

Die Digitalstrategie in der Personalgewinnung Wie Social-Media-Marketing Ihr Recruiting belebt

Giovanni Bruno | fokus digital GmbH

Betrachtung einer ganzheitlichen Herangehensweise.



Vorstellung | Giovanni Bruno

Gründer & Geschäftsführer der **fokus digital GmbH**

Agentur für digitale Kommunikation
in der Pflegewirtschaft - 2017 gegründet

- Employer Branding
- Digitale Personalgewinnung
- Web- und Social Media Optimierung
- Recruiting Strategien

www.fokus-d.de



fokus digital GmbH | Wir fühlen uns in der Pflege zuhause

Seit 2017



Wir sind ein
Ausbildungsbetrieb

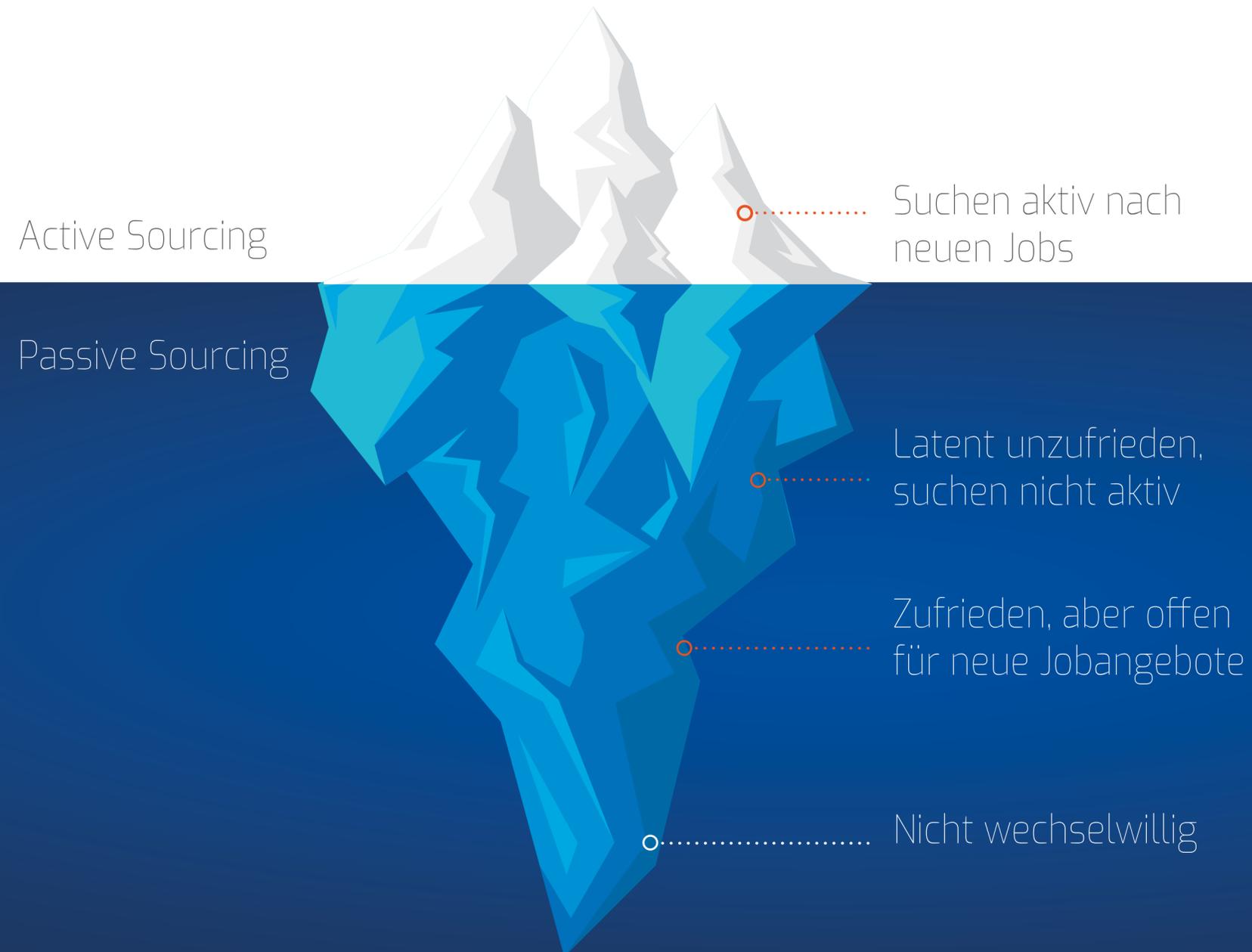


ADK
für Gesundheit
und Soziales



Soziale Medien sprechen unterschiedliche Bedürfnisgruppen an

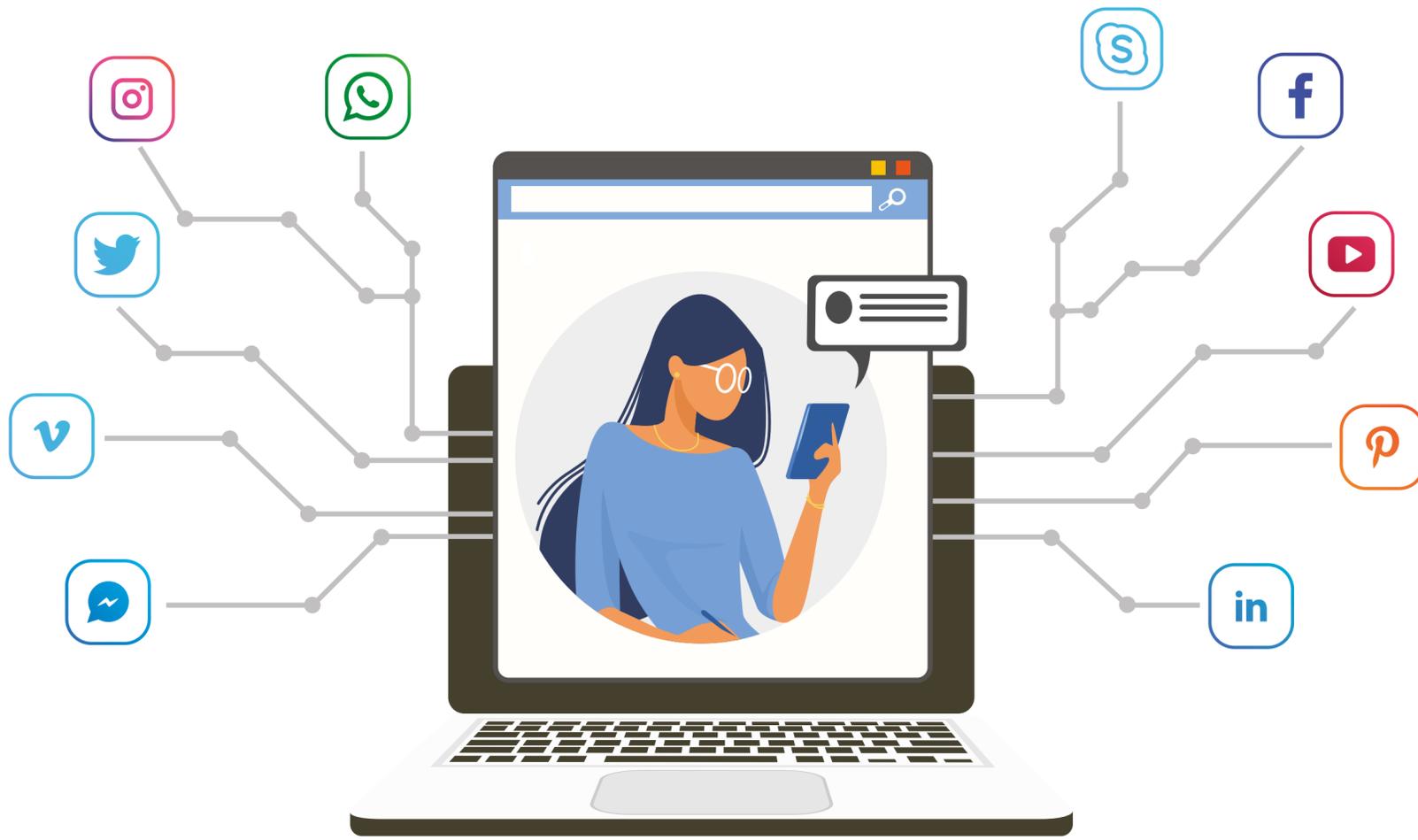
Während der Corona-Krise wurden mehr Menschen unzufrieden



z. B. über Google

Social Media (facebook, YouTube, Instagram, usw.)

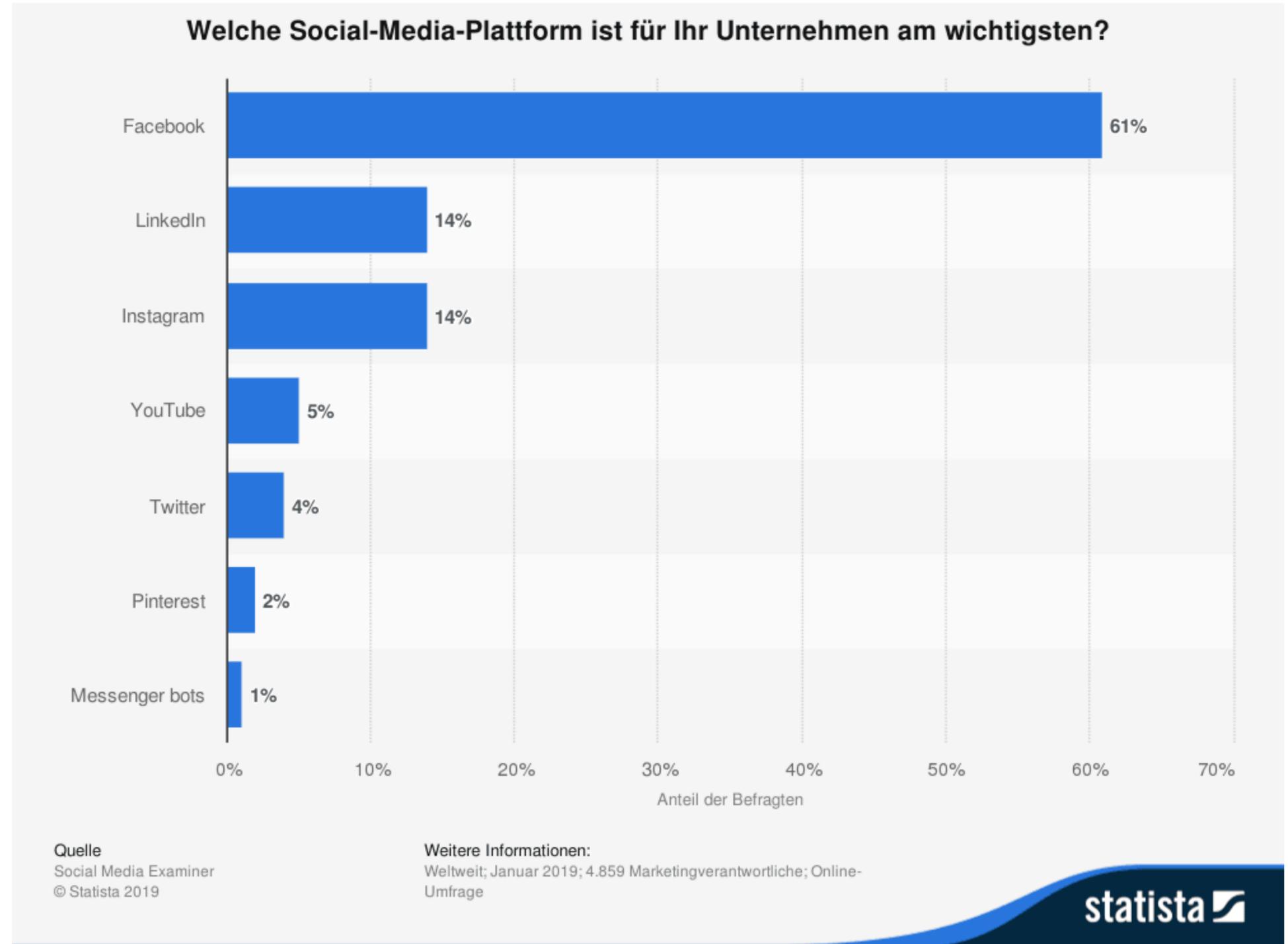
Die Digitalstrategie in der Personalgewinnung.
Social Media Marketing sollte immer Teil einer Gesamtstrategie sein.



Fragt man Unternehmen...

Interessanter werden zudem

- WhatsApp Business
- ChatBots
- Messenger-Bots
- Tik Tok
- YouTube Marketing
- uvm.



Social Media Marketing erreicht gezielt relevante Bezugsgruppen, etwa Pflegekräfte oder Menschen mit Pflege-Hintergrund

Hier am Beispiel Facebook

Telekom.deimo... 21:58

m.facebook.com/?_rdr

!! Wir suchen ab sofort für unser familiäres Pflegeheim in Berlin Spandau motivierte und examinierte Pflegekräfte:

- Altenpfleger (m/w/d)
- Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w/d)

Suchst du eine Stelle, wo du genügend Zeit für dich und die Bewohnerinnen & Bewohner hast?

Klicke JETZT unten auf „Mehr dazu“ oder auf den Link und bewirb dich mit nur wenigen Klicks:

https://geriavita-karriere.com



geriavita
Das familiäre Pflegeheim

Examierte Pflegekräfte?
Wir suchen Dich!

GERIAVITA.DE/PFLEGEHEIM
Examierte Pflegekräfte in Berlin Spandau gesucht!

MEHR DAZU

Telekom.deimo... 22:01

Workbee
Gesponsert

mevanta sucht eine Einsatzleitung/ Tourenplanung (m/w/d) für die ambulante Pflege in Berlin-Friedrichshain 🚗 🚚 🛠️

👉 Jetzt online ohne Lebenslauf bewerben:
<https://workbee.de/top-pflegedienste/mevanta/einsatzleitung>

👉 Deine Vorteile

- Standorte mitten im Kiez
- ein langjährig... Mehr



Einsatzleitung (m/w/d)
Berlin | Pflegedienst | Vollzeit/Teilzeit

workbee Online bewerben, ohne Lebenslauf

WORKBEE.DE
👉 Einsatzleitung (m/w/d) für ambulante Pflege gesucht

MEHR DAZU

Telekom.deimo... 22:00

m.facebook.com/?_rdr

City Helden
Gesponsert

Auf der Suche nach neuen Herausforderungen? Wir suchen Pflegefachkräfte für ein spezielles Konzept in Ostbrandenburg. Mehr Zeit für Deine Patienten, mehr Zeit für Deine Familie.



WIR HABEN HIER DIE ZEIT, HIER HETZT UNS KEINER.

Franziska S. - Fürstenwalde

WWW.INTENSIVPFLEGE-KNORREK.DE
Bewirb Dich jetzt!
Deine Bewerbung in nur 2 Minuten

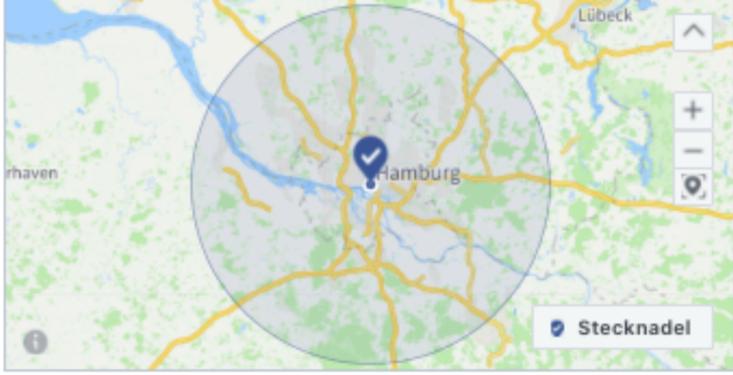
MEHR DAZU

Deutschland

Hamburg, Hamburg + 40km

Einschließen | Gib weitere Standorte ein | Durchsuchen

Der Ort deiner Zielgruppe wurde von „Deutschland“ auf „Hamburg“ geändert. Änderung rückgängig machen



Stecknadel

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter 18 - 65+

Geschlecht Alle Geschlechter

Detailliertes Targeting Einschließlich Personen, die übereinstimmen mit

Demografische Angaben > Arbeit > Arbeitgeber > Altenpflege

Altenpflege

Demografische Angaben > Arbeit > Arbeitgeber > Krankenschwester

Krankenschwester

Demografische Angaben > Arbeit > Berufsbezeichnungen

Krankenpfleger

Krankenschwester

Nursing

Demografische Angaben > Arbeit > Berufsbezeichnungen > Altenpflege

Demografie, Interessen oder Verhaltenswe | Vorschläge | Durchsuchen

Zielgruppengröße



Deine Zielgruppe ist definiert.

Potenzielle Reichweite: 28.000 Personen

Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite 2,7K - 7,9K

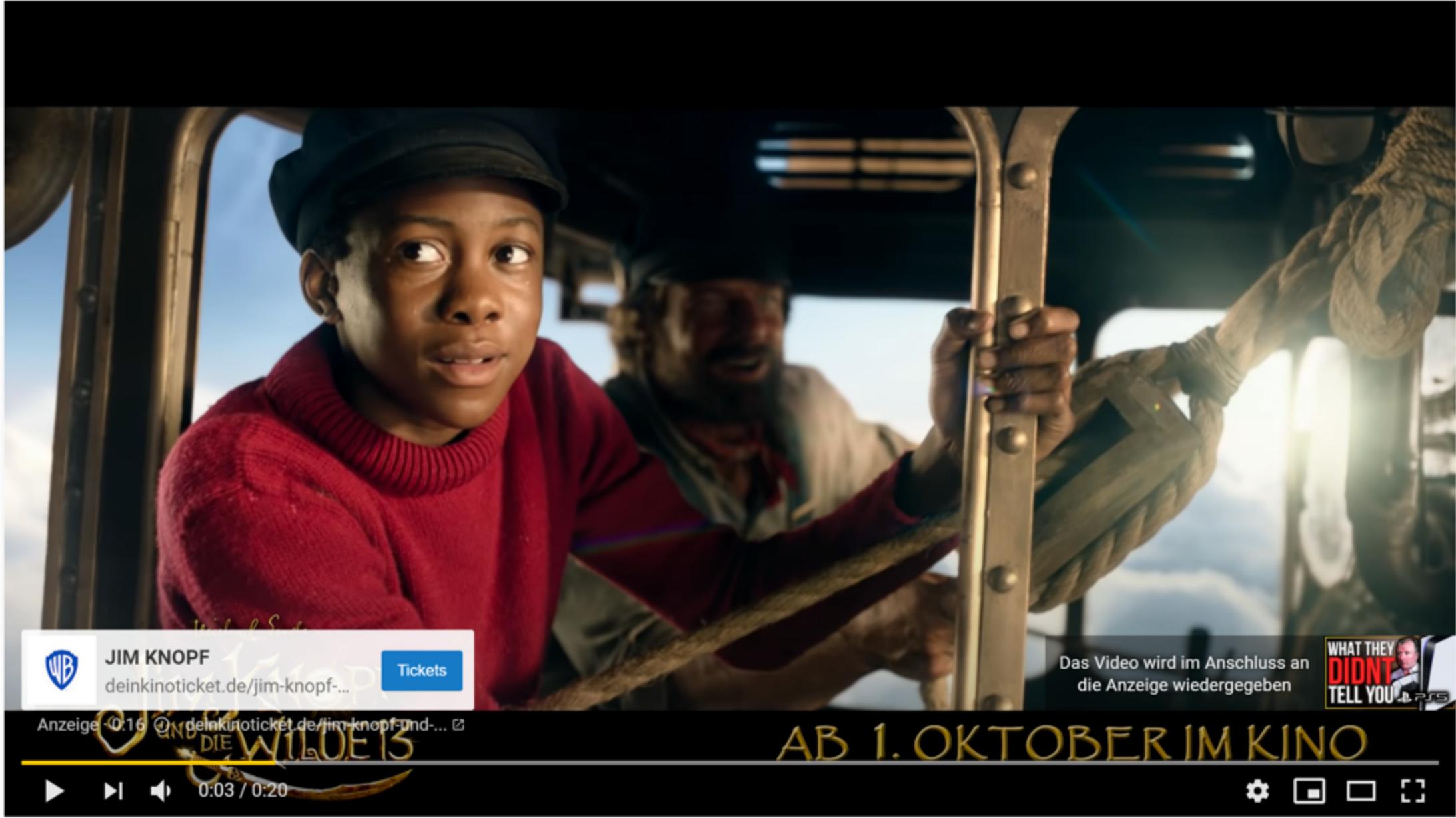
Videokampagnen bringen über Social Media den besten Effekt



Reichweite und Kosten-Nutzen sind ebenfalls sehr attraktiv
 Hier am Beispiel einer lokalen Videokampagne über Facebook und Instagram

Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag
5.270 ThruPlays	39.032	96.134	0,06 € Kosten pro Thr...	306,58 €
— Lead auf Faceb...	579	765	— Pro Leads auf F...	47,19 €
23.913 ThruPlays	22.400	46.429	0,02 € Kosten pro Thr...	418,95 €
10.385 ThruPlays	19.360	27.471	0,02 € Kosten pro Thr...	179,54 €
— Lead auf Faceb...	1.733	3.176	— Pro Leads auf F...	61,99 €
— Lead auf Faceb...	2.901	4.950	— Pro Leads auf F...	95,71 €

Und by the way: Probieren Sie regional ausgesteuertes YouTube-Marketing



JIM KNOPF
deinkinoticket.de/jim-knopf-... [Tickets](#)

Das Video wird im Anschluss an die Anzeige wiedergegeben

WHAT THEY DIDNT TELL YOU PS5

AB 1. OKTOBER IM KINO

0:03 / 0:20

Mit Social Media erreicht man niedrige Kosten pro Bewerbung, je nach Standort



Deinerlinde Senioren- und Pflegezentrum
Verfasst von Thomas Koß-Merrettig [?] · 1 Min. · 

Miteinander leben, lernen und arbeiten. Wir bei #Deinerlinde suchen neue Pflegefachkräfte!

- ✔ Arbeiten im Team
- ✔ Wertschätzung + Respekt
- ✔ Führung auf Augenhöhe
- ✔ Vergütung nach hauseigenem AVR

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.
#jobmitsinn #pflegefachkräftegesucht



Werden Sie Teil unseres Teams!

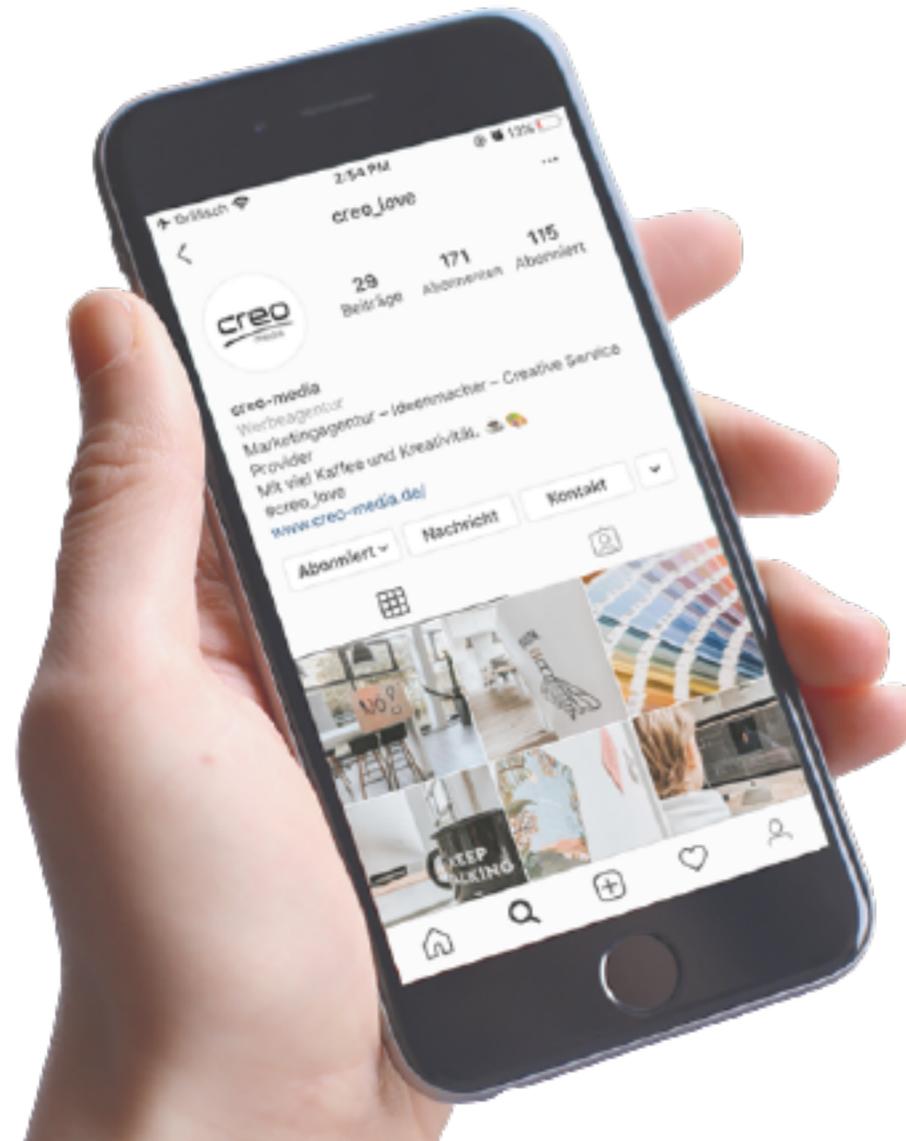
Jetzt bewerben unter
www.deinerlinde.de

DEINERLINDE.DE/PFLEGEFACHKRAFT/
Jetzt bewerben!

Als Pflegefachkraft sind Sie die steuernde Perso...

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Kommentiere als Deinerlinde Senioren- und P...
Drücke die Eingabetaste zum Posten.



Abgerechnet wird in

- CPC = Cost Per Click
- CPM = Cost Per Mille
- CPV = Cost Per View

Verschiedene Formate beleben die Außendarstellung, jedoch steht und fällt Social Media mit dem (emotionalen) Mehrwert der Inhalte

Recruiting

#mitarbeiterzitate

#mitarbeitervideos

#interviews

#einentagmit

#arbeitgeberbewertung

#wirsindstolz

#eintagimlebensvon

Image

#statistiken

#infografiken

#anleitungen

#listen

#studien

#ebooks

#blickhinterdiekulissen

#bewertungsteilen

Allgemein

#aktionstage

#zahldestages

#bildercarousel

#zitate

#fremdercontent

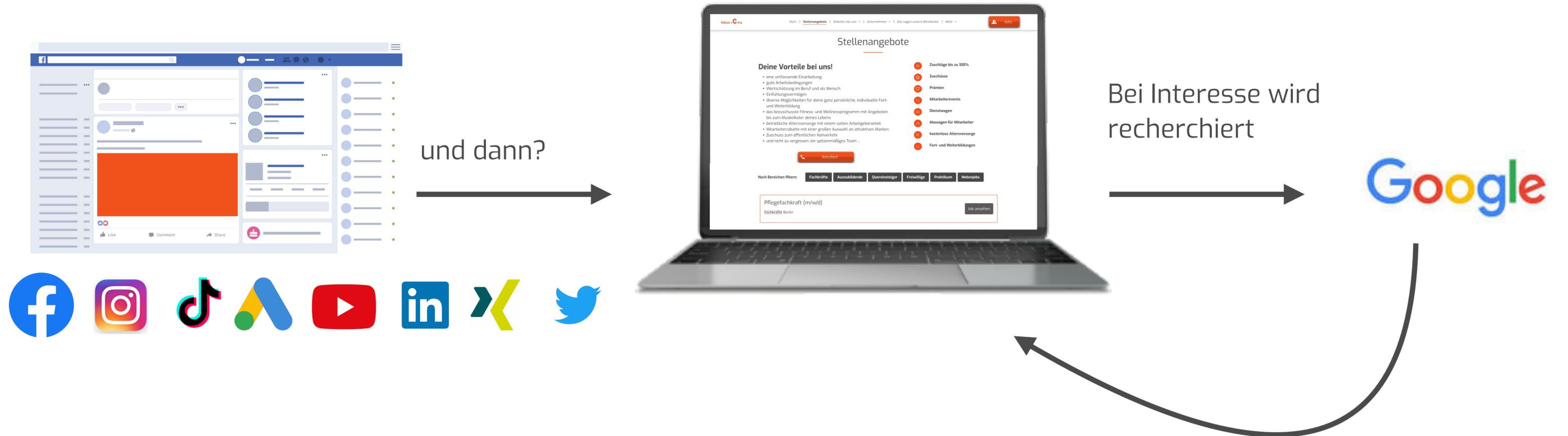
#fragederwoche

#fotogalerien

#eigenerblog



UND: Von enormer Wichtigkeit ist die sog. **Candidate Journey**



Mindestens diese Dinge sorgen für Erfolg / Misserfolg:

- Social Media Redaktionsplan / Kontinuität
- Visuell ansprechende und authentische Inhalte
- Aufbereitung einer attraktiven Candidate Journey (von Social Media bis zur Online-Bewerbung)

Am Ende landen die Besucher erneut auf Ihrer Website (relevantester Info-Kanal)

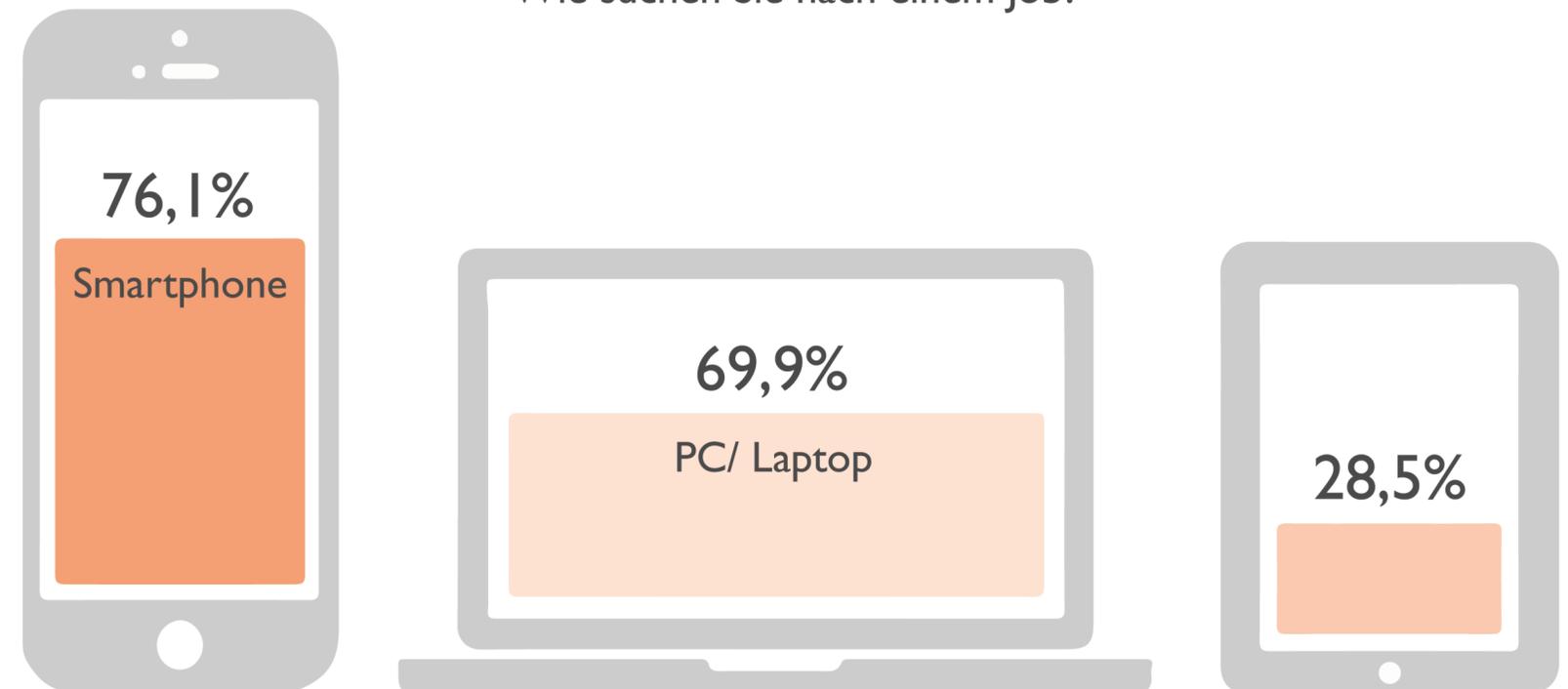
“78,8% der Bewerber finden es wichtig, dass sich Unternehmen auf ihrer eigenen Karriere-Webseite als attraktiven Arbeitgeber präsentieren.”

(Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg et al., 2020, S.17)

Unser Fazit nach 4 Jahren in der Pflégewirtschaft:

Das stimmt. Die Menschen schauen absolut immer auf die Website des Unternehmens, bevor sie sich bewerben.

Wie suchen Sie nach einem Job?



Digitale Personalgewinnung besteht aus verschiedenen Modulen.

Eine Karriereseite ist dabei ein zentrales Puzzleteil der Digitalstrategie. Social Media lotst die Interessenten in 9 von 10 Fällen ohnehin auf die Website.

Google-
Auffindbarkeit

Mobile
Karriereseiten

Stellenanzeigen
/ Aussagekraft

Social Media-
Wiederansprache

Google for Jobs

Vertrauen

Auftritt in Video
& Bild

Bewertungen

Mitarbeiter-
aussagen

Pflege-
Stellenportale

Benefits

Arbeitgeber-
Marke

Social Media wird signifikant erfolgreicher, wenn wir die Prozesse **vor und nach der Social Media Kommunikation** bedenken: Wo landen die Menschen final, bevor sie sich bewerben?

Social Media ist ein Teil der Kommunikationsstrategie und zieht Interessenten aus den sozialen Netzwerken auf die Karriereseiten eines Unternehmens. Recruiting sollte allerdings auch mit anderen Maßnahmen flankiert werden, etwa einer Google-Optimierung.

- optimierte Stellenanzeigen / Google for Jobs
- Lokale Standort-Optimierung
- 3-Klick-Bewerbung
- mobil-optimiert
- Suchmaschinenoptimierung
- und und und

The screenshot shows the Diakonie website's job search interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Über uns (Beispiel), Über uns, Arbeiten bei uns, and Kontakt, along with a phone icon and the text 'Anrufen'. Below this is a large banner image of a woman and a man in a professional setting. A white box highlights the text 'Bewirb Dich jetzt für die Pflege in unserer Diakoniestation West' with a button labeled 'Unsere Stellenangebote'. Below the banner, a purple box contains the text 'Hier findest du passende Jobs in Hannover und Umgebung.' To the right is a map of the Hannover region with several location pins. Below the map, there are four job listings:

Tagespflege Meerbeck Mittelstraße 1, 31715 Meerbeck, Deutschland	Tagespflege Niedermöhren Niedermöhrener Landstraße 7, 31715 Meerbeck, Deutschland
Tagespflege Bückeburg Herderstraße 27, 31675 Bückeburg, Deutschland	Diakonie-Pflegedienst Schaumburg gGmbH Petzer Straße 47, 31675 Bückeburg, Deutschland
Diakonie-Pflegedienst Hauptstraße 12, 31715 Meerbeck, Deutschland	Diakonie-Pflegedienst Schaumburg in Sachsenhagen Marktplatz 5, 31553 Sachsenhagen, Deutschland

At the bottom of the screenshot, there is a section titled '3 offene Stellen' with a filter bar for 'Pflege', 'Psychiatrisch', 'Sozial', 'Wohnen', and 'Leitung'. Three job listings are shown:

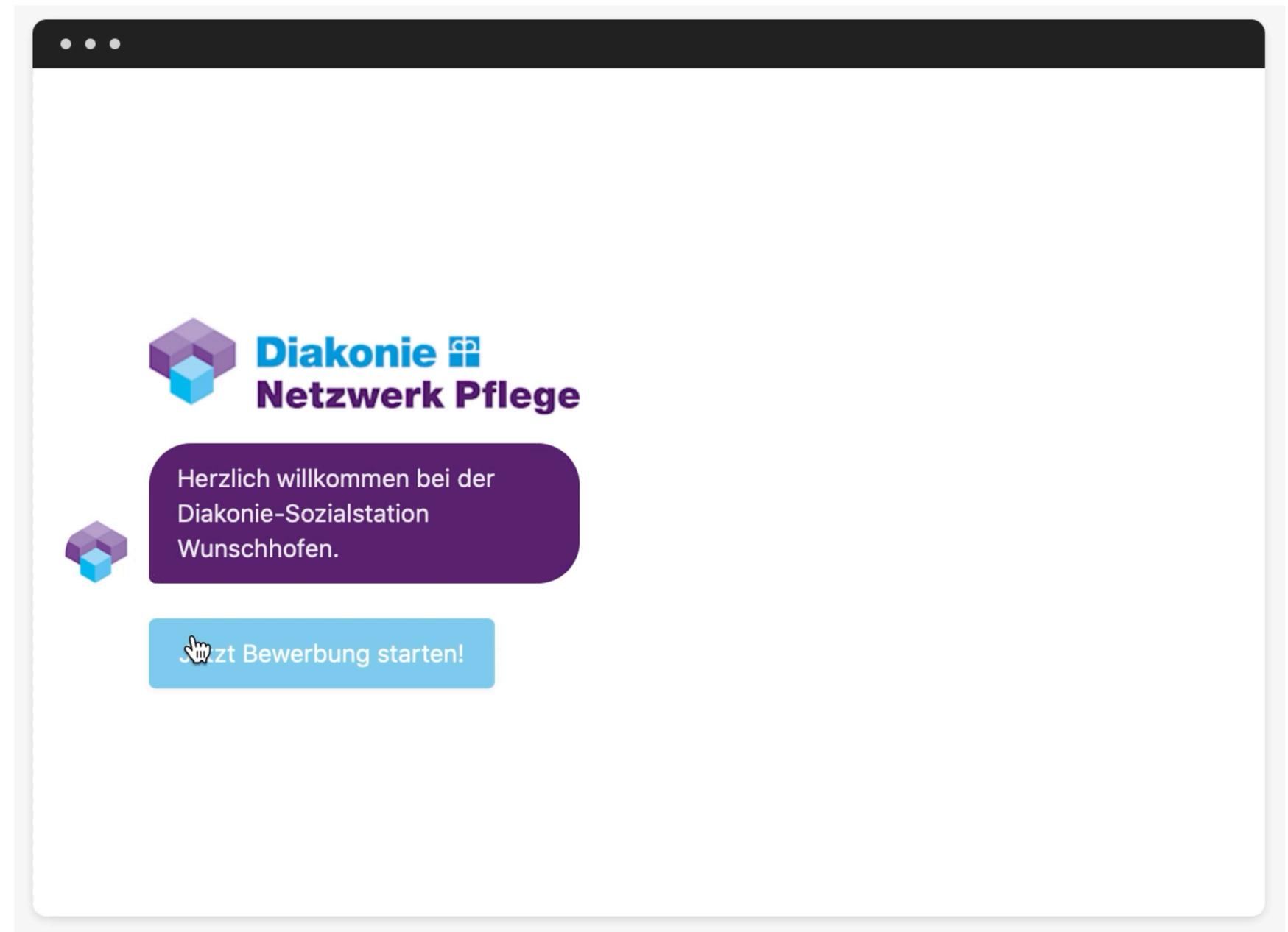
Ausbildungsplatz zum Pfleger (w/m/d) Pflegeheim Badenstedt - Dietrich Kuhlmann Haus (Pflege)	Hannover	→ ZUR STELLENANZEIGE
Pflegehilfskraft(w/m/d) Haugemeinschaften Waldeseck (Pflege)	Hannover	→ ZUR STELLENANZEIGE
Palliativ - Care / Palliativ - Pflegefachkraft Haugemeinschaften Waldeseck (Pflege)	Hannover	→ ZUR STELLENANZEIGE

At the bottom right of the screenshot, there is a button labeled 'Arbeite bei uns!'.

Interesse? Nimm Kontakt auf!
Wir nehmen Kontakt mit dir auf und beraten Dich zu unseren Stellenangeboten.

Unternehmen lotsen Interessenten auf Karriereseiten und laden zum Dialog ein ChatBots für Bewerbungen sind im Trend - gerade in Corona-Zeiten

- FAQ beantworten
- Bewerbungen generieren
- Unternehmen interaktiv vorstellen



Sichtbarkeit in den sozialen Netzwerken schaffen durch **wiederkehrende Inhalte** Statische Beiträge erzeugen Planungssicherheit



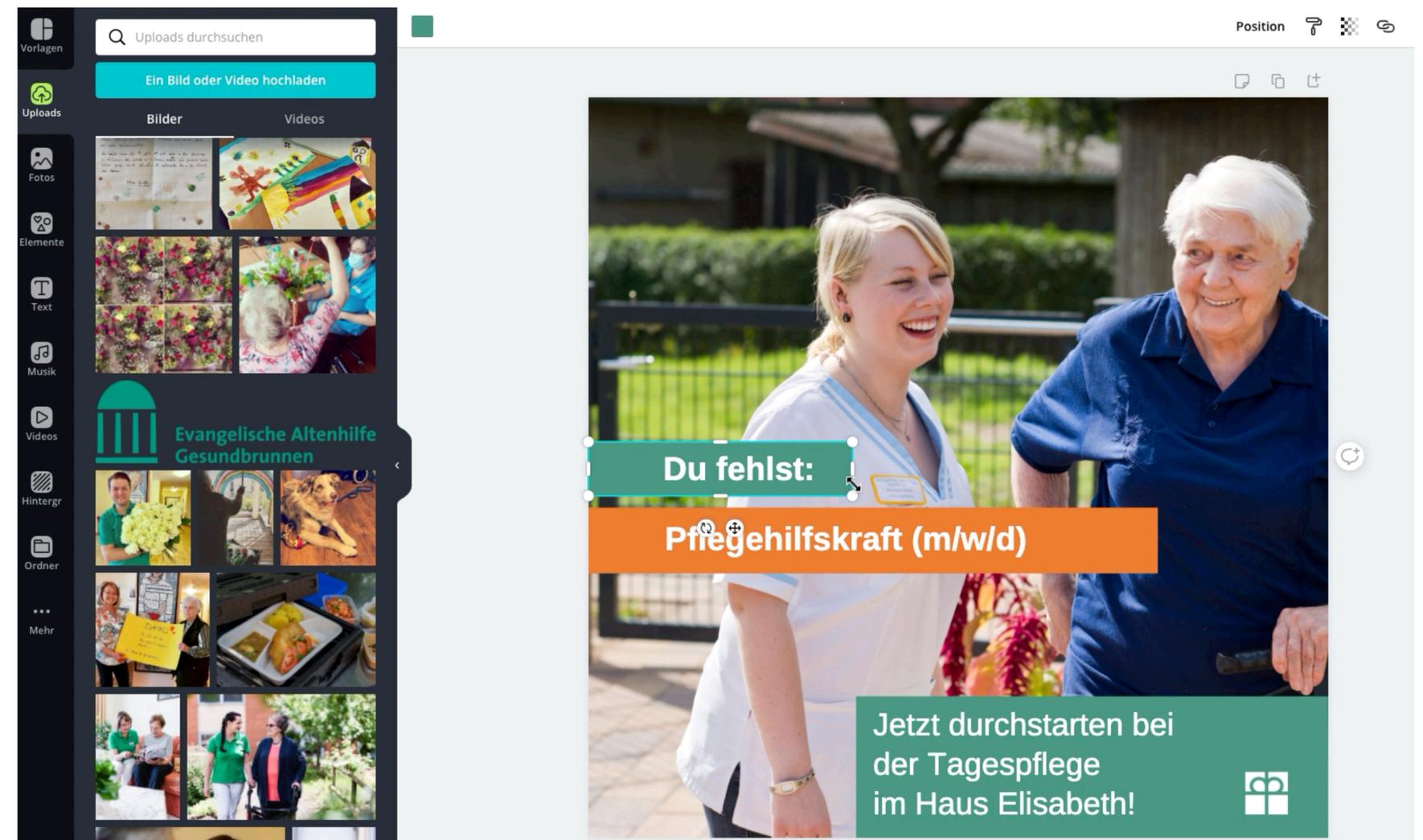
Beispiel: Evangelische Altenhilfe Gesundbrunnen | 2.220 Mitarbeitende

- Digitale Infrastruktur aufbauen
- Social Media Strategie, Vorlagen und Redaktionsplanung
- Wissensvermittlung zur eigenständigen Bedienung

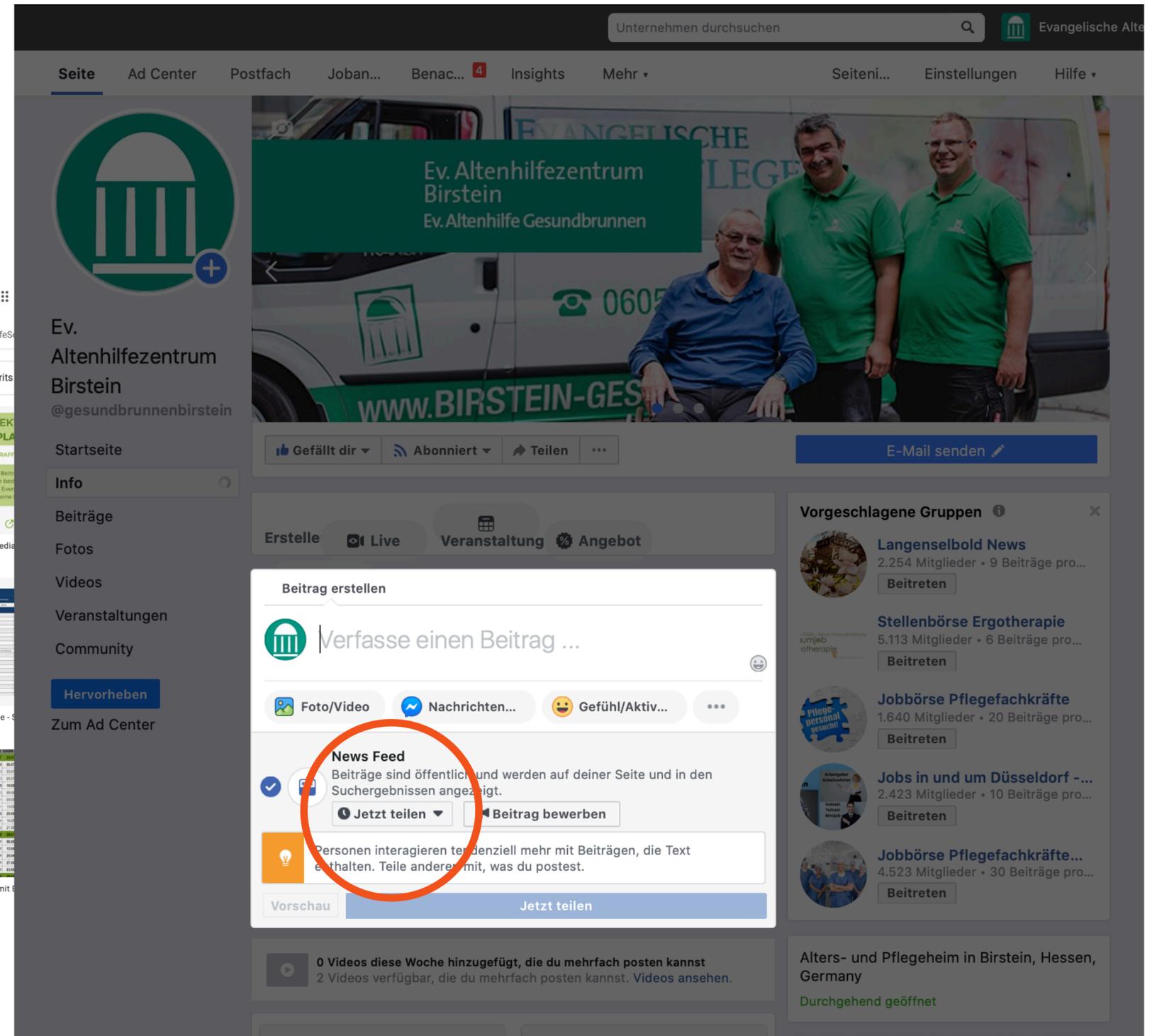
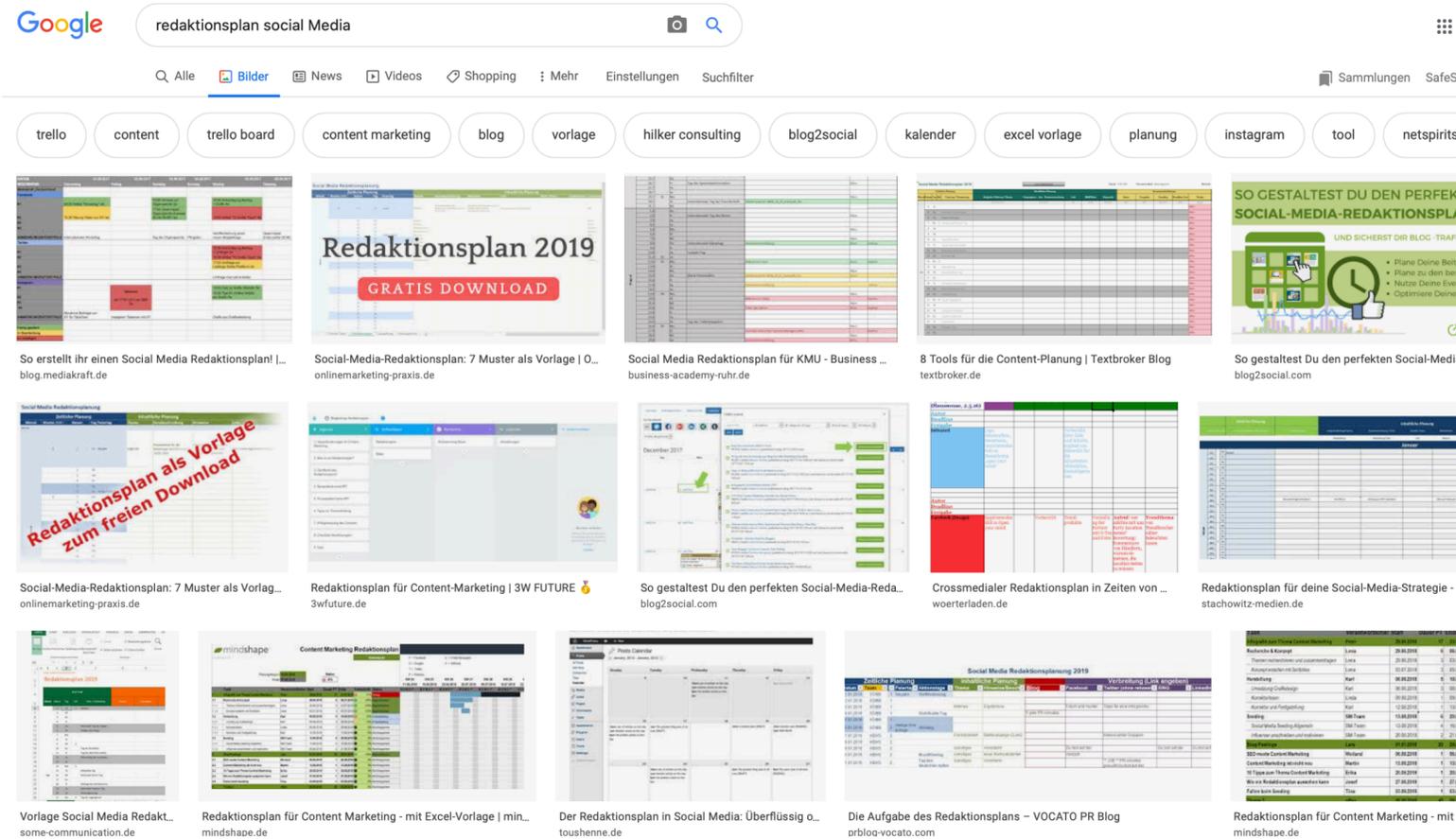


Social Media Kommunikation - Strukturen schaffen & Tools nutzen

- Entwicklung von strukturellen Vorlagen, die inhaltlich und im Design individuell angepasst werden können
- Standardisiert und gleichzeitig individuell
- Erklärvideos wurden von fokus digital einmalig produziert, um die Bedienung dieser Tools verständlicher zu machen
- Hilfe zur Selbsthilfe: Standorte sollten **intrinsisch** aktiv werden
- Schaffung von Kommunikationsstrukturen: Organische Inhalte + Werbeanzeigen



Arbeiten Sie mit einer Redaktionsplanung



Bereiten Sie sich auch auf Gegenwind vor

Hallo [*Facebook-Name des Fans*], deinen Kommentar haben wir gelöscht, weil wir nicht möchten, dass du andere Fans auf unserer Seite beleidigst. Bitte halte dich an die gängigen Umgangsformen und beschimpfe niemanden. Dann freuen wir uns auch über deine Beiträge.

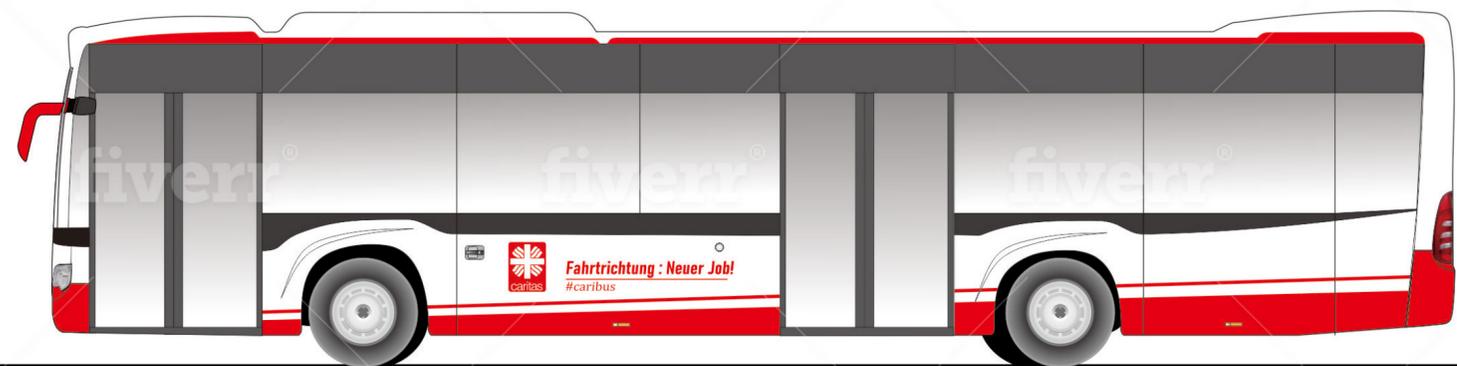
Hallo [*Facebook-Name des Fans*], wir freuen uns über deine Meinung, aber sprachlich bist du leider über das Ziel hinausgeschossen. Bitte achte auf deine Wortwahl – und schreib uns einfach nochmal, wenn du magst.



The screenshot shows five Facebook comments, each with a redacted name and negative feedback. The comments are as follows:

- Comment 1:** "Die Dame jetzt ist wesentlich unsympathischer 🙄 und nervig hoch dröflzig!" (106 reactions, 4 answers)
- Comment 2:** "Was für eine hohle Möchtegern Tusse Sitz da, die hat keinen Euro verdient, da wird einem übel von dem Gelaber." (119 reactions, 5 answers)
- Comment 3:** "Omg, ist die nervig, die hält sich echt für den Mittelpunkt der Welt" (91 reactions, 6 answers)
- Comment 4:** "Meine Güte, kann die Tussi bitte mal dezent die Fresse halten! Sowas nerviges hab ich schon lange nicht mehr gesehen! Und sowas lässt der Hr. Jauch labern und labern...sowas arrogantes, selbstverliebtes, unsympathisches kann man doch nicht länger als 2 Sekunden ertragen! 😡😡😡" (67 reactions)
- Comment 5:** "Boooorrrr die alte geht garnicht. Die ist ja sowas von sich überzeugt aber labert nur scheiße. Wenn die Moderatoren wäre würde ich definitiv dieses Programm nicht gucken 🙄🙄🙄🙄🙄" (55 reactions)

Social Media ist nicht alles: Offline-Sichtbarkeit flankiert Ihre Recruiting-Kampagnen



WIR SUCHEN DICH!
PFLEGER • ERZIEHER • QUEREINSTEIGER

WEBSITE FACEBOOK INSTAGRAM

BEWIRB DICH JETZT!
WWW.CARITAS-BAMBERG-KARRIERE.DE



Last but not least:

Regionale Reichweite erzeugen

Denn: Social Media-Nutzer machen sich auf die Suche nach Hintergrundinformationen

- Ausrichtung auf unmittelbaren Umkreis (3-X Km)
- Ca. 4000 verschiedene Suchbegriffe, die Pflegekräfte für die Jobsuche verwenden
- Bezahlung per Klick - skalierbares Budget

In 3 Klicks zum neuen Job | Suchen Sie nicht weiter | Bewerben Sie sich jetzt online

Anzeige www.pflegedienst-musterfirma.de/pflegekraft/bewerben +49 30 62932936

4,9  Bewertung für www.pflegedienst-musterfirma.de

Hier können Sie in mehreren Zeilen beschreiben, warum Sie der beste Arbeitgeber wären.

Alle Menschen in der Nähe, die Jobs bei Google suchen, sehen Ihre Google-Anzeige.

Sichere Personalplanung · Niedrige Fluktuation · Umliegend sehr grün · Viele Bonuszahlungen

Dienstleistungen: 24-Stunden-Betreuung, Alltagsbetreuung, Hauswirtschaft, Ambulanter Pflegedienst

 [Reinhardtstraße 31 | 10117 Berlin](#)

www.pflegedienst-musterfirma.de hat 1.024 Follower auf Google+.

Über unser Unternehmen

Lernen Sie unser Team kennen.

Uns gibt es schon seit 2001.

Alle Jobs im Überblick

Hier geht's zum Karriereportal.

Bei uns gibt es 12 offene Stellen.

Nehmen Sie Kontakt auf

Wir beantworten Ihre Fragen gern.

Hier finden Sie Ansprechpartner.

Ihr Quereinstieg bei uns?

Möchten Sie in der Pflege arbeiten?

Unverbindliche Info



In 3 Klicks zum neuen Job | Suchen Sie nicht weiter | Bewerben Sie sich jetzt online

Ad www.pflegedienst-musterfirma.de/pflegekraft/bewerben
4,9  Bewertung für www.pflegedienst-musterfirma.de

Hier können Sie in mehreren Zeilen beschreiben, warum Sie der beste Arbeitgeber wären.

Alle Menschen in der Nähe, die Jobs bei Google suchen, sehen Ihre Google-Anzeige.

Sichere Personalplanung · Niedrige Fluktuation · Umliegend sehr grün · Viele Bonuszahlungen

Dienstleistungen: 24-Stunden-Betreuung, Alltagsbetreuung, Hauswirtschaft, Ambulanter Pflegedienst
www.pflegedienst-musterfirma.de hat 1.024 Follower auf Google+.

[Über unser Unternehmen](#) [Nehmen Sie Kontakt auf](#)

[Alle Jobs im Überblick](#) [Ihr Quereinstieg bei uns?](#)

 +49 30 62932936 anrufen

 [Reinhardtstraße 31 | 10117 Berlin](#)

 Per SMS bewerben

Das Google-Potenzial ist enorm

Google pflege job

Ungefähr 95.500.000 Ergebnisse (1,10 Sekunden)

Meintest du: **pflegejob**

Anzeige · www.medwing.com/pflege
Pflege Job - Persönliche Jobvermittlung
 Pflege Job. Kostenlose und diskrete Vermittlung von Top Positionen. Jetzt informieren!
 Exklusive Jobs. Schneller und effektiver Service - MEDWING übernimmt die Jobsuche.

Nebentätigkeit Nebenbei Geld dazu verdienen? Deutschlandweite Angebote!

Pflege Job Viele neue Stellenangebote Jetzt Online informieren!

Anzeige · www.pflege-gehrden.de/ambulant_pflege/karriere
Job in der Pflege Gehrden - Pflegefachkraft gesucht
 Gutes Klima, Familie und Beruf vereinbaren, faire Bezahlung. Individuelle...

Anzeige · www.profimed-personal.de/pflege/jobs-berlin 030 297736930
Pflege Jobs in ganz Berlin - Weil besser immer besser ist.
 Wir bieten Jobs für Pflegepersonal mit Fortbildungen & unbefristeten Verträgen.

Anzeige · www.archi-med.de/
Dein Job als Pflegefachkraft - Dein Ort nicht dabei? Ruf an
 Flexible Arbeitszeiten. Interessante Einsatzgebiete. Kids uns Erwachsene. BeatmungswG?

Stellenangebote suchen bei: Indeed, Kimeta, eBay Kleinanzeigen, Meinstadt.de, Stepstone

Stellenangebote
 In der Nähe von Hannover

Letzte 3 Tage, Vollzeit, Gesundheitswesen, Pflegeberufe und persönliche Dienstleistungen

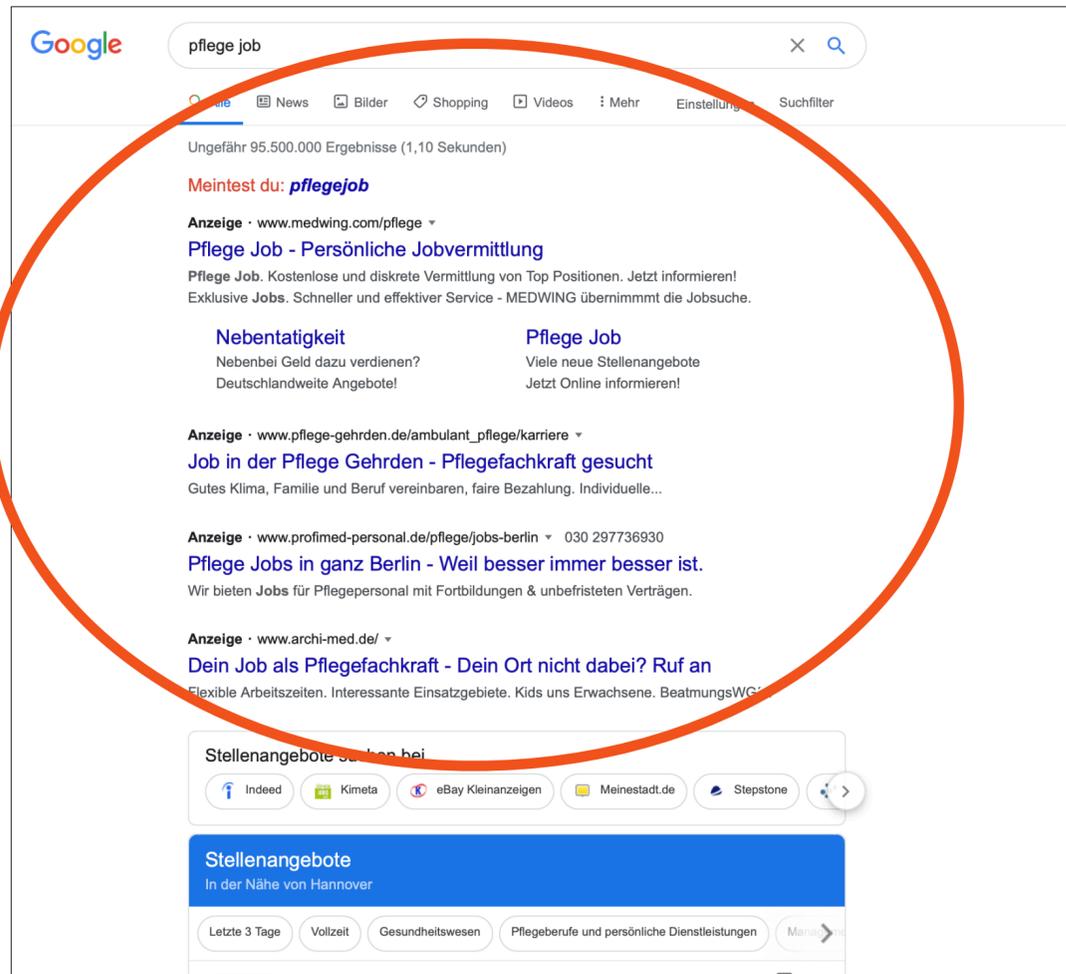


Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
pflege job		160	\$4.11	70	26
stellenangebote pflege		890	\$3.66	74	15
stellenangebote altenpflege		830	\$6.27	77	13
pflegeberater stellenangebote		600	\$1.11	58	Q
stellen pflege		210	\$1.55	77	23
pflege stellenangebote		340	\$4.09	77	25
jobs in der pflege		400	\$3.42	84	20
offene stellen pflege		190	\$1.38	79	14
pflege stellen		130	\$1.48	73	20
stellenangebote krankenschwester		1,000	\$3.91	79	23
stellenangebote medizinische fachangestellte		1,400	\$1.71	56	23
pflegekraft		6,200	\$3.60	48	25
altenpfleger stellenangebote		630	\$5.95	79	24
job krankenschwester		460	\$3.87	73	27
pflegehelfer jobs		2,100	\$1.48	62	33
jobbörse pflege		90	\$3.14	86	Q

0 / 645

Add to list Export

Suchwörter rund um „Diakonie“



Was wird gesucht?

Wie oft wird es gesucht?

Wie viel kostet ein Werbeanzeigen-Klick?

Keywords	Trend	Search	CPC
diakonie		35,500	\$0.50
diakonisches werk		3,100	\$1.14
evangelische diakonie		140	\$0.90
diakonie altenpflege		110	\$1.70
betreutes wohnen		24,300	\$1.28
ambulante pflege		9,200	\$2.93
diakonie stellenangebote		2,800	\$0.80
was ist diakonie		530	\$1.14
diakonisches hilfswerk		40	\$0.80
diakonische werk		210	\$0.80
diakonisches werk fsj		40	\$1.97
diakonie ambulante pflege		210	\$2.05

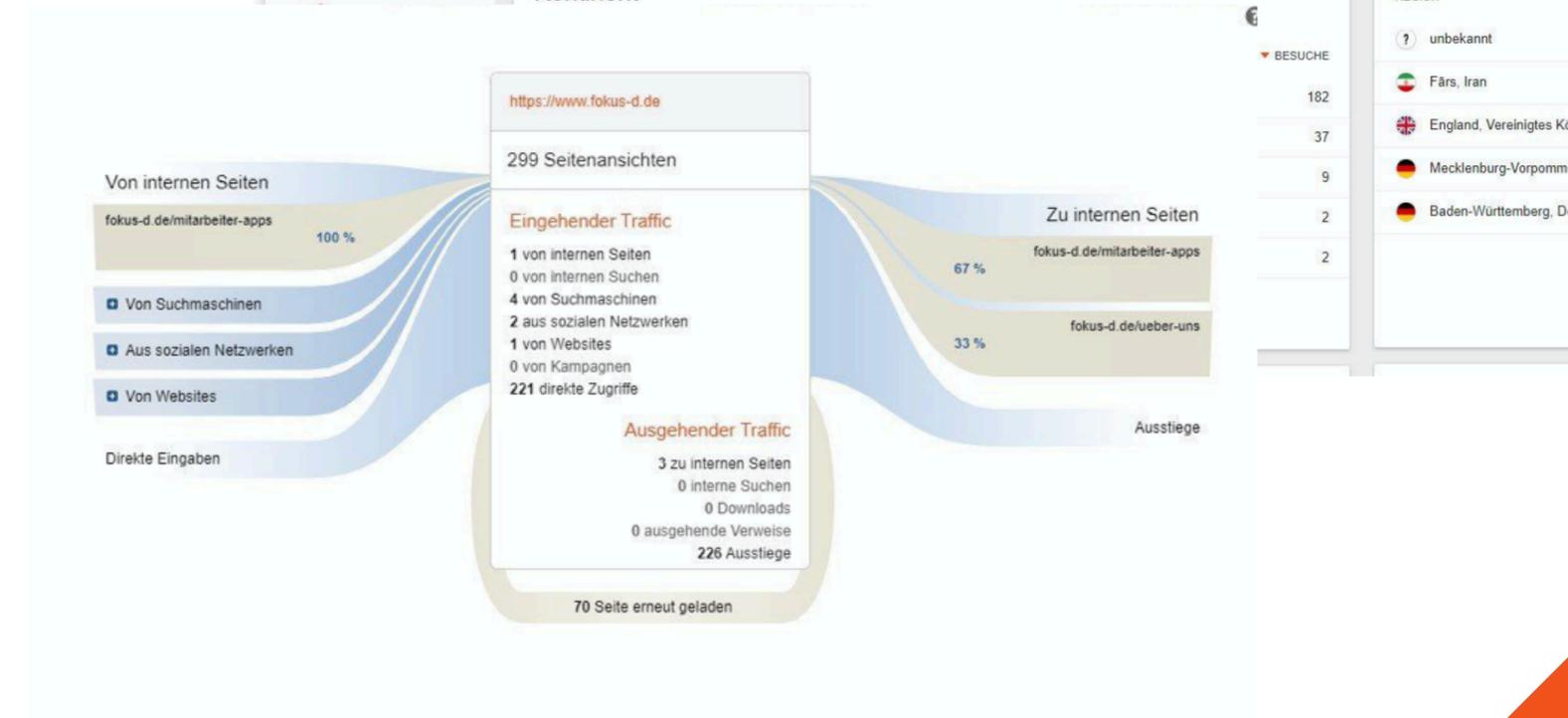
Nice to know: „Diakonie“ erzeugt rund 17.000 verschiedene Suchbegriffe

Letzter wichtiger Tipp: Machen Sie Ihre digitale Personalgewinnung **messbar**

- Woher kommen Ihre Besucher/Bewerber?
- Was bringen Ihre digitalen Maßnahmen?
- Denken Sie an den Datenschutz



Google Analytics



Fazit

- Die Digitalstrategie bleibt ein Mix aus unterschiedlichen Maßnahmen, bestehend aus analog, digital, Suchmaschinen und Social Media Marketing
- Die Bewerber landen immer immer immer immer immer immer auf der Website. Wer bewusst die Website nicht optimiert, vergeudet Potenzial. Wer aus Kostengründen nicht optimieren will, kann auf sog. Templates zugreifen, z. B. für die Karriereseite
- Eine Digitalstrategie ist immer langfristig ausgelegt
- Ohne authentisches Material wird es schwer, darunter zählen Bewegtbild und hochwertige Fotografie
- Den nachhaltigsten Erfolg haben Unternehmen, die sich Wissen in ihr Unternehmen insourcen, z. B. durch Webinare und Inhouse-Seminare
- Alles ist messbar

Danke für unseren Austausch und alles Gute



Giovanni Bruno
Geschäftsführender Gesellschafter

bruno@fokus-d.de
+49 30 - 629 32 936

fokus digital GmbH
Reinhardtstr. 31
10117 Berlin

www.fokus-d.de

