

Personal im Fokus

Best practice: Elbdiakonie

Mittwoch, den 23.03.2022

Ausgangssituation 2017/2018

- ✓ Personalmangel
- ✓ Vereinzelte Auszubildende
- ✓ Marke nicht erkennbar bzw. Darstellung „in die Jahre gekommen“
- ✓ Internetauftritt und neue Medien
- ✓ Schwerpunktsetzung nicht erkennbar, weil nicht vorhanden
- ✓ Räume und Ausstattung in die Jahre gekommen....
- ✓ Konservative Prozesse auf Papier
- ✓ Fehlende Personalentwicklung
- ✓ Wirtschaftliche Situation stabil bei vollständigem Investitionsstau

Erkenntnisse

- Wir müssen zuerst unsere Hausaufgaben machen.
- Und leider zwingend alle zeitgleich und zeitnah.
- Frage: Warum sollten die Mitarbeiter zu uns kommen und – viel wichtiger - warum bleiben sie?
- Das bedeutet zunächst mal einen kritischen Blick auf das eigene Unternehmen zu werfen.
- Relevanz erzeugen und relevant werden.

Entwicklung Dachmarke Elbdiakonie

- ✓ Vollständiger neuer Außenauftritt www.elbdiakonie.de
- ✓ Erstellen neuer Werbematerialien „Dankeschön Elbdiakonie!“ mit eigener Photostrecke und eigenen Modells
- ✓ Newsletter „Leinen los“ insbesondere für die interne Kommunikation, Stärkung des „Wir in der Elbdiakonie-Gefühls“
- ✓ Gemeinsame Strategie und Vision für die Elbdiakonie im Leitungsteam, was wollen wir, was sind unsere Ziele?
- ✓ Wir sind loyal und verstehe uns als Team – das leben wir.
- ✓ Marke braucht Markenbotschafter.

Entwicklung des Unternehmensleitbildes **„Große Freiheit Mensch zu sein“**

<https://elbdiakonie.de/webroot/katalog/index.html>

Wie das?

- Internetauftritt, Instagram und Podcast
- Was verspricht die Marke Elbdiakonie – wofür stehen wir?
- Leistungsangebote herausarbeiten – konsequente Strategieentwicklung
- Ausbildungsbetrieb werden und zwar richtig!
- Netzwerkarbeit und Kooperation
- Personalie ÖA mit kleinem Stellenanteil
- Digitalisierung und zwar konsequent
- Moderne Arbeitsräume schaffen

Strategiethemen in der Elbdiakonie

- ✓ Palliative Care und Hospizarbeit
- ✓ Wundversorgung
- ✓ Praxisanleitung
- ✓ Pflegeberatung und Pflegeschulungen
- ✓ Alltagsbegleitung
- ✓ Entwicklung eines erkennbaren diakonischen Profils mit Unterstützung der Profilberatungsstelle des Diakonischen Werks in Person von Nils Christiansen.
- ✓ Entwicklung von Spezialistentum, damit werden wir auch für Spezialisten attraktiv!

Natürlich

- ✓ ... war und ist das viel Arbeit für alle
- ✓ ... kostet das auch Geld
- ✓ ... gab es Widerstände zu überwinden und zu überzeugen
- ✓ ... haben wir auch weniger erfreuliche Erfahrungen gemacht...

Vielen Dank!