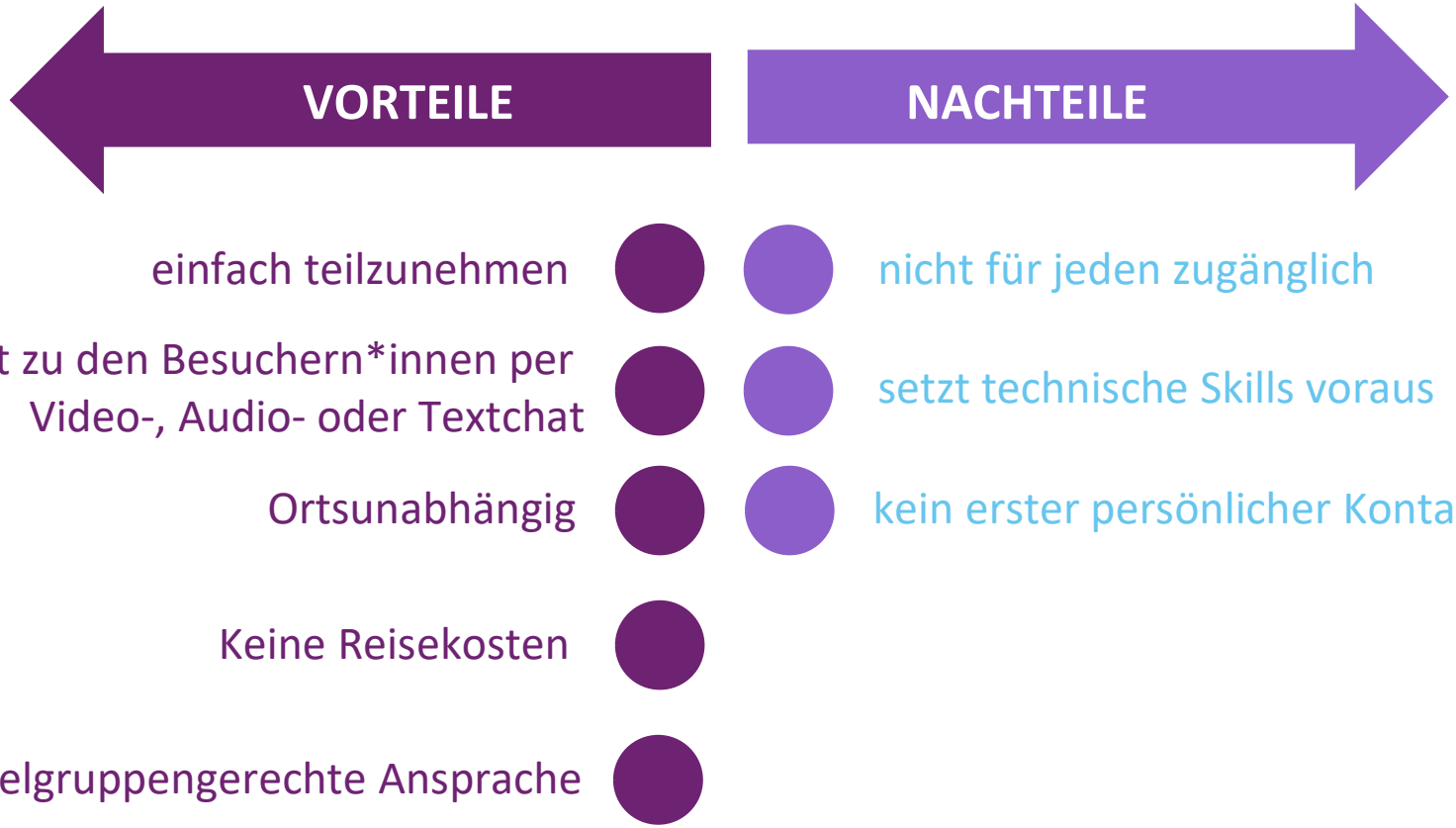

VORTEILE
NACHTEILE
erste Berufserfahrung sammeln
Gute Übernahmechancen
Stärken & Schwächen können entdeckt werden
Testen, ob Berufsbild zu einem passt
Kennenlernen des Unternehmens
Passung des Teams einschätzen können
Geringe Einstiegshürden
geringer Verdienst
wenig freie Praktikumsplätze

SCHULKOOPERATIONEN

SCHULKOOPERATION

VIRTUELLE MESSEN

VIRTUELLE MESSEN



BEST PRACTICE

BREAK-OUT SESSION 2

Welche Ideen ergeben sich aus dem gerade gesehenen Video für Sie bezogen auf ihre zukünftige Nachwuchsgewinnung?

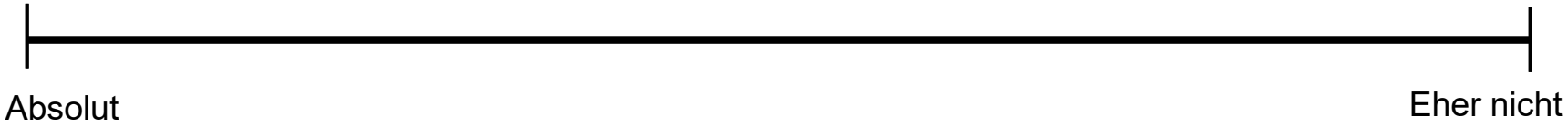
Sie haben dafür gemeinsam 15 Minuten Zeit.

Feedback

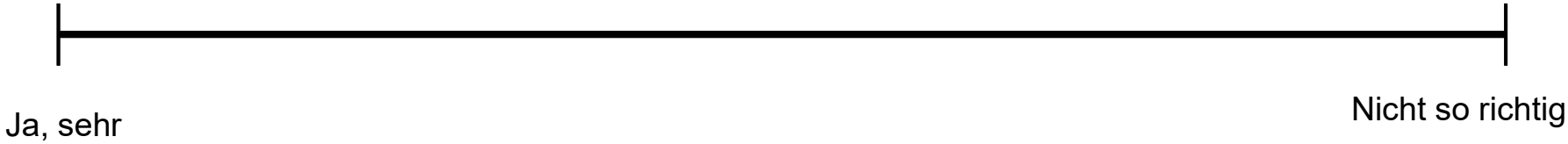
Wir freuen uns über Ihr Feedback im Chat, wie es Ihnen gefallen hat.

Feedback

Ich hab heute viele neue Erkenntnisse und Impulse mitnehmen können



Der Austausch mit den anderen Teilnehmer*innen war sehr bereichernd für mich!



Personal im Fokus – Workshop-Programm

Alle Veranstaltungen und Anmeldung unter
www.diakoniehh.de/personal-im-fokus

Nächste Veranstaltung: Online-Workshop: Wer suchet der*die findet.

Save the Date: Fachtag Social Media am 28. Oktober 2021!

Diakonie Hamburg

rückenwind+

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Das Projekt „Personal im Fokus“ wird im Rahmen des Programms „rückenwind+“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Bundesministerium für Arbeit und Soziales

ESF Europäischer Sozialfonds für Deutschland

EUROPÄISCHE UNION

Zusammen. Zukunft. Gestalten.