

# Der Altenpflege ein Gesicht geben – Wie der Instagram Kanal **@mehralspflege** dem Fachkräftemangel entgegenwirken will

# Über mich: Jule Leiermann



- Studium: Angewandte Medien
- Digital Native & Gen Y
- Berufserfahrung in Wirtschaftsunternehmen in den Bereichen PR, Corporate Communications, Social Media & Employer Branding
- Seit Februar 2021: Projektleitung Online Community bei Diakonie Hamburg

# Employer Branding & Corporate Influencer

## - Die Übersetzung in die Sozialwirtschaft



# Rückblick 1997:

Über 80 diakonische  
Altenpflege-  
Einrichtungen  
in Hamburg starten  
Qualitätsgemeinschaft



**Diakonie**   
**pflegt**

Mitglieds-  
Einrichtu-  
ngen

Entsenden  
2 Entscheider  
Info über  
Newsletter  
Mail, Fach-  
Gespr.

Werberat  
&  
Projekt

Beteiligung  
per Umlage

1 Entscheider  
1 Beratung

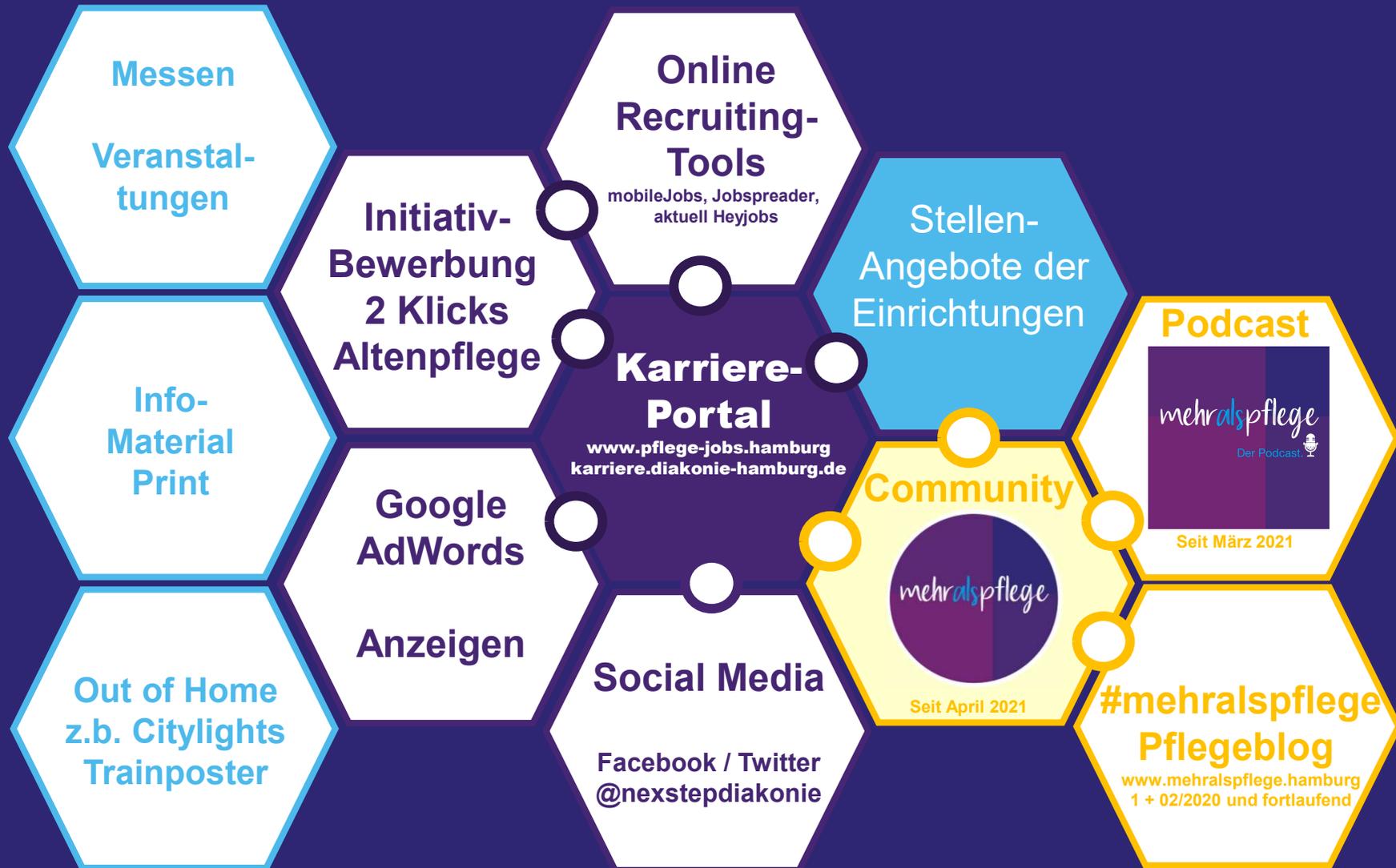
1 Projekt-  
steuerung

Landesverband

Team  
Pflege und  
Senioren

Team  
ÖA

# Maßnahmen von Diakonie pflegt

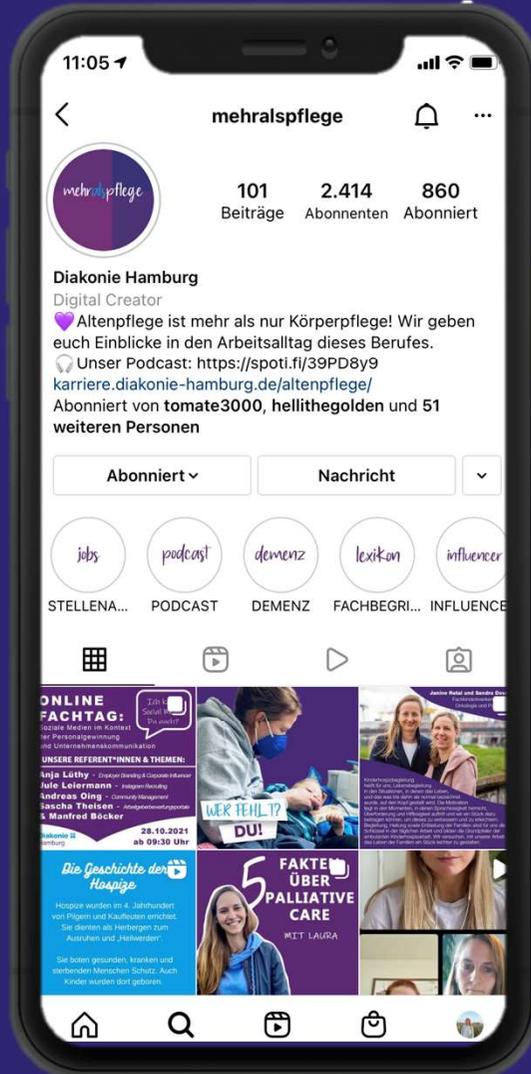


# Maßnahmen von Diakonie pflegt



# DER KANAL

# Instagram: @mehralspflege



# Inhaltliche Schwerpunkte & Formate

## Formate



Begriffserklärungen



5 Fakten über...



Portraits Influencer



Podcast



Stellenanzeigen

## Themen

Spaß im/am Job

Ausbildung

Wissenswertes

Humor

Palliative Care

Soziale Betreuung



Altenpflege

Selbstfürsorge

Teamzusammenhalt

Diversität

Demenz

Arbeitsalltag

Sinnhaftigkeit

Kinästhetik

Ausbildungsinhalte

## Specials

### • Live Events

- Mit Pflegeinfluencern, JimBoy & Michel Abdollahi



### • Gastbeiträge



### • Gewinnspiele



### • Radioauftritt

### • Influencer Kooperation

### • Saisonales & Regionales

# EMPLOYER BRANDING AUF INSTAGRAM

## Was ist nochmal Employer Branding?

”

**Time to shine!**

**Alle Maßnahmen, um die einzigartigen Stärken eines Unternehmens (oder eines Verbunds) herauszustellen und zu präsentieren, um so eigene Mitarbeiter\*innen langfristig glücklich zu machen und neue Mitarbeiter\*innen für den Job zu begeistern.**

“

# Wieso Instagram?

- 800 Millionen monatliche User
- Davon 90% unter 35 Jahren
- Paradies für Branding: Community ist im ständigen Austausch
- Immer sichtbar, nicht nur während Jobsuche
- Leichte Conversion auf Karriereportale
- Performance Marketing
- Echte Kolleg\*innen und Einblicke in den Arbeitsalltag
- Blitzschnelle Kommunikation mit Interessenten

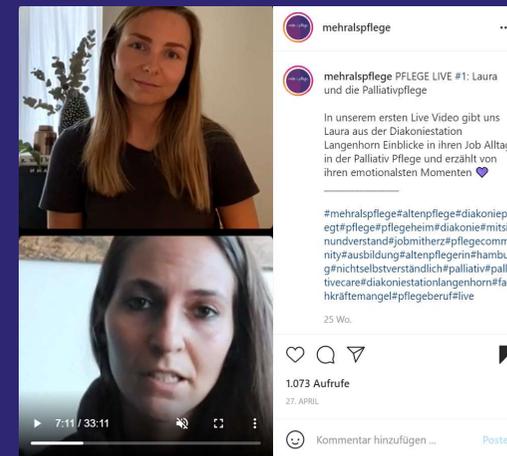


# Wie machen wir das konkret?

## 1. Einblicke in den Joballtag



## 2. Persönlichkeiten



# Wie machen wir das konkret?

## 3. Werte & Kultur präsentieren

„Ein Hospiz schenkt nicht mehr Tage im Leben, aber es schenkt mehr Leben in den letzten Tagen.“

09.10.2021  
INTERNATIONALER  
HOSPIZ- UND PALLIATIVE CARE TAG



## 4. Nerd-Talk



**CORPORATE INFLUENCER  
ODER:  
DIE PFLEGE-  
BOTSCHAFTER\*INNEN**

# Was sind nochmal Corporate Influencer?

”

Corporate Influencer sind Mitarbeiter\*innen eines Unternehmens, die auf Social Media über ihre Arbeit und das Unternehmen, in dem sie arbeiten, berichten. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden so zu Markenbotschaftern ihres Arbeitgebers und sorgen für eine größere Sichtbarkeit sowohl bei potentiellen Bewerberinnen und Bewerber als auch bei bestehenden und künftigen Kundinnen und Kunden. Durch den Aufbau von persönlicher, vertrauensvoller Nähe können Botschaften durch Corporate Influencer glaubwürdiger vermittelt und Kundinnen und Kunden längerfristig an das Unternehmen gebunden werden.

“

Quelle: [www.skwschwarz.de](http://www.skwschwarz.de)

# Unsere Pflegebotschafter\*innen



INKA



FUNDA



LAURA



LUISE



FABIO



ABRAHAM



MARIA



ELENA

# Wie ist der Prozess?

1. Aufruf als Plakataktion und durch  
Einrichtungsleitung
2. Bewerbungsphase
3. Kennenlertreffen & Kreation von  
Inhalten
4. Regelmäßige Absprachen und  
Planung von Inhalten
5. Pro Beitrag erhalten sie ein  
Honorar



## WERDE PFLEGE- INFLUENCER

- Du hast Spaß an Social Media?
- Die Kreation von Fotos und Videos fällt dir leicht?
- Du liebst deinen Job und möchtest anderen davon berichten?
- Du möchtest dir auf regelmäßiger Basis ein bisschen Geld dazu verdienen?

Dann bewirb dich jetzt als  
**Pflegeinfluencer\*in der Diakonie!**

Sende eine E-Mail mit folgenden Inhalten an [mehralspflege@diakonie-hamburg.de](mailto:mehralspflege@diakonie-hamburg.de):

- 1-Minütiges Vorstellungsvideo von dir
- Schriftliche Beantwortung dieser sechs Fragen:
  1. Welche Ausbildung und Berufsbezeichnung hast du?
  2. Wie alt bist du?
  3. Welches Smartphone besitzt du?
  4. Hast du einen privaten Instagram Account?
  5. Was macht dir an deinem Job am meisten Freude?
  6. Warum sollten wir uns für dich entscheiden?

Einsendeschluss ist der 7. März 2021.

Der zeitliche Aufwand für das Projekt wird deinem Schichtplan angepasst und bleibt überschaubar.  
Projektlaufzeit gilt ab April für mindestens sechs Monate.

*Wir freuen uns auf dich!*

# ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

# Die Online Community @mehralspflege

## – Fazit & Status Quo

### Follower Wachstum

Zeitraum 02.05. – 31.05.2021



- Aktuelle Abonnenten: **1.353**
- Steigerung der Abonnenten um 84% (im Vgl. zu 03.04. - 03.05.)
- Nur 144 beendete Abonnements
- Erfolgreichster Tag: 06.05. (50 neue Abonnenten; Pflege und Post)
- Erreichte Konten: 237.893
- Davon 94% aus Werbeanzeigen

### • Aktionen

- Live Events
- Gastartikel
- Radio Auftritt
- Influencer Koops
- Gewinnspiel
- Uvm.

=

- Rasanter Anstieg von Abonnenten
- Fantastische ER
- Immer mehr Bewerber für Pflegeinfluencer\*innen

# Noch Fragen?

