

**Pflege im Fokus**

**Webinar 26.01.2021**

**Auf zu neuen Ufern  
Mobile Social Recruiting in  
der Sozialwirtschaft**





Sophie Bettge  
Key Account Managerin



Seit 2019

Heyjobs

# Über HeyJobs

## Marktführer im Performance Marketing

### HEYJOBS

Spezialisiert auf Recruiting von gewerblichem Personal und Fachkräften in Deutschland

Über **1'250 Unternehmenskunden** deutschlandweit

Gegründet **2016**

Über **130 Mitarbeiter** in Berlin aus 30 Nationen





Lucian Stein  
Leiter Recruiting -  
Diakonischen Altenhilfe Wuppertal



Ursprung Pflegefachkraft

Pflegedienstleitung

Trainee-Programm ins  
Recruiting/Personalmarketing

Seit 2008



**Zwei Fragen an Sie:** Welche Medien nutzten Sie, um auf Unternehmen und Ihre offenen Vakanzen aufmerksam zu machen?

Welcher Kanal ist für Sie am erfolgreichsten. Wo finden Sie Ihre Kandidaten ?

# Über Diakonischen Altenhilfe Wuppertal

## Diakonischen Altenhilfe Wuppertal gGmbH

Spezialisierung auf die Fachbereich Altenpflege:

8 stationäre Einrichtungen,  
3 Tagespflegen, ambulanter Pflegedienst

Über Mitarbeiter **1.000**

Ca. **1.200 Bewohner & Klienten**





## Unsere Themen:

### **Recruiting 2021 und die Herausforderungen**

Der Markt

Die Bewerber & Ihre Herausforderungen

### **Unterschätzte Stellenanzeige?**

Der Titel ist wichtig

Benefits & Layout

Mobile Bewerbung ohne Anhänge

### **HeyJobs**

Mehr Einstellungen durch Performance Marketing

Aktive und Passive Kandidaten gewinnen

Social Media & Display-Werbung

# Recruiting 2021 - Pflegefachkräfte der Arbeitsmarkt



- Nicht besetzte Stellen aktuell ca. 40k
- Lücke der Pflegekräfte im Jahre 2025 ca. 200k Stellen
- im Bundesdurchschnitt ist eine Stelle 171 Tage unbesetzt
- Kosten für unbesetzte Stellen bis zu 50k € (Zeitarbeit, Unterbelegung der Plätze, Off- und Onboarding, Kosten für Recruiting)

Formel: Cost of Vacancy Formel: Jahresgehalt : Ø Arbeitstage \* Faktor \* Ø Time to Hire = COV

**Nachzurechnen unter:**

<https://kennt-ihr-einen.de/arbeitgeber/cost-of-vacancy-rechner/>



# Recruiting 2021 - Der Arbeitsmarkt bringt Bewerber in den Driver Seat

- Für qualifizierte Bewerber ist es einfacher denn je sich die passende Stelle auszusuchen
- Die Machtposition liegt ganz klar auf Seiten der Bewerber
- Die Wünsche der Bewerber bestimmen die Ansprache
- Die besten Kandidaten haben einen Job, sind aber oft wechselwillig - Das sind genau die Fachkräfte, um die gekämpft wird
- Bei wenigen Dingen sind sich Bewerber und Personaler so einig: Das Anschreiben verliert an Bedeutung
- Im Lebenslauf zählen Fakten
- Ein durchschnittlicher klassischer Bewerbungsprozess dauert mehrere Wochen – manchmal Monate - und das ist zu lang für die meisten Kandidaten
- Komplizierte Bewerbungsverfahren schrecken ab - Der Wettbewerb gewinnt massiv an Vorteil, wenn dort einfache Verfahren genutzt werden



**Eine Frage an Sie:** Hatten Sie schon Einbußen in der Belegung, weil Sie nicht genug Mitarbeiter in Ihrer Einrichtung hatten?

# Unterschätzte Stellenanzeige?

Mithilfe eines attraktiven Layouts  
und der richtigen Inhalte punkten





RAUS AUS DEM VERSTECK

## Wie Sie mit den richtigen Keywords gefunden werden

Sind Sie optimiert für Google?

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>

- wählen Sie den Titel, der am meisten gesucht wird – nicht den, der am besten klingt. Google bewertet die Relevanz von Webseiten
- sich fragen: Welche Begriffe werden in welcher Kombination tatsächlich gesucht?

# Wie Sie den richtigen Titel finden?

## Option 1



Subway Oldenburg

**SANDWICH ARTIST (m/w/d) SUBWAY**

📍 26789 Leer (Ostfriesland)   € €9.35/Hour   ⌚ Full-time / Part-time

📄 Apply easily without a CV

↳

## Option 2



Subway Oldenburg

**Verkäufer (m/w/d) SUBWAY**

📍 26789 Leer (Ostfriesland)   € €9.35/Hour   ⌚ Full-time / Part-time

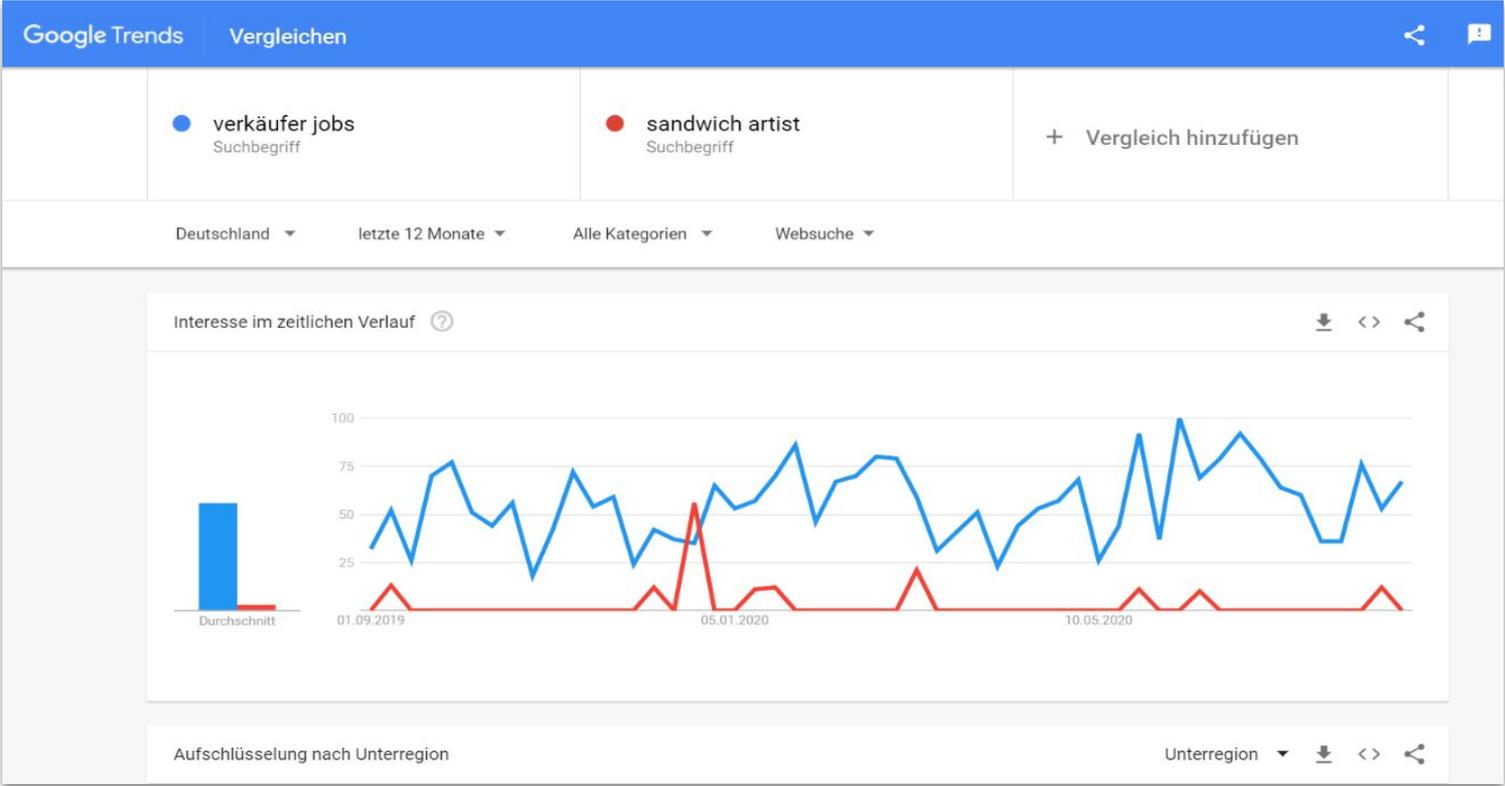
📄 Apply easily without a CV

- Gut für Marketingzwecke
- Keywords wie „Artist“ verwirren Algorithmus

- Gut für Reichweite
- Art des Jobs direkt klar



# Wie Sie den richtigen Titel finden - Google Trends





MEHR IST MEHR

## Wie lang Ihre Anzeige sein sollte

- 200-300 Wörter mindestens
- alles darunter wird von Google als “dünner” Inhalt angesehen und wird benachteiligt
- Textverlängerung einfach, z.B. durch Anhängen eines Firmenprofils



# Anzeigenoptimierung - Floskeln oder starke Benefits ?



## Flexibilität

- Teilzeit
- Gleitzeit
- Home-Office
- Hunde erlaubt



## Finanzielles

- Attraktives Gehalt
- Urlaubsgeld / Weihnachtsgeld
- Feiertags- / Nachtzuschläge
- Bonus
- Betriebliche Altersvorsorge



## Transport

- Vergünstigung für öffentliche Verkehrsmittel
- Firmenwagen
- Firmenfahrrad
- Gute Anbindung an das Verkehrsnetz



## Räumlichkeiten

- Modernes Büro
- Kickertisch / Ruheraum / Videospiele
- Location in angesagtem Viertel



## Gesundheit

- Trainingsangebote / Präventionskurse
- Vergünstigte Mitgliedschaft im Fitnessstudio
- Health Services (Apps, Stresstest, Betriebsarzt...)



## Verpflegung

- Obstkorb
- Freigetränke (Kaffee etc.)
- Essensmarken
- Hausinterne Kantine
- Frühstück im Büro (Müsli, Toast...)



## Unternehmenskultur

- Flache Hierarchien
- Sympathisches Team
- Mitarbeiter-Events



## Weiterbildung

- Gute Einarbeitung, bezahltes Training
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Regelmäßige Training / Coachings



Betriebliche Altersvorsorge reicht nicht mehr aus. Heben Sie hervor, was Sie besonders macht! Wie wäre es z. B. mit Inhouse-Sprachkursen oder Kinderbetreuung?



# Anzeigenoptimierung - Folgende Punkte sollten unbedingt beachtet werden

Diakonische Altenhilfe Wuppertal gGmbH

**Pflegfachkraft / Krankenpflege / Krankenschwester / Altenpflege / Krankenpfleger / Pflege (w/m/d) für unsere stationären Einrichtungen in Teilzeit (unbefristet)**

Wuppertal € 33.000 € - 37.500 €/Jahr + Zuschläge Teilzeit

Einfache Bewerbung ohne Lebenslauf

**#BewirbDichJetzt**

Ansprechpartner  
**Lucian Stein**

**Jetzt bewerben**

Einfache Bewerbung ohne Lebenslauf

Oder

Gerade keine Zeit? Dann bewirb Dich später und lass Dir diesen Job per E-Mail zusenden.

Später bewerben

Auch wenn der Corona-Virus uns alle vor neue Herausforderungen stellt: Auf unseren Bewerbungs- und Einstellungsprozess hat Corona keinen Einfluss! Auch Deine Einarbeitung durch einen Mentor ist selbstverständlich gewährleistet!



- ✓ Optimierter Titel
- ✓ Gehaltsangabe
- ✓ Starke Benefits
- ✓ Attraktives Layout

Wussten Sie, dass es in Österreich seit März 2011 gesetzlich vorgeschrieben ist, das Gehalt in jeder Stellenanzeige zu nennen?



# Anzeigenoptimierung - Sehen Sie den Unterschied?

## KUNDENBETREUER (M/W/D) VERTRIEB - TEILZEIT / VOLLZEIT (Callcenteragent/in) - 5 Stellen

Übersetzen  

Deutschland (DE) vor 4 Tag(en) (15/03/2019)

### Stellenangebotsbeschreibung:

Die **██████████** bietet technischen und kaufmännischen Fach- und Führungskräften attraktive Aufgaben und Karrierechancen in der Industrie. Für unsere Mitarbeiter sind wir ein zuverlässiger und fairer Partner - gehen Sie mit **██████████** den Weg zu neuen beruflichen Herausforderungen bei namhaften und wertschätzenden Kunden!

### HIER WERDEN SIE ARBEITEN:

Unser Premium Kunde, ein Servicecenter in Oldenburg aus dem Bereich Dialogmarketing, tätig in den Sparten Telekommunikation, Multimedia und Energie, steht für langfristige und attraktive Beschäftigungsverhältnisse. Sicherheit und Wertschätzung bilden die Grundlage, auf denen unser Kunde seine Zukunft auf- und ausbaut.

Aktuell sucht unser Kunde aus Oldenburg mehrere dynamische und motivierte Mitarbeiter (m/w/d) für die vertriebsorientierte Kundenbetreuung in Teilzeit oder Vollzeit für einen langfristigen Einsatz mit realistischer Chance auf Übernahme durch den Kunden nach wenigen Monaten.

### DIES SIND IHRE AUFGABEN:

- Die vertriebsorientierte Outbound-Bestandskundenbetreuung (u.a. Vertragsanpassungen, Cross Selling und Upselling) sind ein wichtiger Bestandteil Ihrer täglichen Arbeit.
- Mit Spaß am Kundenservice betreuen und beraten Sie die Bestandskunden unseres Auftraggebers selbständig bei Fragen zu Produkten, Dienstleistungen und Tarifen sowie sind Sie für die Vertragsoptimierungen verantwortlich.
- Durch Ihre kompetente und lösungsorientierte Beratung erreichen Sie eine hohe Kundenbindung sowie gute vertriebliche Erfolge.
- Neben dem klassischen vertriebsorientierten Kundenservice sind Sie für die Erfassung und Pflege von Kunden-, Stamm- und Bewegungsdaten zuständig.

### DAS BRINGEN SIE MIT:

- Sie sind kommunikationsstark, empathisch und ergebnisorientiert - womit Sie unseren Kunden und letztendlich auch Ihre Kunden überzeugen.

✘ Kein Optimierer Titel

✘ Keine Gehaltsangabe

✘ Keine Benefits

✘ Text-basiertes Layout

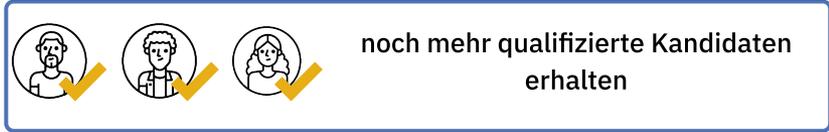


# Das “einfache” Bewerbungsverfahren ein MUSS!

## EASY APPLY - BEWERBUNG OHNE ANHÄNGE

**Ca. 75% der Kandidaten stoßen mit einem mobilen Endgerät auf Ihre Anzeige,** aber wer hat schon einen aktuellen Lebenslauf oder die Zeugnisse auf dem Smartphone parat?

**50 %**  
mehr Bewerbungen  
ohne Lebenslauf-  
pflicht



# Nach der Bewerbung ist vor der Einstellung

So sorgen Sie für eine reibungslose Candidate Experience



## Schnelle Kontaktaufnahme

Kontaktieren Sie die Kandidaten so schnell wie möglich über den bevorzugten Kanal - dabei zählt jede Minute



## Kandidaten überzeugen

Laden Sie den Kandidaten zeitnah zum Interview ein und präsentieren Sie sich von Ihrer besten Seite



## Kandidaten einstellen

Geben Sie dem Kandidaten direkt nach dem Interviewprozess Feedback



**Eine Frage an Sie:** Wie lange dauert bei Ihnen der Prozess von Bewerbung bis zur Vertragsunterschrift?

Zeit für Ihre Fragen

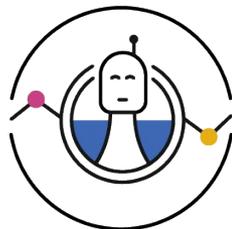


**HEYJOBS - Mehr Einstellungen durch  
Performance Marketing**



# HeyJobs

Mehr Einstellungen durch Performance Marketing



## Höchste Zielgruppenerreichung

mit der HeyIntelligence™



## Höchste Bewerbungsquote

durch das HeyAssessment™

## Mehr qualifizierte Kandidaten

2,5x mehr als führende Stellenbörsen\*

Quelle: \*Stepstone Studie, 2019



**Höchste Zielgruppenerreichung** durch HeyIntelligence™



# Aktive und passive Kandidaten müssen verstanden und erreicht werden, um heute im Recruiting erfolgreich zu sein.

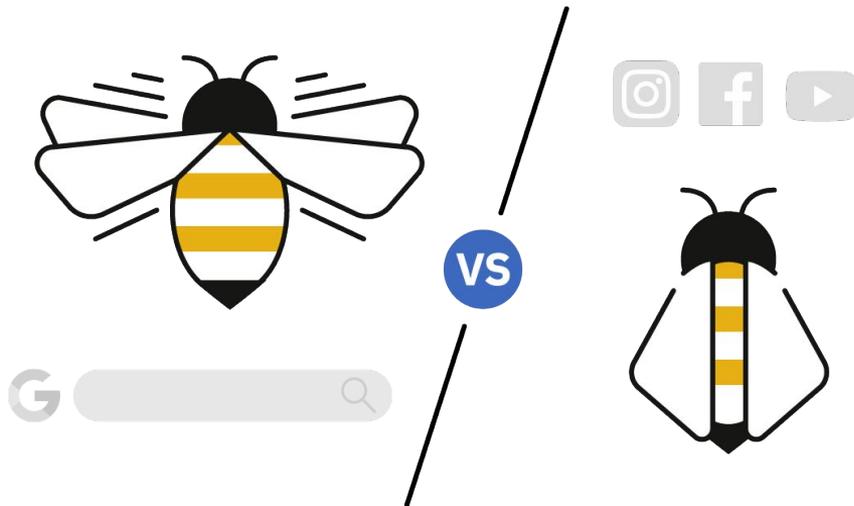
## AKTIVE KANDIDATEN

beginnen die  
Jobsuche selber auf  
relevanten Seiten

genutzte  
Stellenbörsen bei  
Jobsuche

3-4

Quelle: Crosswater Job Guide, 2014



## PASSIVE KANDIDATEN

sind interessiert zu  
wechseln, suchen  
aber nicht aktiv

Wechselbereitschaft in  
Deutschland

63%

Quelle: Forsa-Studie, 2018



# Erreichen Sie aktive Kandidaten durch Premium-Anzeigen mit einem Klick auf über 50 Kanälen

## AKTIVE KANDIDATEN

Targeting aktiver Kandidaten **auf ca. 50 Kanälen**

Ihre Anzeige wird **beim Suchen nach Jobs an Ihrem Standort** angezeigt

Hohe Auffindbarkeit Ihrer Anzeige durch **Premium-Platzierungen** auf allen relevanten Kanälen

JOBworld

adzuna

XING

ebay  
Kleinanzeigen

Joblift

jobrapido

JOBBÖRSE

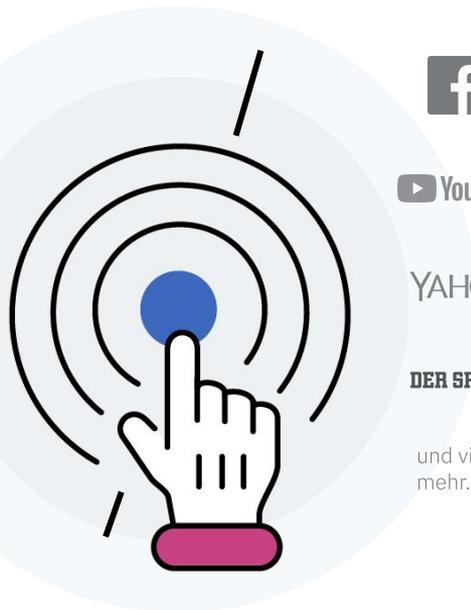
Google

und viele mehr...

genutzte Stellenbörsen bei Jobsuche

3-4

Quelle: Crosswater Job Guide, 2014



YouTube

YAHOO!

DER SPIEGEL

und viele mehr...



Frankfurter Allgemeine  
FAZ.NET



## PASSIVE KANDIDATEN

Targeting & Retargeting passiver Kandidaten **auf über 1000 Kanälen**

Anzeige wird **nur in Ihrer Zielgruppe** (Berufsbild) und vermehrt ähnlichen Profilen angezeigt

Anzeige wird im **Radius von 30 km** um den Standort ausgespielt



# Gewinnen Sie passive Kandidaten mit unserer Zielgruppenlogik auf Social Media und über 1000 Seiten

## AKTIVE KANDIDATEN

Targeting aktiver Kandidaten auf ca. **50 Kanälen**

Ihre Anzeige wird beim Suchen nach Jobs an Ihrem Standort angezeigt

Hohe Auffindbarkeit Ihrer Anzeige durch **Premium-Platzierungen** auf allen relevanten Kanälen

JOBworld

adzuna

XING

ebay  
Kleinanzeigen

Joblift

jobrapido

JOBBÖRSE

Google

und viele mehr...



Frankfurter Allgemeine  
FAZ.NET

YAHOO!



DER SPIEGEL



und viele mehr...

Wechselbereitschaft in  
Deutschland

63%

Quelle: Forsa Studie, 2018

## PASSIVE KANDIDATEN

Targeting & Retargeting passiver Kandidaten auf **über 1000 Kanälen**

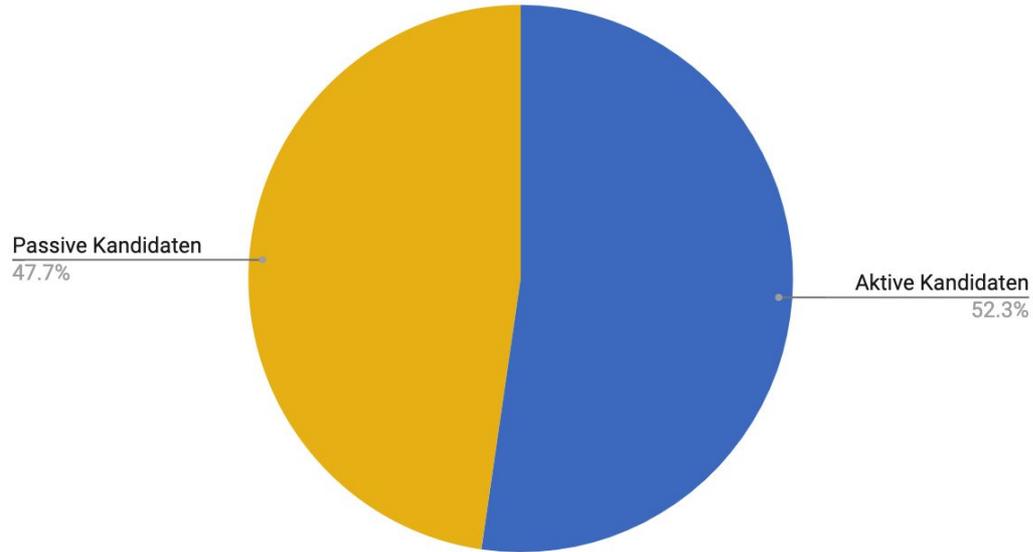
Anzeige wird **nur in Ihrer Zielgruppe** angezeigt (statistische Zwillinge)

Anzeige wird im **Radius von 30 km** um den Standort ausgespielt (erweiterbar)



# Status Quo: Fast 50% der Kandidaten, die HeyJobs generiert, sind passive Kandidaten

HeyJobs Kandidaten im November 2020

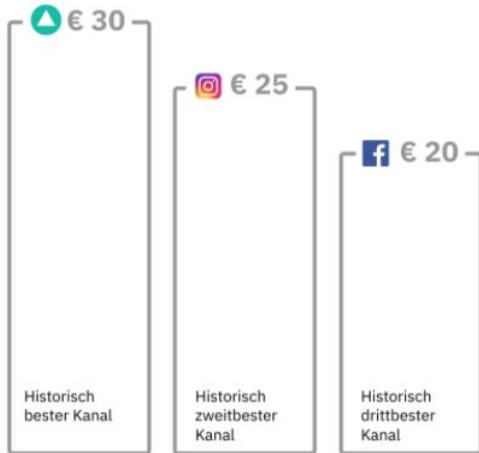


Quelle: HeyJobs Daten 2020



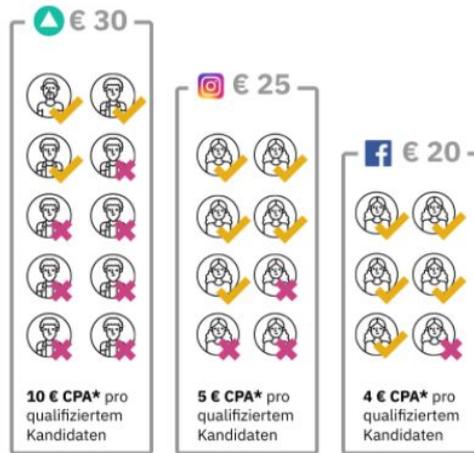
# Die HeyJobs-KI erkennt, welche Kanäle qualifizierte Kandidaten liefern, und verteilt das Budget entsprechend täglich und automatisch um.

## OPTIMIERTES ANFANGSBUDGET

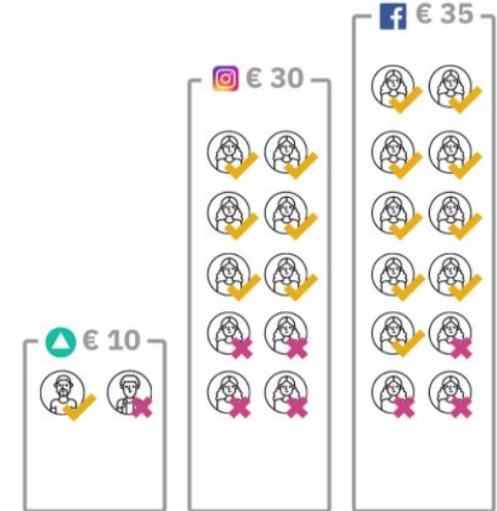


auf Basis **historischer Daten**

## TAG 1: 13 Kandidaten für 75 €



## TAG 7: 16 Kandidaten für 75 €



tägliche **performancebasierte Anpassung** des Budgets pro Kanal um die Anzahl **qualifizierter Kandidaten kontinuierlich** zu maximieren

\*CPA: Cost per Application

Zielgruppen ansprechen und für sich gewinnen



# Typische dynamische Budgetvorschläge (bei Einzelschaltung)



# **Social Media & Display-Werbung**

Ihre passive Kandidaten gewinnen



# Zielgruppendefinition zum Erreichen von passiven Kandidaten

Mithilfe unserer historischen Daten können wir eine präzise Zielgruppe (Seed Audience) definieren und erreichen über Lookalike Targeting die Kandidaten, die Ihrem Jobprofil entsprechen.

## THE OLD WAY ...

Zielgruppendefinierung durch demografische Kriterien

- Alter
- Geschlecht
- Standort
- Interessen

## Hejobs

Präzisere Methode durch **Lookalike Targeting**

Seed Audience



>

Lookalike Audience



Aus unserem Pool von 500'000 Bewerbern, nutzen wir die 300 "Gold-Kandidaten"

Die 1% ähnlichsten Menschen basierend auf Surfverhalten, Suchanfragen, etc.



# Werbemittel auf Social Media & Display

Ihre Anzeigen werden auf Social Media und per Display-Werbung im gesamten Internet an die definierte Zielgruppe ausgespielt. Die Werbemittel haben dabei einen erheblichen Einfluss auf die Performance.



Google Ad Network



**Briefzusteller (m/w)**

Briefzusteller / Bote / Kurier (m/w)  
in Vollzeit / Teilzeit (auch  
Quereinsteiger)



**Verkäufer (m/w/d)**

Bewirb Dich mit wenigen Klicks als  
Verkäufer (m/w/d) in Münster



Facebook Sponsored Ad



HeyJobs

HeyJobs  
11 Oct at 17:40 · 🌐

Zur Verstärkung unseres Teams bei  
Gegenbauer Services in München suchen wir  
nach einem Teamleiter (m/w/d)



**Teamleiter (m/w/d)**

GEGENBAUERSERVICES.HEYJOBS.CO  
**Teamleiter (m/w/d) in München** APPLY NOW  
Moderner, abwechslungsreicher Arbeits...

Commenting as HeyJobs



HeyJobs

**Teamleiter (m/w/d)**

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir  
für unseren Standort in München: Teamleiter /  
Facility Manager / Führungskraft (m/w/d)  
Gebäudereinigung in München in Vollzeit.

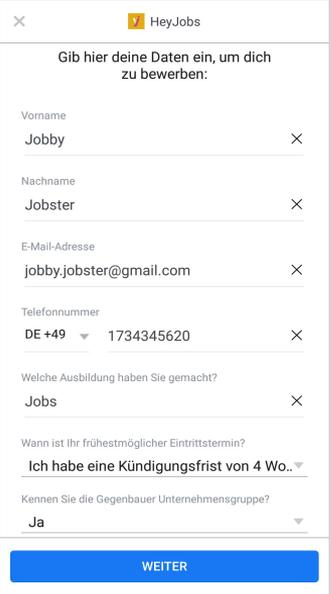
Ihre Benefits:

- ✓ Pünktliche, tarifliche Entlohnung
- ✓ Planbare Beschäftigungszeit:
- ✓ Vollzeitbeschäftigung
- ✓ Unbefristeter Vertrag
- ✓ PKW zur privaten Nutzung
- ✓ Ausführliche Einarbeitung
- ✓ Bereitstellung von Arbeitskleidung
- ✓ Schulungen
- ✓ Mitarbeiterangebote

Ihre Aufgabengebiete:

- ✓ Führungskraft in der Gebäudereinigung und

WEITER



HeyJobs

Gib hier deine Daten ein, um dich  
zu bewerben:

Vorname  
**Jobby**

Nachname  
**Jobster**

E-Mail-Adresse  
**jobby.jobster@gmail.com**

Telefonnummer  
**DE +49 1734345620**

Welche Ausbildung haben Sie gemacht?  
**Jobs**

Wann ist ihr frühestmöglicher Eintrittstermin?  
**Ich habe eine Kündigungsfrist von 4 Wo..**

Kennen Sie die Gegenbauer Unternehmensgruppe?  
**Ja**

WEITER



**Retargeting** - Während der Laufzeit Ihrer Stellenanzeige verfolgen wir das Nutzerverhalten der Zielgruppe und können somit qualifizierte potenzielle Bewerber wiederholt über mehrere Kanäle ansprechen



 Kampagne Job 1

✓ ✓ ✓ ✓ ✓

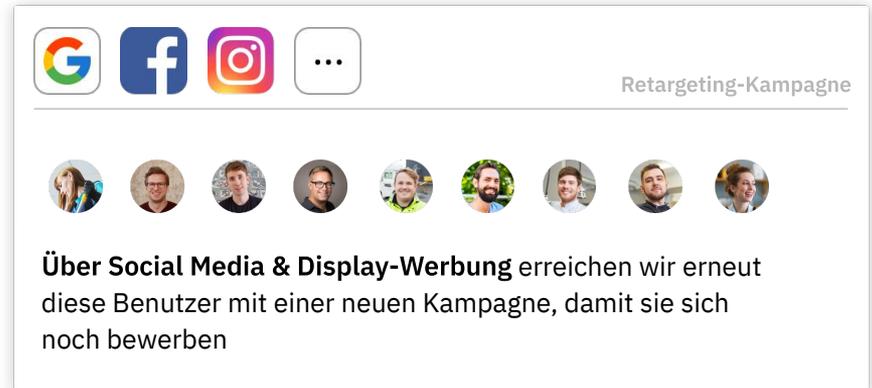
Benutzer, die sich beworben haben



**Benutzer, die sich die Stelle angesehen haben, sich aber nicht beworben haben ...**

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Uninteressierte Benutzer



Retargeting-Kampagne



**Über Social Media & Display-Werbung** erreichen wir erneut diese Benutzer mit einer neuen Kampagne, damit sie sich noch bewerben



# Retargeting im gesamten Internet



Spiegel Online via Google Ad Network



**Gepäckabfertiger  
(m/w/d)**

Bewirb Dich mit wenigen Klicks als Gepäck- und Flugzeugabfertiger (m/w/d) in Hamburg



**SPIEGEL ONLINE** SPIEGEL+



Anmelden

☰ Menü | Politik Meinung Wirtschaft Panorama Sport Kultur Netzwerk Wissenschaft mehr ▼

**SPORT**

Schlagzeilen | DAX 12.636,96 | Abo

Nachrichten > Sport

**Bundesliga-Fan-Experten**

**"Leider ist die Pause vorbei. Und leider kommen jetzt die Bayern"**



Die Augsburgs hätten die Länderspielpause gern verlängert - denn nun droht die nächste





# Die Landingpage & höchste Bewerbungsquote

durch das HeyAssessment™



# Mobil-optimiertes Bewerbungsverfahren für alle Endgeräte, um die **Bewerberquote zu maximieren**

## NEU

- Attraktive **Landing Page in Ihrem CI** von uns in unter 24 Stunden erstellt
- **100% DSGVO**-konform
- Optimiert auf **Attraktivität und Auffindbarkeit** vom Expertenteam durch A/B-Tests
  - klarer Fokus auf Benefits und Fakten wie Titel, Ort, Gehalt
  - Logo und Key Visuals prominent platziert

[Live Beispiel](#)



# Individuell anpassbares Assessment-Center, um Ihnen die gewünschte Qualität zu sichern

## Unsere HeyAssessment™-Vorteile

- Bewerbungsprozess **ohne Registrierung**
- **Simple Eingabemaske** von unserem Expertenteam durch u.a. A/B-Tests auf komfortable Nutzererfahrung optimiert
- **Individuelle Auswahlfragen**, um Bewerberqualität zu sichern
- **Einfach am Mobiltelefon auszufüllen**
- **Optimierung unserer HeyIntelligence™** basierend auf Eingabe-Daten und Ihrem Feedback
- **Ihre Goldkandidaten** einsehen und umgehend kontaktieren

4:42 heyjobs.co

Sehr geehrter Herr Martin,

hiermit bewerbe ich mich bei Ihnen für die Stelle als Call Center Agent / Kundenbetreuer (m/w/d) für Forderungsmanagement im Inbound / Outbound - in Vollzeit / Teilzeit - befristet und hoffe, mich in einem persönlichen Gespräch bei Ihnen vorstellen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Vor- und Nachname

Geben Sie bitte Ihren vollen Namen an

2 IHRE KONTAKTDATEN

E-Mail

z.B. isa.froehlich@beispiel.de

Telefonnummer

z.B. 0162 5030042

Damit wir Sie für ein Vorstellungsgespräch und Rückfragen erreichen können

**Jetzt bewerben**

4:42 heyjobs.co

FRAGEN VOM ARBEITGEBER

**Fast fertig! Beantworten Sie uns bitte noch 4 kurze Fragen, um Ihre Bewerbung berücksichtigen zu können.**

Wieviel Berufserfahrung konntest Du für diese Stelle bereits sammeln?

bis zu 1 Jahr

mehr als 1 Jahr

Ich bin motivierter Quereinsteiger (m/w/d)

Wie schätzt Du Deine Deutschkenntnisse ein?

Anfänger / Grundkenntnisse (A1-A2)

Fortgeschritten / Selbstständige Sprachverwendung (B1-B2)

Gehobenes Niveau / Annähernd muttersprachliche Kenntnisse (C1-C2)

Muttersprachniveau

Wann können wir Dich am besten erreichen?

Morgens

Mittags

Abends

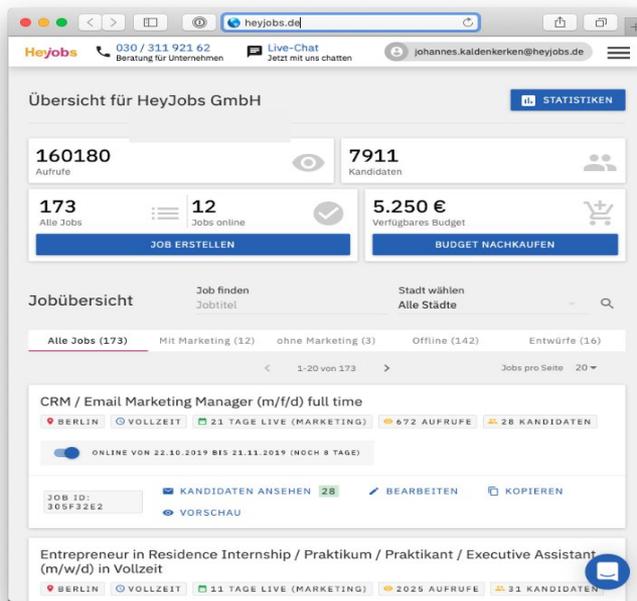


# Transparente Statistiken und eine einfache Bedienoberfläche, um Ihre Kandidaten & Budgets immer im Blick zu haben

QUALIFIZIERTE KANDIDATEN  
DIREKT IN DIE E-MAIL-INBOX



KANDIDATENÜBERSICHT UND TRANSPARENTE  
LIVE-STATISTIKEN IM RECRUITER-PORTAL



AKTUELLE PARTNER\*  
FÜR BMS-INTEGRATIONEN



\*bei langfristiger Kooperation  
Integration mit allen führenden  
Bewerbermanagementsystemen  
möglich



# “ Einblick in die Zusammenarbeit - Was funktioniert nicht und warum ?

ÜBER  
DIAKONISCHE  
ALTENHILFE

Branche: **Pflegebranche**  
Mitarbeiterzahl: **1.000**  
Gesucht in: **Wuppertal**

GESUCHT

**Ehrenamtliche Mitarbeiter (m/w/d)**

**11.000**

Einblendung pro Anzeige im  
Durchschnitt

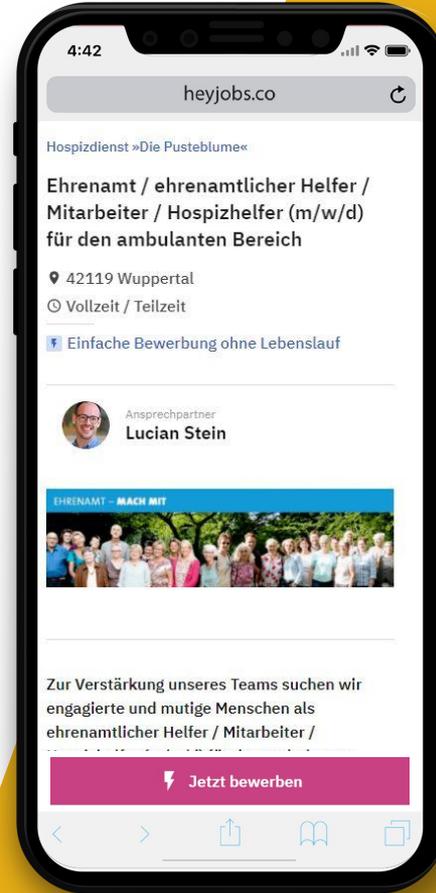
**15+**

Kandidaten\*innen  
je 30 Live Tage

**20€**

Kosten pro Bewerbung  
(CPA)

DAS ERGEBNIS  
IM DURCHSCHNITT



# “ Einblick in die Zusammenarbeit - Was funktioniert erfolgreich?

ÜBER  
DIAKONISCHE  
ALTENHILFE

Branche: **Pflegebranche**  
Mitarbeiterzahl: **1.000**  
Gesucht in: **Wuppertal**

GESUCHT

**Pflegepädagoge (m/w/d), Krankenschwestern/Krankenpfleger (m/w/d), Altenpfleger (m/w/d) und Ambulante Pfleger (m/w/d)**

**17.000**

Einblendung pro Anzeige im  
Durchschnitt

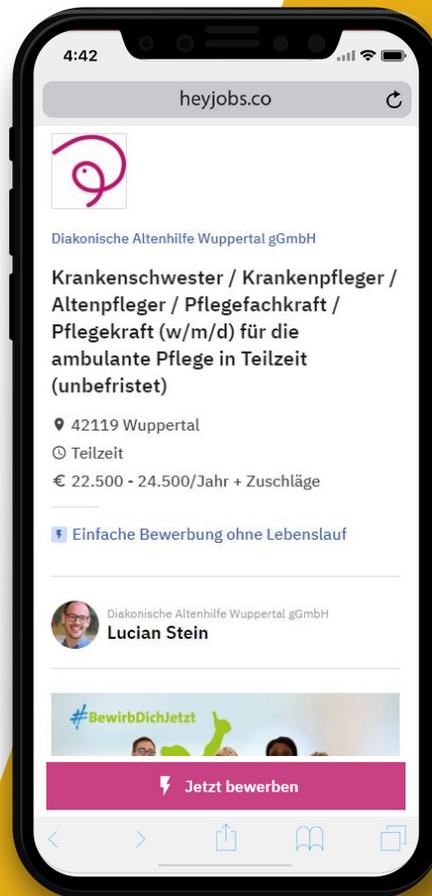
**21+**

Kandidaten\*innen  
je 30 Live Tage

**46€**

Kosten pro Bewerbung  
(CPA)

DAS ERGEBNIS  
IM DURCHSCHNITT







## Bewerbermarkt

# Zusammenfassung der Tipps

- Verstehen Sie die Wünsche der Kandidaten an den Bewerbungsprozess. Schnelle, einfache und zielführende Lösungen werden bevorzugt
- Wenn zwei Arbeitgeber gleich attraktiv sind, entscheidet sich der Bewerber oft für den schnelleren und einfacheren Bewerbungsweg
- Erreichen Sie Bewerber dort, wo sie die meiste Zeit verbringen: auf dem Smartphone – gleich neben den Nachrichten der besten Freunde
- Verzichten Sie auf das Anschreiben & Lebenslauf. Nutzen Sie besser schnellere Methoden und entscheiden Sie auf Basis von Fakten, wen Sie kennen lernen möchten.
- Je optimierter Ihre Anzeige und je attraktiver Ihre Benefits sind, umso wahrscheinlicher ist es, dass die Bewerber motiviert sind (und die Rückmeldewahrscheinlichkeit hoch ist). Auch eine starke Arbeitgebermarke wirkt sich im gesamten Prozess positiv aus



# Recruiting 2021 - Der Arbeitsmarkt bringt Bewerber in den Driver Seat

- Für qualifizierte Bewerber ist es einfacher denn je sich die passende Stelle auszusuchen
- Die Machtposition liegt ganz klar auf Seiten der Bewerber
- Die Wünsche der Bewerber bestimmen die Ansprache

## **Unsere Tipps:**

- Verstehen Sie die Wünsche der Kandidaten für den Bewerbungsprozess. Schnelle, einfache und zielführende Lösungen, wie Apps und mobile Bewerbung, werden bevorzugt
- Ihre Anzeige muss attraktiver gestaltet werden und technisch optimiert sein, umso wahrscheinlicher ist es, dass die Bewerber sie finden und motiviert sind. Auch eine starke Arbeitgebermarke wirkt sich im gesamten Prozess positiv aus



# Recruiting 2021- Die besten Kandidaten haben einen Job, sind aber oft wechselwillig

- Heute haben die meisten qualifizierten Fachkräfte einen Job - insbesondere die Besten
- Auf der anderen Seite sieht sich rund die Hälfte der Arbeitnehmer aktuell nach einem neuen Job um - Das sind genau die Fachkräfte, um die gekämpft wird

## Unsere Tipps:

- Motivieren Sie die potentiell wechselwilligen Fachkräfte mit niedrigschwelligen Kontaktmöglichkeiten wie z.B. der mobilen Bewerbung oder einem Anruf
- Rufen Sie die Bewerber an - Sie erfahren direkt, ob es für beide Seiten passt -Ein Gespräch schafft stets Verbindlichkeit
- Erfragen Sie die Gründe für den Jobwechsel und versuchen die Sie genau diese zu erfüllen
- Fragen Sie, ob ein Lebenslauf und Zeugnisse digital vorliegt



# Recruiting 2021 - Das Anschreiben verliert als überbewerteter Zeitfresser an Bedeutung

- Bei wenigen Dingen sind sich Bewerber und Personaler so einig: Das Anschreiben verliert an Bedeutung
- Anschreiben sind oft voller blumiger Floskeln - Individuelle Bewerbungen sind durch allein durch Anschreiben wenig vergleichbar
- Im Lebenslauf zählen Fakten

## Unsere Tipps:

- Verzichten Sie auf das Anschreiben
- Motivation kommt im persönlichen Gespräch besser zum Zuge als auf Papier.
- Wenn zwei Arbeitgeber gleich attraktiv sind, entscheidet sich der Bewerber oft für den schnelleren und einfacheren Bewerbungsweg



# Recruiting 2021 - “Geschwindigkeit zählt”: Eine kurze Time-to-Hire als Wettbewerbsvorteil

- Ein durchschnittlicher klassischer Bewerbungsprozess dauert mehrere Wochen – manchmal Monate - und das ist zu lang für die meisten Kandidaten
- Komplizierte Bewerbungsverfahren schrecken ab
- Der Wettbewerb gewinnt massiv an Vorteil, wenn dort einfache Verfahren genutzt werden

## **Unsere Tipps:**

- Reagieren Sie gerade bei Bewerbern in Mangelberufen innerhalb der ersten 24 Std.
- Der Kommunikationsweg E-Mail ist für viele Menschen nicht so relevant wie ein Telefonat



# Recruiting 2021 - Der “perfekte Match”: Mit künstlicher Intelligenz auf Job und Kandidaten zusammenbringen

- Künstliche Intelligenz kann immer besser die Vorauswahl für die passenden Kandidaten bzw. die passenden Jobs übernehmen
- Durch diese Vorselektion können sich Personalverantwortliche auf ihr Kerngeschäft konzentrieren und ihre Zeit in die passenden Kandidaten investieren

## **Unsere Tipps:**

- Entscheiden Sie sich für Recruiting-Tools wie zum Beispiel HeyJobs, die Ihnen Arbeit abnehmen und nicht neue (zusätzliche) Arbeit schaffen.
- Künstliche Intelligenz und persönliche Unterstützung beim Auswahlprozess können Hand in Hand arbeiten, um Personaler beim Finden der richtigen Kandidaten zu unterstützen.





## DER SCHMINK-KASTEN FÜR IHRE ANZEIGEN

# Zusammenfassung der Tipps

- Google bewertet Relevanz nach festgelegten Kriterien.
- Suchvolumen steht über Wohlklang
- Texte lieber verlängern als verkürzen
- Harte Fakten wie Gehalt und Urlaubstage angeben
- Starke Benefits zielgruppengerecht präsentieren
- lesefreundliche Layouts nutzen
- Mobile & schnelle Bewerbung ermöglichen
- Vielversprechende Kandidaten schnellstmöglich kontaktieren
- **Sind Sie optimiert für Google?**  
<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Lust auf mehr?

**Ihr Kontakt:**

**Sophie Bettge**  
**Key Account Manager**

+49 30 31192161

sophie.bettge@heyjobs.de

heyJobs GmbH

Paul-Lincke-Ufer 40

10999 Berlin



Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Lust auf Austausch?

**Ihr Kontakt:**

**Lucian Stein**

**Diakonische Altenhilfe Wuppertal gGmbH**

**Willy-Brandt-Platz 17**

**42105 Wuppertal**

Telefon: 0202 . 974000-75 oder mobil 0177 . 49 33 647

[lstein@diakonie-wuppertal.de](mailto:lstein@diakonie-wuppertal.de)

Wir sind für Sie da: [www.altenhilfe-wuppertal.de](http://www.altenhilfe-wuppertal.de)

