

# Gesucht. Gefunden.

Die Homepage als Schlüsselement  
gelungener Personalgewinnung



## Gesucht.

- Die eigene Internetseite
- Inhaltliche Anforderungen
- Optische Anforderungen
- Technische Anforderungen
- Soziale Anforderungen
- Anforderungen an die Usability
- Konzeptionelle Anforderungen
- Rechtliche Anforderungen

## Gefunden.

- Karriere- und Job-Bereiche
- Suchmaschinenoptimierung
- Personalwerbung in Social Media

## Fragerunde und Diskussion.

## Abschluss.

## Wer besucht die Internetseite?



## Wer besucht die Internetseite?

Interessierte am Thema der Nonprofit-Organisation

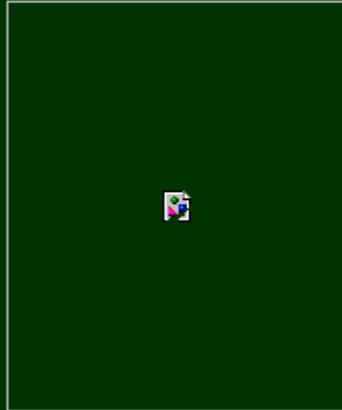
Klienten der Nonprofit-Organisation

Spender der Nonprofit-Organisation

Das eigene Netzwerk  
(Family, Friends & Fans)

...

**Journalisten**  
**Wettbewerber**  
**Verwaltung**  
**Bewerber**



# Hunger bedroht acht Millionen Menschen in Äthiopien



**CARE**  
Deutschland e.V.

**SPENDENKONTO: 44 040 Sparkasse Bonn (BLZ 380 500 00)**

**CARE**

**SPENDEN**

**SERVICE**

**AKTUELL**

**CARE  
FÜR KIDS**

**PROJEKTE**

**STIFTUNG**



**CARE**  
**Deutschland e.V.**

**CARE**

**SPENDEN**

**SERVICE**

**AKTUELL**

**PROJEKTE**

**STIFTUNG**

**KONTAKT**



**Willkommen auf der Homepage  
von CARE Deutschland -  
Mitglied in CARE International, der weltweiten  
Organisation für humanitäre Hilfe und  
Entwicklungszusammenarbeit**





## Für eine Welt ohne Armut

### Willkommen bei CARE Deutschland

Home

Spenden

Über CARE

Presse

Projekte

Aktionen / Events

Kampagnen

CARE Spezial

Service

Die CARE-Stiftung

Unsere Partner

#### NEWS / PRESSE

Klicken und helfen!



#### 8.06.04 Lage der Flüchtlinge im Sudan und Tschad zunehmend dramatisch

Hilfsorganisationen benötigen dringend zusätzliche Unterstützung in der Darfur-Krise. Aktion Deutschland Hilft warnt: Die Katastrophe droht ins Abseits der Weltöffentlichkeit zu geraten. [\[weiter\]](#)

#### 4.06.04 Kongo: 2.500 Menschen suchen

#### AKTUELLES

**Bitte unterstützen Sie unsere Sudan-Hilfe durch kostenlose Schaltung eines Webanners! [\[weiter\]](#)**

#### Nothilfe Sudan

Seit Anfang Mai mit WFP 2.437 Tonnen Nahrung verteilt +++ Installation von Pumpen, Brunnen und Latrinen läuft an +++ Flüchtlingslager Mosay erhält täglich 37.500 Liter Trinkwasser +++ Milizen entführen 16 Helfer +++ Einsatz von Besatzern





UBER CARE | PROJEKTE | SPENDEN | AKTUELLES | PRESSE | MITARBEIT | SERVICE | PARTNER | KONTAKT



Sie sind hier: Start

Datenschutz | Impressum | Sitemap | FAQ | Suche

Die mit dem CARE-Paket.

## AKTUELLE MELDUNGEN

**"Ich bin allein in dieser Welt"** 09.06.2008. Eine CARE-Mitarbeiterin aus Myanmar sprach mit einem... » weiter

**CARE International in Simbabwe** 06.06.2008. Statement zur Aussetzung der Projektarbeit » weiter

**Informationskampagne: CARE sucht das direkte Gespräch mit den Kölnern** 05.06.2008. Bonn/Köln. Mit mehreren Informationsständen ist CARE... » weiter

**CARE stellt Jahresbericht 2007 vor** 03.06.2008. Jamann: "123 Projekte in 35 Ländern gefördert" » weiter

**HED Tamat besucht Gymnasium Alleestrasse** 30.05.2008. Tuareg steht Rede und Antwort » weiter

» Weitere Meldungen



## „Wir brauchen einen Paradigmenwechsel“

03.06.08. CARE zur UNO-Ernährungskonferenz in Rom  
» weiter

» Online spenden

12 €

kosten hoch konzentrierte Proteinkekse für unterernährte Kinder.

» Jetzt spenden

» CARE eNews abonnieren



## SCHNELLFINDER PROJEKTE

Region wählen ...

Thema wählen ...

## PROJEKTE



## AKTIONEN / EVENTS



## PRESSE

Mutter und Kind vor Kochstel

## CARE-SPECIALS

Ein Junge aus Burundi.

1 2 3 4 II

## Ihr CARE-Paket für Kinder in Ostafrika

10 EUR kostet ein CARE-Paket mit Kraftnahrung, mit dem Sie ein Kind einen Monat lang versorgen können. [» weiter](#)

### AKTION

**Geschenkideen, die Gutes bewirken:** Harlem Gospel Singers, Texttourismus und CARE-Pakete [weiter](#)

### Aktuelles

**Zwölf "Engel" für ruandische Kinder**  
27.12.2011. Eine Kindertagesstätte ermöglicht es Müttern in Ruanda zu...

[» weiter](#)

## Ihre Spende kommt an.



### So können Sie helfen:

80 € kostet ein Überlebenspaket für eine sechsköpfige Familie.

[» zum CARE-Spendeshop](#)

[+ Spendenkonto](#)

Jetzt spenden: [dauerhaft >](#) [einmalig >](#)

CARE Projekt-Länder:



CARE eNews abonnieren:

CARE im Social Web:





Jetzt spenden

## FLÜCHTLINGE: WINTERHILFE IN SERBIEN

Informieren

Jetzt spenden





[SPENDEN](#)

[CARE-HILFE](#)

[ÜBER UNS](#)



[Jetzt spenden](#)



## JEMEN: DIE SCHLIMMSTE HUMANITÄRE KRISE DER WELT

Ihre Spende gegen den Hunger!

80 €

[Jetzt spenden](#)



Jemen: Die schlimmste  
humanitäre Krise der Welt



Syrien und Irak: Der Kälte  
schutzlos ausgeliefert



Klimakrise: kurz erklärt



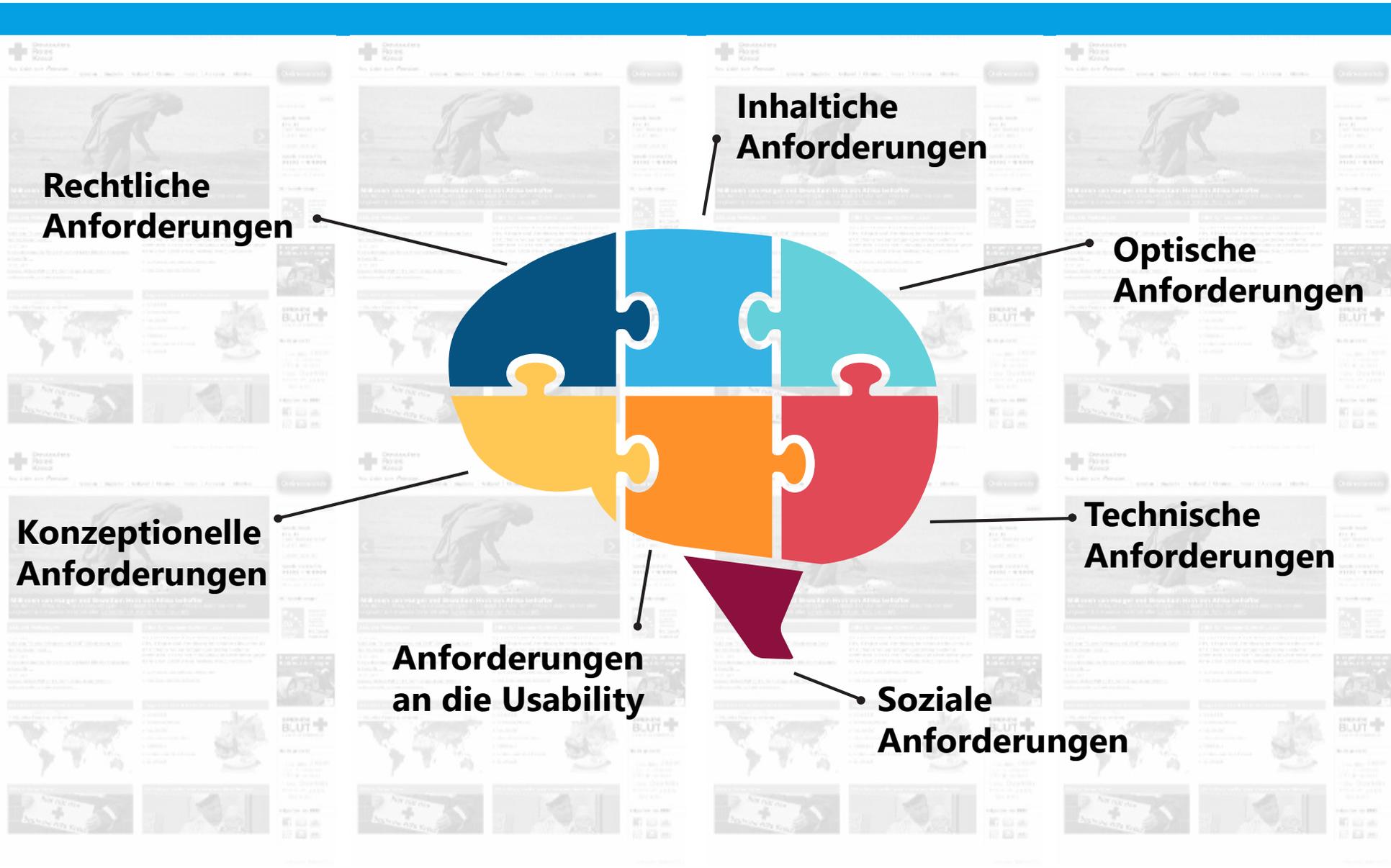
Jahresbericht 2018

# Anforderungen

Was macht eine gute Internetseite aus?



# Rechtliche Anforderungen



**Rechtliche Anforderungen**

**Inhaltliche Anforderungen**

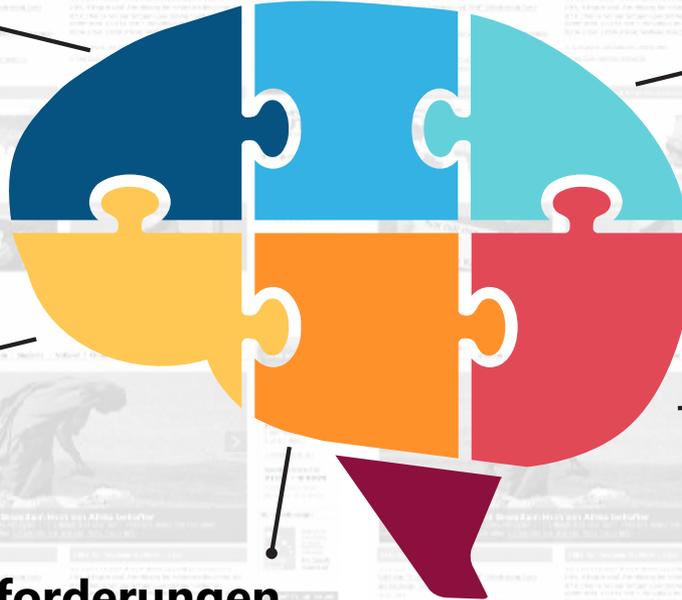
**Optische Anforderungen**

**Technische Anforderungen**

**Soziale Anforderungen**

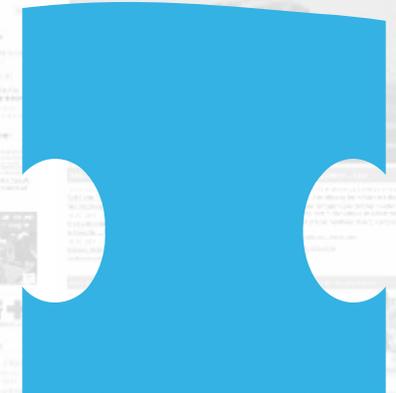
**Anforderungen an die Usability**

**Konzeptionelle Anforderungen**



# Inhaltliche Anforderungen

- Die Inhalte auf der Internetseite sind aktuell
- Texte sind in einfacher Sprache geschrieben
- Mission und Arbeitsfeld der Nonprofit-Organisation sind klar ersichtlich
- Multimediale Aufbereitung der Projektarbeit (mit Einsatz von Fotos, Videos etc.)
- ...



**Tool-Tipp:**  
<https://fleschindex.de/>

# Optische Anforderungen

- Die Internetseite verfügt über ein ansprechendes Design
- Medienübergreifende Corporate Design ist umgesetzt
- Die Internetseite ist für die Darstellung in den gängigen Browser optimiert
- Die Internetseite ist für die Darstellung auf unterschiedlichen Endgeräten optimiert
- ...



**Tool-Tipp:**

**[www.responsivetesttool.com/](http://www.responsivetesttool.com/)**

# Technische Anforderungen

- Möglichst kein proprietäres System verwenden
- Anerkannte Standards werden eingehalten (W3C)
- SEO besteht bereits im Grundkonzept
- Möglichst geringe Ladezeiten der Internetseite
- Keine Fehler (insbesondere 404, 303, robots)
- Tracking wird datenschutzkonform durchgeführt
- ...



**Tool-Tipp:**

**<https://www.seobility.net/de/seocheck/>**

# Soziale Anforderungen

- Kontaktmöglichkeiten sind leicht zugänglich
- Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind erkennbar
- Es existieren Hinweise auf weitere Profile im Internet
- Abonnement-Service wird direkt oder indirekt angeboten
- Das Weiterverbreiten von Inhalten ist möglichst vereinfacht

• ...

**Tool-Tipp:**

**[www.namecheck.com/](http://www.namecheck.com/)**

**[www.linktr.ee](http://www.linktr.ee)**

# Anforderungen an die Usability

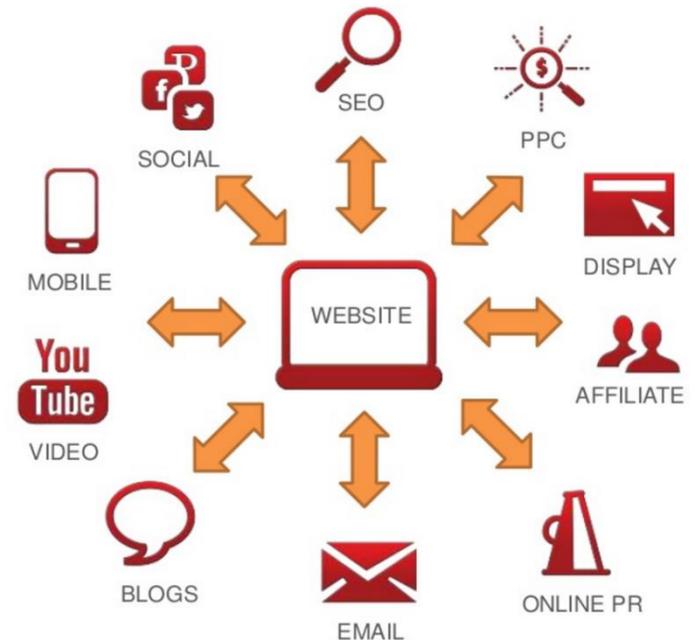
- Barrierearmut wird sichergestellt
- Navigation und Bedienung sind einfach und effizient
  - Maximal drei Klicks zum Ziel
- Alle relevanten Zielgruppen werden zu den für sie bestimmten Inhalten gelenkt
- ...



**Tool-Tipp:**  
**[wave.webaim.org/](http://wave.webaim.org/)**

# Konzeptionelle Anforderungen

- Diverse Funnels sind definiert
  - Zuführwege (Newsletter, Adwords, Social etc.)
  - Landingpages (thematisch, funnel, persönlich)
- Erhobene Daten werden zur Personalisierung des Website-Erlebnisses angewendet
- Test und Optimierung finden durchgehend statt
- ...

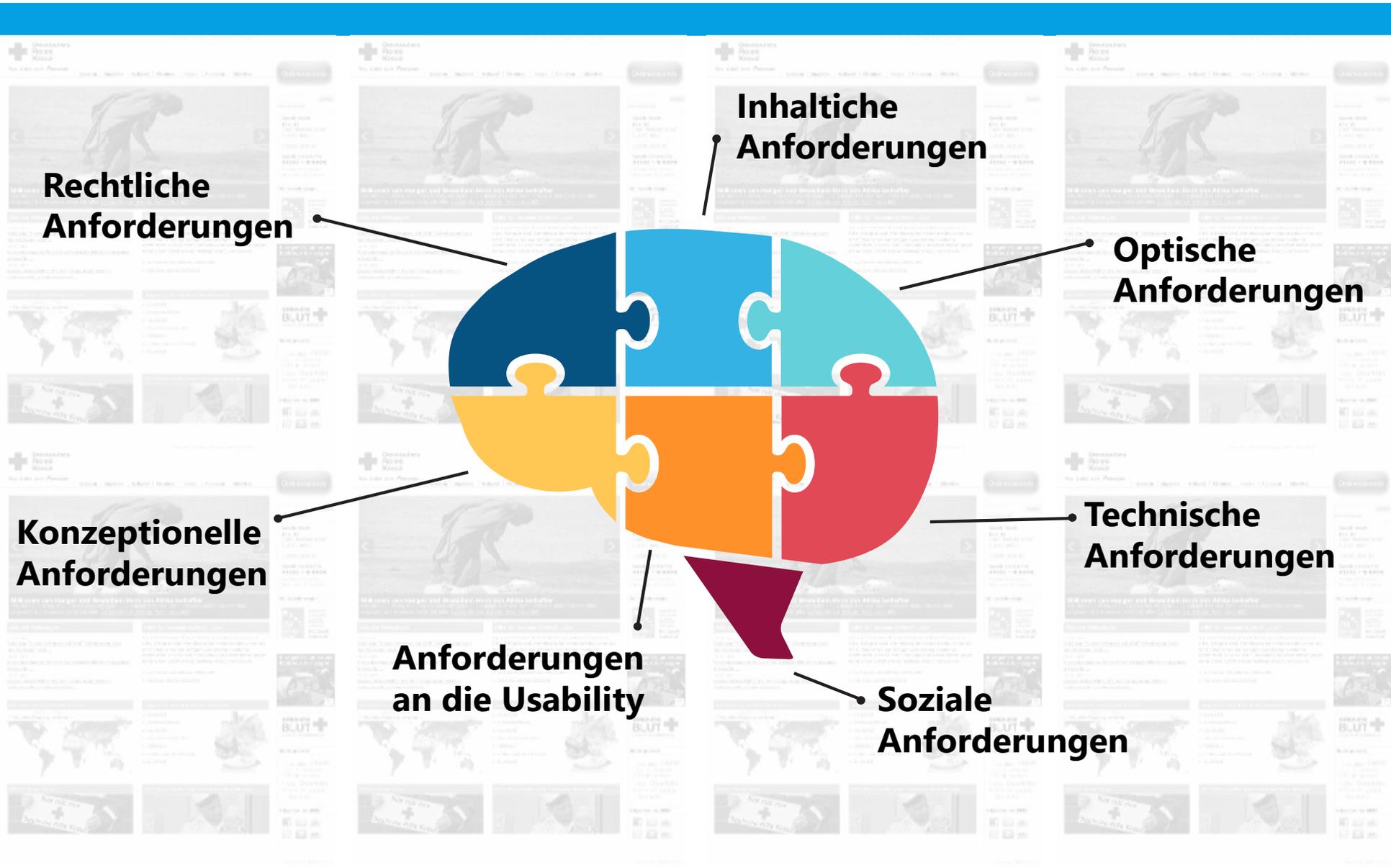


# Rechtliche Anforderungen

- Verschlüsselte Verbindung
- Datenschutz
  - Rechtmäßigkeit
  - Zweckbindung
  - Datenminimierung
  - Richtigkeit
  - Speicherbegrenzung
  - Vertraulichkeit
  - Rechenschaftspflicht
- Datensicherheit



# Rechtliche Anforderungen



**Rechtliche Anforderungen**

**Inhaltliche Anforderungen**

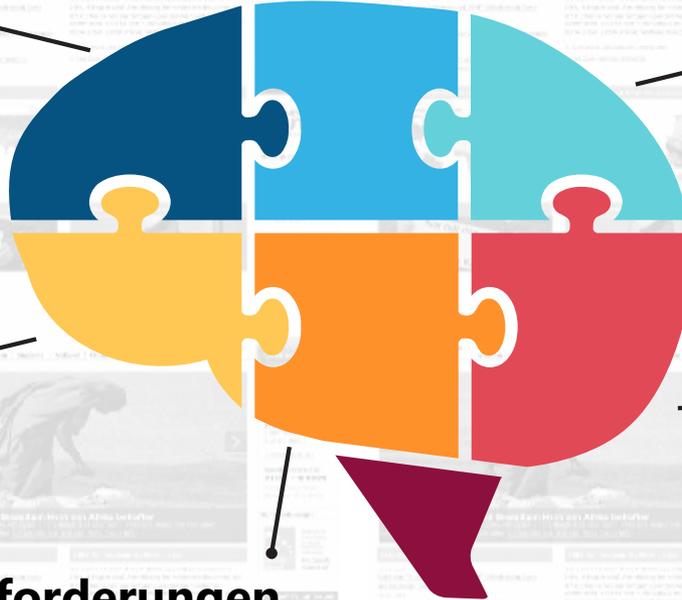
**Optische Anforderungen**

**Technische Anforderungen**

**Soziale Anforderungen**

**Anforderungen an die Usability**

**Konzeptionelle Anforderungen**



# Pause



# Gesucht. Gefunden.

Die Homepage als Schlüsselement  
gelungener Personalgewinnung



## Gefunden.

- Karriere- und Job-Bereiche
- Suchmaschinenoptimierung
- Personalwerbung in Social Media

## Fragerunde und Diskussion.

## Abschluss.

# Karriere- und Jobbereiche

- Welche Informationen sollten Bewerber über die Einrichtung erhalten?
- Welche Informationen sollten Bewerber über die Stellenausschreibung erhalten?

# Karriere- und Jobbereiche

- Welche Informationen sollten BewerberInnen über die Einrichtung erhalten?
- Welche Informationen sollten BewerberInnen über die Stellenausschreibung erhalten?
- **Wonach suchen Bewerber?**

**Tool-Tipp:**

**[www.w-fragen-tool.com](http://www.w-fragen-tool.com)**

**[www.keywordtool.io](http://www.keywordtool.io)**

## **Kleine Begriffskunde**

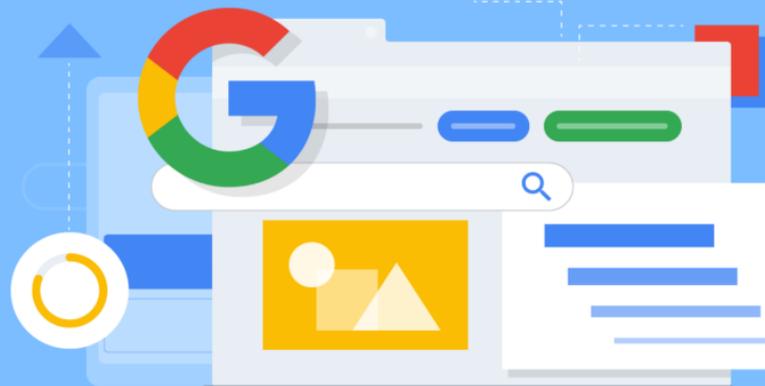
- SEO = Suchmaschinenoptimierung
- SEM = Suchmaschinenmarketing
- SMM = Social Media Marketing
- Keywords = Suchbegriffe in Suchmaschine
- SERP = Ergebnisse einer Suchmaschine
- Landingpage = Zielseite einer Kampagne

# Suchmaschinenoptimierung (SEO)

## Google's 200 Ranking Factors: The Complete List (2020)



by Brian Dean · Updated Jan. 22, 2020



**Lese-Tipp:**

**[backlinko.com/google-ranking-factors](https://backlinko.com/google-ranking-factors)**

## Onpage - Suchmaschinenoptimierung

- Text
  - Headlines
  - Keyworddichte
- Seite
  - Meta Keywords
  - Vanity URLs
  - Interne Verlinkung
- Fotos
  - Einbettung
  - Alt-Tag (Keywords)
  - Dateiname
  - Pfad
  - Untertitel (Keywords)

## Offpage - Suchmaschinenoptimierung

- Relevanz
  - PageRank
  - Externe Links
- Geschichte
  - Alter der Seite
  - Linkstruktur
- Nutzerverhalten
  - Herkunft
  - Klickrate
  - Aufenthaltsdauer

# Personalwerbung in Social Media

● Inaktiv

23.02.2020 - 26.02.2020

ID: 845813972590397



Wahlwerbung bzw. Werbung zu politisch oder gesellschaftlich relevanten Themen



**Diakonie Hamburg**

Gesponsert • Finanziert von Diakonie Hamburg

#mehralspflege // Die angespannte Personalsituation in der Pflege erfordert neue Wege und außergewöhnliche Ideen. Die Pflegediakonie Hamburg-West/Südholstein machte sich in das Abenteuer auf, neue Pflegekräfte in Vietnam zu rekrutieren.

<https://karriere.diakonie-hamburg.de/altenpflege/mehr-als-pflege-blog/pflegekraefte-aus-vietnam/?...>



Von Hamburg nach Hanoi -  
Pflegekräfte aus Vietnam



Von Hamburg nach Hanoi -  
Pflegekräfte aus Vietnam



**Diakonie Hamburg**

Gesponsert • Finanziert von Diakonie Hamburg

Schule fertig und noch keine Ausbildung? Dann lerne bei uns Heilerziehungspfleger\*in! Es gibt noch freie Plätze. Jetzt bewerben! Mehr Infos zum Beruf und zur Fachschule gibt es hier:



[WWW.DIAKONIE-HAMBURG.DE](http://WWW.DIAKONIE-HAMBURG.DE)  
Freie Ausbildungsplätze

Apply ...

 Ausgebener Betrag (EUR): <100 €

 Potenzielle Reichweite: 50.000 - 100.000 Personen

# Gesucht. Gefunden.

Die Homepage als Schlüsselement  
gelungener Personalgewinnung



# Gesucht. Gefunden.

Die Homepage als Schlüsselement  
gelungener Personalgewinnung



## Gesucht.

- Die eigene Internetseite
- Inhaltliche Anforderungen
- Optische Anforderungen
- Technische Anforderungen
- Soziale Anforderungen
- Anforderungen an die Usability
- Konzeptionelle Anforderungen
- Rechtliche Anforderungen

## Gefunden.

- Karriere- und Job-Bereiche
- Suchmaschinenoptimierung
- Personalwerbung in Social Media

## Fragerunde und Diskussion.

## Abschluss.

# Fragerunde & Diskussion



# Gesucht. Gefunden.

Vielen Dank

